

## 在线办公系统

编辑办公系统

专家审稿系统

作者投稿系统

## 在线期刊

▶ 被引频次排行

▶ 摘要查看排行

▶ 本期目次

▶ 过刊浏览

▶ 全文下载排行

## 下载中心

▶ 投稿须知

▶ 论文模板

▶ 著作权转让声明

## 访问量统计

访问量: 220844

## 2018年05期目次

### 卷首语

#### 社会化媒介: 公众的视角

<正>以网络技术和公众基础为支撑的社会化媒介成为当今传播的主流,更是新闻传播学非常重要的研究范畴和热点选题。在数字时代,社会化媒介呈现与大众传媒不同的新特征——公众广泛参与成为一个凸显的社会现实与学术视角。公众广泛参与的社会化媒介,颠覆了传统的媒介形态、媒介业态和媒介生态,打破了商业资本、权力

2018年05期 v. 71;No. 358 1页 [查看摘要][在线阅读][下载 215K]

[下载次数: 366 ] [[网刊下载次数: 0 ] [[引用频次: 0 ] [[阅读次数: 0 ]

### 马克思主义新闻观

#### 新时代中国特色社会主义新闻理论的研究现状与拓展路径

朱清河:

伴随着十九大后习近平新时代中国特色社会主义思想研习热潮的到来,新闻传播学界对新时代中国特色社会主义新闻理论的矢志研究也逐渐热起来。既往相近研究主要沿着毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛与习近平等中国化马克思主义新闻理论脉系而展开,但相对于新时代中国特色社会主义新闻理论的研究取向与旨趣来说,其前期成果整体上仍然存在着方法上陈旧、视野上内敛、创新性不强等问题。故而,对新时代中国特色社会主义新闻理论进行学理探讨,今后应在秉持“开放、包容、创新”等研究原则的基础上,进一步拓展研究深度与广度,视角与视野,不断拓展新的研究方法 with 理论资源。

2018年05期 v. 71;No. 358 5-15页 [查看摘要][在线阅读][下载 1006K]

[下载次数: 1344 ] [[网刊下载次数: 0 ] [[引用频次: 10 ] [[阅读次数: 0 ]

### 媒介化社会

#### 在线视频用户关闭弹幕的影响因素研究