



在线办公系统

编辑办公系统

专家审稿系统

作者投稿系统



在线期刊

▶ 被引频次排行

▶ 摘要查看排行

▶ 本期目次

▶ 过刊浏览

▶ 全文下载排行



下载中心

▶ 投稿须知

▶ 论文模板

▶ 著作权转让声明



访问量统计

访问量: 220844

2018年06期目次

卷首语

跨学科研究: 路向与方法

〈正〉随着社会的转型与发展, 各种社会问题日益复杂与多元, 跨学科研究逐渐成为回应复杂社会现实问题严峻挑战和提供多维学术研究视角的不可或缺的方法。传播是涉及方方面面现实复杂问题的社会现象。传播学从产生之日起, 其研究路向与方法天然地具备跨学科研究特性和多学科基因。它们包罗万象的学术关注点, 集中地突出问题意识, 注重与社会的广泛联系, 强调研究的社会价值与实践意义的研究目标、路向与方法都体现出跨学科研究特征。在新媒体时代,

2018年06期 v. 71; No. 359 1页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 27K\]](#)

[下载次数: 667] [[网刊下载次数: 0] [[引用频次: 3] [[阅读次数: 0]

媒介化社会_社交媒体专题研究

社交媒体使用中的社会交往压力源与不持续使用意向研究

牛静; 常明芝;

随着大量陌生人成为微信联系人以及用户隐私担忧的增强, 越来越多的用户对社交媒体产生倦怠情绪。为了解社交媒体倦怠的原因和带来的影响, 研究以微信朋友圈为例, 采用问卷调查法采集一手经验数据(N=486), 从社会交往压力视角出发, 基于压力源-负担-结果(SSO)框架, 构建社会交往压力源、社交媒体倦怠和社交媒体不持续使用意向模型。研究发现, 社交过载和信息过载压力源正向影响社交媒体倦怠, 而隐私关注和消极社会比较不影响社交媒体倦怠。此外, 社交过载、信息过载和隐私关注(压力源)会通过影响社交媒体倦怠(负担)进而影响社交媒体不持续使用意向(结果), 社交媒体倦怠在社会交往压力源与结果之间发挥着中介作用。最后, 社交媒体自我效能感也会影响社交媒体倦怠与社交媒体不持续使用意向的关系, 在两者之间发挥着调节作用。

2018年06期 v. 71; No. 359 5-19页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 209K\]](#)

[下载次数: 7201] [[网刊下载次数: 0] [[引用频次: 136] [[阅读次数: 0]