

在线办公系统

编辑办公系统

专家审稿系统

作者投稿系统

在线期刊

被引频次排行

摘要查看排行

本期目次

过刊浏览

全文下载排行

下载中心

投稿须知

论文模板

著作权转让声明

访问量统计

访问量: 220842

2024年01期目次

媒介化社会

论生成式AI时代的用户需求与表达范式——从分众匹配到层级递进的要素融合网络

喻国明; 苏健威; 张恩雨;

生成式人工智能时代的用户需求与表达发生了极大的改变。相较于互联网媒介时代,生成式人工智能时代的用户需求表现为“基底需求—需求要素补充”的生成机制,呈现出“过程性”“渐进稳态性”和“要素融合下的细描微调”的新特点。用户需求的表达方式趋向“自然交互”,表达逻辑趋向“理性和非理性要素融合”,表达粒度也趋向“细粒度”。用户需求和需求表达方式的变化,本质上是用户需求个性化趋势驱动下的内容生产、分发和消费的自组织,这也意味着分众策略逐步失灵,整个新闻传播业态将迎来“自组织式”的质变。在生成式人工智能技术时代下把握用户需求和需求表达,需要关注新闻传播的自组织价值创生范式,这与用户的个性化需求相匹配。此外,用户深层心理机制可能是未来媒介产品开发的需求蓝海。

2024年01期 v. 77; No. 390 5-14页 [查看摘要][在线阅读][下载 1294K]

[下载次数: 1515] [网刊下载次数: 0] [引用频次: 2] [阅读次数: 1]

网络文明建设的时代语境、重要特征和实现路径

燕道成; 陈海明;

网络文明是伴随人类进入互联网时代而产生的一种新的文明形式,是人类文明的重要组成部分和重要标志,是社会进步的重要体现。加强网络文明建设是实施文化强国和网络强国战略的重要内容。当前,纷繁复杂的国际话语格局、风谲云诡的社会思潮持续威胁我国网络文明建设进程。基于人类文明新形态的时代语境,网络文明建设不仅是社会主义精神文明建设的现实需要,更是推进网络强国战略向纵深发展的重要抓手。网络文明建设应深刻把握党性与人民性统一的价值特征、技术驱动性与发展融合性统一的发展特征、共建性与共享性统一的实践特征和系统性与前瞻性统一的战略特征。为了高质量建设网络文明,须从顶层设计优化、内容生态建设、网络道德建设、网络法治建设和聚力科技赋能五个维度精准把握,坚持制度引领、政治导向、以德促管、依法治网和强化智治支撑,凝聚强大发展合力,构筑积极健康、向上向善的网络文化,为中国式现代化提供风清气正的网络空间与健康和谐的网络生态。

2024年01期 v. 77; No. 390 15-22页 [查看摘要][在线阅读][下载 1000K]