

在线办公系统

编辑办公系统

专家审稿系统

作者投稿系统

在线期刊

被引频次排行

摘要查看排行

本期目次

过刊浏览

全文下载排行

下载中心

投稿须知

论文模板

著作权转让声明

访问量统计

访问量: 220842

2024年03期目次

马克思主义新闻观

从“时事批评机关”到“政策指导机关”：《向导》定位何以发生转变？

陈龙：

过去学界普遍认为，《向导》是首份中共中央机关报。然而，1924年中国共产党文件中才出现“中央机关报”的概念，此前其将《新青年》季刊、《前锋》《向导》《党报》《青年工人》《中国青年》《团醵》均视为“机关”，此后将《党报》《向导》《新青年》季刊、《中国工人》都视作中央机关报。在此过程中，中国共产党对《向导》的定位由“国内外时事的批评宣传机关”调整为“本党政策之指导机关”，这既有该报扩展党的议程设置，积极为党代言、连接群众、指导地方的内因，也有党根据其实际表现，相应给予经费、政策支持的外因。由此发现，中国共产党对报刊的身份赋予与定位调整，是一种双向互动过程。

2024年03期 v. 77; No. 392 5-14页 [查看摘要][在线阅读][下载 1223K]

[下载次数: 135] [网刊下载次数: 0] [引用频次: 0] [阅读次数: 0]

媒介化社会_健康传播专题研究

在线健康社区中的隐私悖论：青年用户的隐私忧虑与互动实践

耿书培：

随着数字经济和在线健康社区的兴起，健康信息隐私的概念上升至公共话语前沿。青年用户声称高度在意隐私，但仍积极参与社区互动并主动表露大量健康信息，即表现出“隐私悖论”。基于对多名18~35岁在线健康社区青年用户的深度访谈，研究从隐私计算和认知偏差两大理论视角探索隐私悖论现象背后的认知决策过程。研究发现，信息支持、社区互助和情感陪伴代表的利益感知是青年用户健康信息表露的主要动因，其作用胜过隐私侵犯代表的风险感知。尽管收益同风险的权衡过程和博弈机制仍然存在，但信息不对等、过度自信和即时满足等外部限制和内在偏差令青年用户难以客观、均衡地执行隐私计算，并最终带来非完全信息条件下的“有限理性”决定。研究基于在线健康社区语境拓展了隐私悖论的视域，解释了用户放弃隐私而表露健康信息的动因与机制，印证了理想隐私计算过程被偏转的部分条件，对健康传播和行为经济