

在线办公系统

编辑办公系统

专家审稿系统

作者投稿系统

在线期刊

被引频次排行

摘要查看排行

本期目次

过刊浏览

全文下载排行

下载中心

投稿须知

论文模板

著作权转让声明

访问量统计

访问量: 220842

2024年04期目次

马克思主义新闻观

毛泽东早期新闻宣传实践及其新闻思想的孕育

季为民;李斌;

中国共产党早期新闻宣传实践和思想的发展经历了三个阶段，即马克思主义从“传而未兴”的思想启蒙阶段到“共产党小组”及中国共产党成立的传播发展阶段，再到第一次国共合作时期的曲折探索阶段。以这三个阶段为分期背景，回溯毛泽东新闻宣传实践的具体过程，聚焦毛泽东家风家学、离乡求学、赴京革命、主编报刊、组织运动、深入农村等学习、生活和革命过程，考察这一时期毛泽东新闻思想的孕育和发展，重点分析毛泽东在新闻功能、党报理论、工作原则等多方面的新闻思想。在此基础上得出：毛泽东将马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的过程是将中国共产党的路线、方针和政策和中国具体实际相结合的过程；将马克思主义基本原理和中华优秀传统文化相结合是马克思主义基本原理与中华优秀传统文化存在从外到内、由表及里契合的必然。

2024年04期 v. 77; No. 393 5-16页 [查看摘要][在线阅读][下载 1375K]

[下载次数: 148] [网刊下载次数: 0] [引用频次: 0] [阅读次数: 3]

传播与文化_文化传播专题研究

可沟通性：中华优秀传统文化国际传播命题与逻辑

晏青;

中华优秀传统文化国际传播是中国崛起与民族复兴背景下的文化自信之举，但“西强东弱”的国际传播格局对此形成强大掣肘。在此情况下，可沟通性的传统文化传播命题，能更好绕开意识形态风险和想象，是有助于规避“民族—国家”“民粹主义”等文化传播的另一种构想。中华优秀传统文化的“传统—现代”的文化对话与再媒介化的数字沟通，有利促成文化的视界融合以及国家之间的有效对话。要实现可沟通性的传播，需注重文化折扣，降低价值损耗；借用“数字之船”，实现行政机制与数字机制的耦合；培育海外居民主体，融入日常生活的文化交流。可沟通性作为一种构想，为中华优秀传统文化国际传播提供一种新的可能性。