

2004年全国经济新闻改革与发展研讨会综述

2004-11-05

作者：北京工商大学传播与艺术学院
关键词：经济新闻 研讨会 | 阅读：316次 |

随着社会主义市场经济体制的建立与发展，中国社会经济生活领域发生了天翻地覆的变化，经济新闻和经济媒体也呈现急速发展的态势，成为新闻界的一大亮点。进入新世纪以后，经济新闻和经济媒体如何适应变化了的新形势，更好地完成自己的功能定位，加快自身的改革与发展，已经成为业界和学界关注的焦点。围绕这一主题，由北京工商大学传播与艺术学院发起并主办的“二〇〇四全国经济新闻改革与发展研讨会”于2004年10月30日—31日在北京召开，成功地在业界和学界之间搭建了一个对话、交流的平台。在为期一天半的会议期间，来自国内六十余家新闻媒体和高校研究机构的专家学者先后围绕“经济报道的范畴、地位与功能”、“经济媒体的发展现状和面临问题”、“面向实践的经济新闻人才培养”、“经济报道与社会和谐发展”、“经济媒体、经济报道的改革与发展趋势”等五个议题展开了热烈的讨论。现结合具体情况综述如下：

一、经济报道的范畴、地位与功能

整个研讨会期间，无论是会议讨论还是书面发言，首当其冲的一个中心话题即使如何界定经济报道概念范畴及其功能定位。所思考的向度，是从推动社会变革和适应形势变化的角度，来重新对经济报道的基本理念、概念范畴以及功能的拓展进行了梳理。

中国传媒大学新闻传播学院徐莹、田宇系统梳理了新中国不同历史阶段经济新闻社会功能的变迁，指出其整体趋势呈现为政治色彩逐渐减弱、经济品格逐步完善。湖南师范大学新闻与传播学院郭光华教授以中国新闻奖获奖作品为例，指出近十年来我国经济新闻报道领域的拓展集中体现三个方面：解放思想、更新观念，促进经济改革步伐；对外开放，对内搞活，探索经济建设的思路；监督偏差，规范矛盾，规范经济建设的发展。

针对实践中出现的经济报道过与专业、范围过于狭、优势缺乏一定的科学性等问题，中国传媒大学新闻传播学院高永亮提出要从小人本主义、去经济化、大局意识、科学精神等四个方面建构经济新闻报道的理念。河北大学新闻传播学院杨秀国教授则从地方媒体经济报道存在的问题出发，强调在全球经济一体化的今天，应当学会用“经济”的眼光来透视一切问题和现象，并树立“大经济”的理念，用全国乃至世界的视野来看待我们身边的经济问题、经济现象。

湖南师范大学新闻传播学院肖鲁仁教授从理性角度阐释了经济新闻不同与其他新闻的基本原因。在此基础上揭示了经济新闻理性思辨的实质，并指出要做好经济新闻的思辨性文章，必须在深入发掘意蕴、深化主题；以点带面，由此及彼；实证分析，注重建设性；超前意识，理性预测；以人为本，体现人文关怀等五个方面下功夫。

中南财经政法大学新闻传播学院李道荣教授强调，在市场经济条件下，经济新闻的功能诉求应当体现在四个方面：传递经济信息，提供决策依据；传播经济知识，剖析经济现象；解读经济政策，推进制度创新；守望经济环境，监督经济行为。

二、经济媒体的发展现状和面临问题

与会者均从不同角度、不同侧面肯定了我国现阶段经济媒体急速发展的现状，但同时也指出，现阶段各类经济媒体最大的问题仍是生存问题；在谋求更大生存空间的同时，不应忽略经济报道的新闻品格及其所应承担的社会角色功能。

中国人民大学新闻与传播学院涂光晋教授将经济报道的内容领域区分为政经类、财经类、产经类、社经类等四大类，不同类型的经济媒体如综合类的经济报纸、财经类报纸、都市类媒体的财经版以及行业报纸将涉及不同的报道类型，其发展趋势也不尽相同。

南京理工大学人文学院屈雅红、骆冬松在分析《中国经营报》、《21世纪经济报道》和《经济观察报》三大经济类媒体的市场理念与新闻竞争力的基础上指出，经济类媒体在市场细分和市场地位仍有待加强，媒体市场呼唤经济类日报的增加。

新华社新闻研究所编辑张维燕指出，财经报道的发展相对其他经济领域的报道更加深入更加丰富，目前我国财经媒体已经处于初创甚至稍稍起飞的阶段，即将迎来激烈的市场竞争，但同时也面临着国外媒体在品牌输出和内容制作方面的挑战。

就财经类报刊的而言，马艺和陈娜强调现阶段其内容竞争的焦点集中在深度报道上，而财经类报刊的最大精彩看点也将聚焦于深度报道，但我国财经类报刊深度报道的现实水平与受众需求的较大差距正急切期待着进一步的减小。

作为全国性综合类媒体，《中国青年报》经济部主任董时介绍了她们在“夹缝中求生存”的困难处境，进一步显示了市场竞争对不同经济类媒体的生存空间所造成的挤压，以及由此带来的在媒体定位和读者需求方面的困惑。

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

全国为上 战略致胜

作者：罗贵生 | 2004-11-04

今年是四川、山东和浙江三家卫视上星10周年。历经10年的“上星运动”和15年的“全国覆盖工程”，省级卫视从上星到落地，从无到有，从弱到强，已经产生了巨大的影响。它使整个电视产业的传播价值得以提升，全国竞争的……

动态 NEWS

MORE >>

- 首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13
- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03
- “中国主张：传播理论本土化的 2009-09-27
- 第三届“当代中国话语研究”讨 2009-09-27
- 第九届“新世纪新闻舆论监督研 2009-09-24

《中国工业报》主编杨青就其所属媒体谈到行业报纸随着双轨制变成市场经济单轨制之后所面对的困难和转型难题，强调其依靠人与人之间的关系形成经营渠道的赢利模式不同于新类型的财经媒体，所面临的转型之路也存在着多种可能性。

香港凤凰台副台长刘春结合CCTV-2和凤凰资讯台两大专业电视频道的具体情况，向与会者描述了经济新闻领域平面媒体的“发达”和电视媒体的“衰弱”这一趋势，指出CCTV-2和凤凰资讯台在财经报道方面均是节节在退，步步为营，进一步展示了电视媒介手段在面临经济新闻“小众化”传播时所面临的尴尬与无奈处境。

三、面向实践的经济新闻人才培养

经济报道和经济媒体的发展刺激了对于经济新闻人才的需求，而制约经济报道发展的一个重要因素就是相关人才的匮乏。会议期间来自新闻界和教育界的代表均对经济新闻人才的培养表现出强烈的关注，并就有关问题进行了初步探讨。

北京工商大学传播与艺术学院院长沈毅指出在传统新闻教育的课程设置中适当加入经济类的课程，以及强调学生要加强在经济媒体中的实践活动是该院采取的基本做法，但他同时也表示了如何将经济和新闻教育有机结合起来的困惑。

广东商学院人文传播学院张平宇教授介绍了他们的做法，也即将经济类课程作为特色课让学生选修，在课程设置上强调“厚基础、宽口径、重交叉、高素质、强能力”，可能代表了另外一种培养模式，打他同时也表示了是否存在“两张皮”的忧虑。

曾经在中国人民大学新闻学院任教长达12年的《中国财经报》副总编马向伍则认为，学校是打基础的地方，要培养学生初步了解、认识社会的能力，使之掌握新闻职业的基本技能，同时可以培养学生对经济领域的兴趣，引导他们将来在实践中进行知识合成。

针对现场主办者北京工商大学传播与艺术学院部分同学的提问，相关新闻媒体的代表强调，经济新闻仍是新闻报道。新华社新闻研究所资深编辑张维燕建议可以采用采取MBA案例教学的办法以提高教学效果，同时强化对经济新闻技术规范的要求。中国传媒大学博士生……则建议，高校与某些特定的经济媒体或者某些媒体特定的经济版块建立合作关系，这种合作关系同时也就实习基地和培养基地。

对于经济新闻教师的培养这样一个更为尖锐的话题，会议反映强烈。《中国财经报》副总编马向伍指出，对这样教师人才的培养是多方面的，虽然目前仍在摸索中，但加强与媒体和记者队伍的联系是必需的。

中国人民大学新闻学院郑保卫教授则认为，经济新闻人才的培养模式应该是本科学经济，研究生学新闻，要培养符合型人才，需要各个方面知识的融合。新闻专业教师的培养主要靠实践，靠新闻和教学两种实践来锻炼教师，提高教学水平。

总的来说，会上大家都明显感觉到经济新闻教育相对于实践的滞后性，并对今后加强高校与媒体的及时沟通与合作，加强高校与高校之间联系与交流达成了初步共识。同时对北京工商大学传播与艺术学院牵头举办此次会议表示赞赏。

四、经济报道与社会和谐发展

此次会议的一大特点，就在于并非单纯就经济报道谈经济报道，而是将经济报道放在整个社会大系统中来重新确定经济报道的社会功能定位，由此出发对经济媒体目前的发展现状提出了一些反思性的意见和建议。

中国人民大学新闻学院郑保卫教授认为，经济报道应当关注人的生存与发展，善于从政治上说明经济活动，重视对经济活动中的文化内涵的挖掘，从这个三个方面来充分报道人们在经济活动中的和谐关系来促进社会和谐发展。

上海大学影视学院许正林教授指出，目前的经济报道仍然存在着许多不适应市场经济发展和受众需求的不平衡现象，主要表现在媒介自身利益与社会公众利益的不平衡导致的议题设置不平衡；计划经济报道机制与市场经济现实的不平衡；权威信息源和其他信息源的不平衡；知识经济的专业性和大众需求的通俗性的不平衡。他还指出，民生新闻是目前的一种新的思潮和媒体发展趋势，在定位上确立这样的价值取向，是提高经济新闻报道水平的一个重要方面。

针对平面经济媒体，中国人民大学博士研究生赵星耀批评说，在社会日趋多元化的今天，经济媒体正在陷入单一化的古板的思维模式；在社会日益理智化的前提下，经济媒体正在趋于非理性或说是狂躁；在社会强调人文关怀的时候，经济媒体正在走向一种非人文关怀。

《中国青年报》经济部主任董时从媒介实践的角度出发，强调要用新闻的理念来做经济报道，强调调查求证与全面平衡报道，并学会用浅显易懂的文字来表述经济新闻。《中国青年报》经济部副主任王尧也指出经济媒体要关注公众利益，要做到中国在我心中，具备全局意识，使得自身的视野和人文关怀能够覆盖到中国任何一个群体，特别是弱势群体。

王尧还提出，优秀的财经记者应具有悲天悯人的情怀，经济或其他学科知识应该为这份情怀搭建一个起飞的翅膀。香港凤凰台副台长刘春也表示，财经记者究竟是出身新闻学还是经济学并不重要，重要的是他是否具有强烈的社会道义感，是否具有“铁肩担正义，辣手著文章”的情怀。

《中国经济时报》记者王克勤从自身从事调查性报道的实践出发，强调经济类的报道也要坚定地公共权力和特权商业进行监督，坚定地捍卫公众的利益，同时在采访中牢固树立平等意识和独立调查意识，善于质疑和求证，深入挖掘和立体采访，以媒体的力量推动社会进步。

五、经济媒体、经济报道的改革与发展趋势

研讨会上各方专家学者以及媒体工作者对当前经济媒体、经济报道的发展形势，以及当前和今后的改革与发展，分别从

多个侧面也进行了初步的探讨。

《中国产经新闻》总编陆小平反对投资经济媒体是中国的最后一项暴利的说法，认为当前中国经济类媒体尚处在内忧外患的境地，国内体制上的障碍短时期内难以突破，彼此间的同质竞争和厮杀非常严重，而外国资本和传媒大鳄已经开始向境内渗透，经济媒体的上升趋势仍面临巨大压力和挑战。

《IT经理世界》副总编胡明沛以所属媒体为例，向会议介绍了在中外合资和多媒体竞争格局的背景下经济媒体在进行企业化经营、展开特色新闻产品的生产销售过程中遇到的问题和由此引发的思索。

华东师范大学传播学院教授仲富兰指出，现在经济媒体近期的发展离不开媒介外部环境的改善，而已有的经济报道存在着严重的信息不对称和视角不平等，在符号价值走向上也存在严重的问题，同时缺乏对经济报道的媒体批评。

渤海大学新闻与传播学院赵雅文、江鸿与中国青年政治学院李书藏分别将视线投向域外，就美国《华尔街日报》及其中文网络版对中国的报道展开分析，指出中国经济报道应当更多的学习和借鉴他人，在媒体报道定位、新闻价值理念以及相关操作手法上作进一步的提升。

此外，研讨会上，与会代表还分别从经济报道的易受性、小众化传播、批评报道以及广播电视的经济报道等侧面分别发表了他们的看法。

(责任编辑:)

收藏本文

∴ 打印本页 ∴ 关闭窗口 ∴

读者留言

用户名: * 密码: (游客)请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱: * 游客发言需提交邮箱

效验码: * 请输入: 0058

评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) ∴ [传媒学术网](#) ∴ [传媒考研网](#) ∴ [传媒博客](#) ∴ [传媒社区](#) ∴ [传媒书店](#)

∴ [关于我们](#) ∴ [会员注册](#) ∴ [交换链接](#) ∴ [联系我们](#) ∴ [法律声明](#) ∴ [广告服务](#) ∴



© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved