



记者的思维素质及培养

时间：2002-8-16 18:12:03 来源：中国新闻研究中心 作者：郭继友 阅读1075次

- 传媒人才的复合型历练
- 新闻毕业生的素质缺口
- 名记者眼中的“记者”

一名记者，采访过程中，要对新闻素材进行严格筛选，即价值判断，而不是将所有的材料照搬过来；记者在与被采访对象的交往中，要有协调气氛沟通感情的能力。记者在采访过程应有自己的思维方式。记者的思维素质好，对事物进行分析判断的能力就强，报道的水平就高。由此可见，良好的思维素质对一个新闻工作者来说有多么重要。

一

思维，是人类特有的一种精神活动，思维是人类精神活动的一种方式。这种方式是人们在表象、概念的基础上进行分析、综合、判断、推理等认识活动的过程。应该说，依据人们社会实验活动的丰富程度，以及阅历、学识、知识等诸多因素，思维的活跃程度及思维的方式都会有所差异，而这种差异就形成了人们思维素质的高低。

看记者思维素质的高低，主要看他在采写新闻时思维的活跃程度，能否突破人们惯有的思维定式去对新闻素材进行“去伪存真”的分析、综合、判断、推理，从而把握住新闻的本质。中国新闻奖一等奖作品《用生命搏击贫困》的作者，在采写铜川市惠家沟村原支书郭秀明的事迹时，认定只有走进郭秀明的心灵世界，写出具有时代精神的主题，才是这篇通讯的关键。他们研究了郭秀明的人生轨迹，研究他的世界观和心理历程。郭秀明当支书8年奋斗目标只有一个：就是让村子脱贫致富。作者用独特的思维视野，围绕主题组织材料，把郭秀明的形象写活了。从这个实例中可以看出，只有具备较高的思维素质，才能写出精品力作。

近几年特别是改革开放以来，国内许多媒体发表了一些突出主旋律，时效性强，实用性好，有深厚文化内涵的报道，读得原意看，在社会上也产生了一定的影响。分析研究采写这些报道的记者，他们的一个共同特点是破除头脑中固有的思维定式，从市场经济的角度，人民需要的态度去大胆探索，创新思维。

二

记者的思维是一种创造性的思维。为什么在强手如林的新闻竞争中，有的媒体经常陷入被动地位，而有的媒体注意抓住生活的主流和典型事件，以理服人，以情感人，对人们的思想道德、文化生活和社会活动进行正确的引导，他们发表的一些精品报道不光是记者深入采访具有厚实的理论功底、优秀的文字表达能力，还有重要的一条就是有独特的思维视野。拥有独特思维方式的记者就能写出鲜活有份量的报道。《金华晚报》在去年6月5日世界环境日到来的前两个月就进行思考，能否改变原来的发条消息了事的报道形式，关注越来越多的人担忧的废旧电池及医疗垃圾这两个问题，记者经过深入采访，在世界环境日到来之时，推出了《废旧电池何处去》、《关注医疗垃圾》这两个专题版面。前一个专版刊登了《废旧电池有何危害》等5篇

稿子，后一个专版则发了《小诊所问题多》等7篇报道。这两个版见报后，读者纷纷打来电话说，没想到小小废电池竟有如此大的危害，以后再也不随地丢弃了。金华市区的一些小学则因此而发动学生开展了废电池回收活动。后一个专版反响更大，有关执法部门当即对市场的儿童食品及玩具进行专项检查，对有问题的作了处罚。

笔者认为记者的独特思维视野，不是可有可无的，而是一门基本功，记者的思维要符合时代特点，研究受众需求，讲究适销对路，努力体现更强的前瞻性和价值取向，这是记者的职责。

三

思维素质是一个新闻工作者学识、阅历、气质、能力等特征的综合体现。记者思维素质的形成，要在社会实践中靠自我教育、自我醒悟、自我提高，而不是靠天赋、靠别人来帮助。我国入世后，外国媒体的进入，为记者参与竞争促使其锻炼成长创造了条件，也同时迫使其尽快提高思维素质。

要培养记者的思维素质，首先要自觉地学习马列主义、毛泽东思想和邓小平理论，努力掌握马克思主义新闻观的基本内涵和基本要求。“在坚持正确舆论导向的前提下，要讲求宣传艺术，提高引导水平，努力使自己的宣传报道更加贴近生活、贴近读者，使广大读者喜闻乐见。”这是江泽民总书记对新闻工作提出的要求，要完成这一重大的战略任务，记者必须不断提高新闻报道的思维素质，从新闻宣传内容和形式上创新。

要培养记者的思维素质，就要努力提高记者的文化修养和业务能力。尤其是新时期提倡学者型、专家型记者的条件下，记者的知识面广博显得更加重要。一名好的记者体现在业务能力上应该是语言表达、才华与学识、组织能力、道德情操、写作水平等许多方面，这样才能在新闻竞争中得心应手，完成日常的和重大的采访任务。

要培养记者的思维素质，还要经常深入基层，深入到社会的各个层面，了解来自方方面面的消息，掌握大量的实实在在的素材，为思维创造良好的环境。要做到这一点要有较高的精神境界和心理素质，有一种高尚的敬业精神，这样才能在采访中勤跑勤问勤记，才能发现新事物、挖掘新线索、抓到新鲜有份量的新闻。

要培养记者的思维素质，同时要有较高的道德修养，树立记者的公众形象。记者给人的公众形象应当是公正、诚实、可信，中央电视台新闻调查栏目的记者特别注重自己的公众形象，在做深度报道的采访中，他们表现出关心他人，关心群众疾苦，关心国家发展的大局意识和平民意识，给群众以良好的形象，许多观众主动为他们提供新闻线索，尽心尽力地帮助他们做节目，良好的道德修养，使这个栏目的记者思维视野开阔，采访深入细致，为中央电视台带来了信誉和影响，提高了中央电视台在人民群众心目中的地位。

●郭继友（作者单位为辽宁日报社）

文章管理：web@cddc.net（共计 2723 篇）

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：记者

- 记者采写批评报道时的角色定位 (2009-4-8)
- 两会报道，记者不要宣传龙生龙凤生凤 (2009-3-25)
- “网民记者”的作用与引导 (2009-3-1)

- 记者站站长，是哪个级别的官员 (2008-7-7)
- 谁是最早进入映秀的记者 (2008-5-25)

[>>更多](#)

记者的思维素质及培养 会员评论[共 1 篇]

行成于思! [luyouz001于2002-8-19发表]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.