



浅谈记者的适用思维

时间：2003-9-5 18:48:12 来源：中国新闻研究中心 作者：王英新 王建英 阅读1096次

人类认识客观世界的基本思维形式有两种：形象思维和逻辑思维。形象思维和逻辑思维，都是人类的理性思想活动，它们都必须遵循思维活动的共同规律，即以大量的感性材料作为认识的前提，经过抽象式提炼的工夫，从感性认识飞跃到理性阶段，以揭示出事物的本质，它们在认识的实践过程中，都是像恩格斯所说的：“把个别的东西从个别提高到特殊，然后从特殊提高到一般。”二者的区别仅仅在于认识事物方式的不同。

新闻界有的同志认为，文艺作品讲究塑造形象，所以需要使用形象思维，新闻作品讲究逻辑的严密、语言的洗练，是用不得形象思维的。笔者认为，这个看法有失偏颇。

首先，先来看看记者的思维是怎样产生的。由于新闻是报道现实生活中具体的人和事，所以对记者来说，他的首要任务是深入社会生活，与人民群众同呼吸共甘苦，仔细地观察、体验，敏锐地从生活中寻找有新闻价值的典型事实和形象。这就如画家“画竹必先得成竹于胸中”，音乐家动人的乐章产生于美妙的生活旋律一样，记者的思维必须在客观事物的色彩和视觉形象上产生。

显然，记者在工作开始阶段就碰到如何思维的问题。在现场五彩缤纷的视觉形象面前，是使用形象思维呢，还是使用逻辑思维呢？笔者认为主要应该使用形象思维。因为，只有形象思维才能对事物形象本身进行真实、具体的描述和推敲。比如“春风又绿江南岸”这句诗中，为什么用“绿”而不用“到”字呢？这只有用形象思维去琢磨、联想、意会，反复对当时看到的景物作具体描摹，就不难发现用“绿”比用“到”更真实更形象更贴切。

善于使用形象思维的记者，他懂得新颖的立意来自对生活细致而深刻的观察、体验和感受，懂得强烈的写作欲望并不是从抽象的概念里，而是从最细腻的、最具体的体验中产生，因此在采访中，他善于在广阔繁复的现实生活中泛览流观，在五光十色的视觉形象中观察、感受、发现和迅速捕捉那些具有深刻社会意义的形象和细节，发现别人未曾发现的东西。

其二，新闻主题的提炼也不能离开形象思维。为了展现所要报道的事件人物中最能体现时代特征的精神风貌，记者要“翻肠倒肚”，着力从大量感性材料中筛选出最有典型意义、最能体现时代精神的材料，并巧于安排每一个形象和细节，而这种于纷纭中见博洽、从平凡中见珍异的思想不断升华的过程，就像是在脑海中过电影一般，是一幕幕来完成的。在这过程中，材料的去留取舍，倘若离开了形象思维，即使写出报道来，也是“繁采寡情，味之必厌”之物，不能打动读者的心。

强调新闻写作适用形象思维的必要性，是不是就要轻视逻辑思维的作用呢？当然不是，新闻写作离不开逻辑思维。在描写具体事物时，抽象和概括能产生包罗一切的雄浑气象，增强对

- 感谢你们！奥运市民记者
- 国外媒体如何报道08奥运
- 我们需要怎样的奥运报道
- 历届主办国媒体异曲同工
 - 北京奥运媒体参考
- 记者：如何备战奥运报道
- 地震中外记者现场采访
- 谁是最早进入映秀的记者
- 记者应克制性采访灾民
- 记者地震报道的简明手册
- 灾难面前媒体应该怎么做
- 关于地震媒体报道的倡议
 - 新闻的民本亲近路径
- 新闻意境：提升民生新闻
 - 民生新闻：理念最重要
 - 女记者的眼泪
 - 新闻采写三题
 - 记者没有节
- “世界杯”与时评写作
- 谈谈新闻记者的“气”
- 回教漫画风波的背后
- 华盛顿邮报的图片编辑

文章整体气氛的渲染。所以，经验丰富的记者，还懂得自觉运用逻辑思维巧妙地谋篇立意，安排情节，他常常会考虑选择这个细节合理不合理？选择那个形象有什么意义？等等，对自己的形象思维进行逻辑的评价，借助逻辑思维指导形象思维去修改、增删作品。可以这样说，逻辑思维在新闻采访、写作中，应当是形象思维的支柱。

记者思维活动的基本形式，实际是包括了形象思维和逻辑思维两种形式。它们之间的关系应该是这样的：形象思维是逻辑思维的前提，逻辑思维是形象思维的基础，没有形象思维，不可能写出形象化、立体化的好新闻；离开了逻辑思维，文章就缺乏明晰的逻辑力量，同样写不出有时代气息能震撼人的好新闻。在实际工作中，记者科学的思维方法应该是这两种思维形式相互渗透、相互融合、高效能运作的结果。

■作者：王英新 黑龙江七台河日报社

王建英 黑龙江七台河矿业精煤公司宣传部)

文章管理: wuj iang (共计 687 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

┆ 浅谈记者的适用思维 会员评论[共 1 篇] ┆

💡如果能夹叙夹议是不是更容易理解一些 [wht2004于2003-12-7发表]

┆ 我要评论 ┆

会员名

密码:

提交

重写

关于CDDC◆联系CDDC ◆投稿信箱◆ 会员注册◆版权声明◆ 隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.