



找准切入口抓准结合点——“群众的事无小事”系列报道始末

时间：2003-11-6 15:57:28 来源：中国新闻研究中心 作者：叶福明 罗经品 阅读1466次

浙江《湖州日报》在今年七八月，推出“群众的事无小事”系列报道，共刊发消息、评论、通讯等稿件30余篇，在当地和省内外引起了广泛关注，成为当地干部群众兴起学习贯彻“三个代表”重要思想新高潮中的一个热门话题，新华社和《浙江日报》、《人民日报·华东新闻》、《文汇报》、《光明日报》等省内外媒体先后作了报道。

按“三贴近”要求组织策划报道

成功的报道总是与时代背景、新闻背景密不可分的。从一定意义上说来，好的新闻事实是可遇不可求的，然而，没有敏锐的新闻感觉，没有敢于创新的勇气，没有快速的反应机制，机会就会稍纵即逝。7月15日，编辑部收到署名高达的通讯员邮寄的一篇约500字的来稿《近日纪事》，说的是作者自6月27日至7月3日的一个多星期里，先后到医保指定药店配药、安装水表交费和续订下半年报刊三件事上的周折，为此他头顶酷日来回奔波，切身体会到办事难的现象，于满腹困惑之余写了短文，批评有关部门和单位的工作作风。17日，经过核实和编辑的高文《小事并不小》在“民生”专版言论栏刊出。当天，湖州市委书记杨仁争就此文作出批示：“这几件事提得对。群众的事无小事，请有关部门对照检查一下做得怎么样？”

贴近实际瞄准针对性。市民反映的“小事”虽小，但小中见大，此类现象不只发生在本地，带有一定的普遍性和典型性。市委书记重视群众意见，小中抓大，针对性很强，其内涵就是胡锦涛总书记在“七一”讲话中提出的“群众的利益无小事”的要求。这也体现了市领导身体力行“三个代表”，实践“立党为公，执政为民”的决心。总之，这是群众关注、领导重视的重大问题。正是基于这样的认识，第二天即形成了“群众的事无小事”系列报道的初步方案。

贴近生活找准切入口。配药、交费、订报，诸如此类都是百姓日常生活中经常要碰到的小事，正如高达所说：“这样的事，其他人在其他部门，或多或少都碰到过，老百姓办点事多跑几趟，好像已成为一种‘应该’，大家都熟视无睹了，包括办事的人和给办事的人。”他是为了“尽自己一份责任，反映一下情况”的。而这些司空见惯的小事，于细微处见精神，恰恰是一个能“抓人”的切入点。我们考虑到19日、20日两天是双休日，采写工作在第一时间里就开始了，当天就初步完成了“小事”所涉及到的几个相关部门的采访，又几经周折，终于在18日晚找到了退休教师高达，并先后两次作了采访。这样，经过两天的采写，反复推敲，只有755字的消息《老教师冒酷暑来回奔波小事不小市领导系民情要求整改实事求是》和不到600字的评论《群众的事无小事》一组报道于7月21日推出。

让群众和领导都满意

- 成为优秀编辑的途径
- 奥运新闻标题赏析
- 驻京记者的奥运生活(图)
- 报媒“动”起来报纸更精彩
- 奥运报道媒体收获了什么
- 共同社:奥运报道细致入微
- 关于地震报道的方式
- 用新闻的写法写论文
- 从机制上消灭报纸差错
- 新闻报道应以人为本
- 当外电遇见传统财经报道
- 新闻报道应注重逻辑思维
- 新闻报道中的程序正义
- 媒体人怎样学韬奋
- 浅谈报纸“板块法”
- 不做记者好多年
- 做深做透时政新闻之道
- 地市党报必须坚持三个...
- 成就报道的创新
- 《光明日报》十六大报...
- 从新华社十六大报道看...
- 总编辑的成长过程

让群众满意，又让领导满意，可以说是党报工作者都在追求的一种最佳报道效果。通常情况下，群众满意的报道，领导大都比较满意，但有时领导满意的报道，群众就不一定都满意。为此，党报工作者一直在不断探索改进报道方式，努力提高报道质量。党的十六大召开后，“三贴近”要求的提出，为我们指明了新闻改革的方向，重要的就是要贴近群众抓准结合点。

报道以小见大，看似司空见惯的事例，却反映了重大主题，在广大读者中迅速引起热烈反响。仅一周时间，数十名读者以电话、电子邮件、写信等方式反映他们的看法，大都认为，市领导这样的“小题大做”很有必要。一位姓张的老人在电话中说道：“要是我们的公务员和服务人员都能这样重视群众的小事，那么对于我们老百姓来说，都会觉得‘三个代表’很实在，就在我们身边。”读者王雪海在来信中说，这体现了新一届市委市政府务实的工作作风，真正把群众利益作为实践“三个代表”的出发点和落脚点。一些读者认为这样的讨论很有必要，“能触及一些人可能已经麻木的灵魂”。老教师高达也投书报社，畅谈感想。他对党报能及时反映，并引起市委书记重视，深感“暖人心、鼓人心、得人心”。有相当一部分读者，在来电来信中对政府有关部门的工作提出了意见和建议。我们及时编发了内参，又很快引起有关领导和部门的重视。

报道在市级机关部门中引起的反响同样强烈。表示“惭愧”、“脸红”的同志不在少数，发出“确实是忽视了不该忽视的”这样感慨的人也不少。一些同志认为，平时不能说心里没有百姓，可总觉得能为他们办妥事情就够了，却忽视了为此而让他们多跑几趟，正是自己工作作风不实的表现。与此同时，围绕“转变作风、服务群众、服务发展”，一些部门还顺势推出了一批亲民、便民、利民的新举措，“小事”涉及到的部门迅速整改，其他部门举一反三，主动改进服务。

为了更好地发挥舆论导向作用，这组讨论从一开始就不是就事论事，而是跳出那三桩具体的事，挖掘一些部门工作和思想作风上的问题。在刊发的30多篇报道中，评论3篇，即《群众的事无小事》、《群众利益要时刻记心头》、《举一反三真抓实干》，点明了系列报道的意图和导向，并集中报道了有关部门的整改情况，市级机关改变作风服务群众服务发展的反响，以及部分读者和作者高达的来信来电，并配发了一批典型报道。

历时一个多月的讨论，在全市广大干部群众中引起的反响，有关人士认为“本市近年来少见”。湖州市委因势利导，于9月初决定在市级机关开展一次“立党为公，执政为民”教育活动，围绕市委提出的“建设大城市，实现新跨越”这个目标，要求党员干部切实转变作风，营造良好发展环境。

合作联动，扩大效果

随着传媒业竞争越来越激烈，各传媒间自我封闭，相互封锁的做法比较普遍。其实在信息时代传媒之间比拼的是实力、是时效、是创意，而不是“封锁”。在组织策划系列报道的时候，我们也考虑到作为一家市级党报，受制于自身的发行范围，其影响力终究有限。为了让这一新闻资源的利用达到最大化，发挥更大的效应，在组织策划系列报道的同时，我们以开放的心态打破了一些“惯例”，经过主动联系，省内外主要媒体给予了大力支持。《浙江日报》与本报在同一天的头版头条位置发表了消息《“小事”牵动市委书记心》，并配发了编辑点评。

在此之后，新华社7月29日播发了消息《湖州：三桩小事情引发一场大讨论》。7月31日，《人民日报·华东新闻》在一版头条位置刊登了有关本报“群众的事无小事”讨论的报道《老人办事奔波太苦书记批示引发讨论》，并配发评论。8月6日，《文汇报》以半个版面的篇幅刊发了深度报道《群众利益无小事》，《报刊文摘》在一版头条位置作了转载。8月7日，《光明日报》在A4版头条位置同样以《群众利益无小事》为题刊登了长篇报道。在此前后，人民网、新华网、新浪网等国内主要网站相继作了报道，并引发读者热评。

其实，意料之外的效果又是在情理之中，“群众的事无小事”系列报道可谓应运应时而生，从

一个方面说明我们组织报道时的判断和处理是正确的。

(浙江湖州日报社 叶福明 罗经品)

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 系列报道

- 《深圳, 你被抛弃了吗》系列报道揭秘 (2003-3-3)
- 对实施好稿工程的思考 ——兼谈本部两组获奖系列报道的得失 (2003-2-13)

[>>更多](#)

└─ 找准切入点抓准结合点——“群众的事无小事”系列报道始末 会员评论[共 0 篇] ─┘

└─ 我要评论 ─┘

会员名: 密 码:

[关于CDDC](#)◆[联系CDDC](#)◆[投稿信箱](#)◆[会员注册](#)◆[版权声明](#)◆[隐私条款](#)◆[网站律师](#)◆[CDDC服务](#)◆[技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.