

防止正面典型报道出现负效应的辩证思考

2005-11-28

作者：朱学文

关键词：正面典型 负效应 新闻宣传 | 阅读：366次 |

内容提要：长期以来，人们发现有的正面典型报道效果较好，有的则很差，原因何在？本文运用辩证分析的观点，从正反两个方面对这一现象进行了剖析，查找了负效应出现的深层原因，指出了遵循认知的客观规律走出负效应怪圈的基本途径。

当今中国全面建设小康社会的伟大历史进程和人民当家作主的主旋律决定了新闻媒介必须坚持以正面宣传为主的原则，通过大量正面典型报道实事求是地反映社会现实生活的主流，让人民群众用创造新生活的业绩教育、激励自己，形成鼓舞人们不断前进的巨大精神力量，真正地发挥党、政府和人民“喉舌”的作用。

然而，在新闻实践中，我们也发现，正面典型宣传报道“烧香引出鬼来”的事情并不鲜见。坚持正面宣传，报道正面典型，讴歌先进人物，为何事与愿违，钻进了负效应的怪圈？这是我们在研究坚持正面宣传报道为主的新闻工作指导方针，提高新闻典型报道效益时，不能不解决的一个课题。

以蠡测海，在这里谈几点对这一问题的辩证思考。

一、假作真来真亦假，一味追求轰动效应，只能弄巧成拙，走向事物的反面。真实，辩证，是避免产生负效应的前提与基础。

“感召力”，这是正面宣传报道尤其是正面典型报道中人们所普遍追求的目标。然而，透过对这些年来各类媒体上所发的一些典型报道的分析我们发现，在一些作者的笔下，追求轰动效应，追求感召力已走到了极端的程度。明明一些好端端的典型却被七彩脂粉涂抹得成了一个美好高大得在人间找不到的“完人”，那高尚无比的精神境界，那干工作搞科研经常不吃饭不睡觉的拚命精神，那大事小事讲原则六亲不认的高大形象，把原本一个很真实的典型弄得完美高尚的失真了。纵观正面典型宣传报道中出现的负效应，无不与此有着千丝万缕的联系。

不错，我们这个时代所需要，我们所报道的各类正面典型从整体上就其精神本质来说，他们是代表并促进中国先进生产力的发展要求的，是代表并促进中国先进文化的前进方向的，是代表并不惜付出个人的聪明才智、心血汗水甚至热血与生命来为中国人民的根本利益服务的。但不能等同于任何典型都要符合这个标准，只要是典型就必须具备这些要素，就必须满足我们对典型宣传报道所要达到的时代总体政治与道德需要的要求。真实是新闻的生命，是新闻报道感召力的动力之源，这似乎是一个常识性的问题。然而，正面典型报道中的许多纰漏则正是出在这个常识性的问题上。如一篇写“中国杂交水稻之父”袁隆平的典型报道，写他搞研究如何如何一连多少天不睡觉，累倒在稻田里还不放弃研究。今年在武汉有一群学生与袁院士进行面对面交流时，学生们提及此事，赞美他痴学于科学研究忘我工作的高尚境界，他连忙澄清：“一定别受误导，累倒还工作不值得提倡。身体是最重要的。另外，我也从来没有累倒在田里。”

人为地为典型拔高，一写典型搞科研、干工作就是不睡觉、不吃饭，如何地忘掉了身边的一切云云，这似乎成了一种在典型报道中的“通病”。一报道典型人物搞科研攻关总离不开写他们如何刻苦，如何拚命，想以此来衬托他们的高大形象，但写得太多了，不仅人们感觉雷同，看也看腻了，而且很不科学。有的写主人公为了拿下某个科研课题或完成某个任务，往往就是一连十几天甚至几十天不睡觉，科学的基本常识告诉人们，人，如果这么长时间不睡觉那是要死的。物极必反，这样写典型肯定使典型走向了事物的反面。又如，有个典型报道，说某个学雷锋标兵，“当班长时带出了一个雷锋班，当连长时带出了一个雷锋连，当团长时又带出一个雷锋团……”人们一接触到这类信息，就认为它不真，感觉到这是一个脂粉涂抹得一碰就掉渣儿的典型。因为生活的逻辑告诉人们，一个学雷锋标兵他可以以自己的言行去影响、带动以至培养造就一大批人，但标兵的能量与影响也是有限的，何况凡是有人群的地方就会有先进和落后之分，人的思想境界是有层次区分的，不可能出现“雷锋团”那么世外桃源般的故事。哲学的基本逻辑告诉人们，真理多跨出一步就成了谬误，典型拔得太高了，离开了他们脚下那块生长的土地，典型就成“神”了，一个典型一旦被捧到“神”的程度，对人们就没有什么影响力了。

由此，我们可以得出一个结论：强调正面宣传报道为主，追寻典型报道的感召力，一定要实事求是，期望值不能太高，如果典型还不尽“理想”，“嫩”一点“单薄”一点，也不能去人为拔高，一切必须以真实性为基础，这才是产生感召力的源泉。否则，无视真实，着意美化，一味追求“轰动效应”，那只能走向事物的反面。二、红花虽美，也要绿叶扶持。那种为褒红花贬绿叶的做法，只能弄巧成拙。

在实际生活中，我们常可以见到这样一个现象：某个先进人物在未被宣传报道前，人们对他还很佩服，很尊敬，很友好，而一经报道，马上就被疏远、被孤立、被讽刺，被挖苦等。一些典型在吃足了苦头之后，见到记者就害怕，见到记

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

媒介管理之可持续发展战略观

作者：罗晓娜 | 2006-05-29

一、媒介与管理 媒介管理，顾名思义即是指存在于媒介领域内的管理问题。媒介是一种复杂的实体，其性质、类型及功能的定位都是随着不同的社会历史条件的改变而改变，与之对应的一切管理与营运也是应势而动。……

动态 NEWS

MORE >>

- “媒介融合背景下的新闻报道学” 2009-10-30
- 赵月枝教授获批长江学者讲座教 2009-10-18
- 国际青年影像季2009-2010 2009-10-18
- 2009互动电视（中国）峰会通告 2009-10-18
- 首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13

者就躲着，不愿意接受采访。为什么会产生这种现象?其原因，应该说是多方面的。但对新闻工作者来说，有一点不能不值得反思，那就是我们的眼睛在紧紧盯住新闻报道的生动性、可读性、轰动性时，有时在有意与无意之中却用我们手中的笔在伤害着先进人物和他们周围的人。例如，有些报道为了写出先进人物的高尚灵魂，用笔触在他周围勾勒出了对先进人物的不理解、不信任、不配合，搞刁难、压制、讽刺、挖苦甚至打击报复等一批落后的“小人”，以此来衬托典型人物的高大形象，仿佛只有先进人物才是“光明仁慈的上帝”，其他人都是尖酸刻薄、自私自利的“小人”。写一个典型集体往往也是这样，为褒扬一个典型集体，把周围的集体给贬得一塌糊涂，一无是处。这种打击别人、抬高典型的做法，带来的负效应是显而易见的，他不仅不符合生活的真实，也极大地伤害了典型周围人们的感情，它容易引起人们在感情上与典型的疏远甚至对立。在这个问题上，有篇写盐湖冬奥会短道速滑女子500米冠军杨扬的报道就处理得比较恰当，杨扬打破了我国运动员在冬奥会上金牌零的纪录，报道并没有一味地写杨扬平时如何刻苦，别人坚持不住了她还在苦练，而恰恰写了周围的小姐妹对她的帮助。使人感到杨扬是一朵开放在百花园中的奇葩，而不是生长在一片污泥上的“荷花”，她之所以能够成为思想上成熟、技术上拔尖的功勋运动员，正是她深深地植根于这片沃土之中的结果。中国有句老话，叫做“红花虽美，也要绿叶扶持”。红花与绿叶的相互关系应该是相互辉映的。马克思主义的宇宙观告诉我们，历史是人民创造的，群众才是真正的英雄，尽管在这个群体中也有着落后的人们，也有着落后的观念，也有着落后的行为，但作为一块土地，一个整体，它无疑哺育着英雄，孕育着典型，创造着社会的物质文明、精神文明，也推动着社会的政治文明。因此，典型人物与周围人群的关系，决不是荷花与污泥的关系。而是鲜花与绿叶、鲜花与沃土的关系，正像一首歌里唱的那样，“天大的英雄也来自咱老百姓，树高千丈也要扎根泥土中”，人民群众是成就与造就一切典型的“沃土与摇篮”，我们在典型报道中必须科学地把握好典型人物与周围人物的相互关系，既写出“红花”的艳丽动人之处，又真实地反映出绿叶鲜嫩欲滴的盎然生机与默默护花的风格，以防登峰造极，自酿负效应。三、以俊遮丑，以偏概全，追求完美，只能败坏正面典型报道的名声，带来负效应。

用美学的眼光看问题，残缺有时也是一种美。在我们新闻天地，宣传报道典型，不管典型的“长像”如何，只要是真实地为典型画像，有时即使暴露了典型身上的某种缺点，不仅不会掩盖典型的“光辉”，反而更能使人们看到一个立体、真实、可亲可信的典型形象，从美学角度说，典型则变得更有审美价值了。

笔者在《解放军报》上读了一篇典型报道至今印象深刻。报道的这个典型7年曾取得8项科研成果，5次获得军队科技一、二、三等奖，33岁便被评为高级工程师。对这样一个出类拔萃的科技界的新典型，通讯中毫不遮掩地讲了“科研迷李小奇的古怪个性”。按讲，报道亮了这个科研典型的丑，这个典型在人们心目中立不住了，可实际情况却恰恰相反，李小奇这个典型却给人们留下了难忘的印象，甚至达到了过目不忘的地步。为什么?因为他真实，他立体，他血肉丰满，作者与编者真实地反映了科研人员“认死理”、“脾气倔”等个性，没有搞以俊遮丑，以偏概全，而是真实地反映了他的成才环境，因而产生了良好的报道效果。《宁波日报》去年报道过一个女检察官典型，就写了她好几个并不“美丽高大”的细节，如她在机关搞的一次民意测验中，居然还有一票评她为不合格；她喜欢用爱心去关怀、帮助、感染失足与犯罪的青年，可在个别青年身上却尝到了苦果，甚至有人提醒她不要“太柔情”，把法律忘到了一边。但正因为这些“小缺点”从不同侧面向人们展示了一个有血有肉、“铁肩柔情”的女法官，她走进了人们的心田，人们从她身上看到了共产党人先进道德与母爱美德的融合，法与情的矛盾对立统一，人们从心底里喜欢她、佩服她，因而也愿意学她。

不搞以俊遮丑的妙笔生花，去营造十全十美的“高大全”式的典型，是许多典型产生动人心魄魅力的奥秘之所在。如《中国青年报》曾报道过一个杰出青年典型，就大胆地写了这个典型曾为了到县城里安排个好工作而送了100多元钱礼，落了个“竹篮子打水一场空”的事，也写了他有时候在生活中不注意小节，有时候犯急脾气的事。如按照人们的习惯思维逻辑，这些不光彩的事是不该发生在典型身上的。但生活的真实就是如此。记者大胆地让它“曝光”了。结果如何?如同人们发现保尔和张海迪都产生过自杀的念头，孔繁森对第二次到西藏工作也有思想斗争一样，人们发现典型有缺点，不仅没有否定他的先进性，反而觉得看到的是一个活生生的人，人们身边的先进人物就是这个样子在生活与工作的，他们每天有血有肉地生活着，尽管他们身上有些这样那样的小缺点，但一点也不影响他们身上散发出的时代气息、青春气息和中国传统道德文化与共产党人先进道德文化相交相融而散发出的一种芳香的气息，他们身上散发出的那种蓬勃的朝气、昂扬的锐气、浩然的正气，让人觉得这个人完整的，这个典型是可信的。如果从理想主义出发去宣传先进人物，去追求完美，写“高、大、全”，搞妙笔生花、以俊遮丑，勾勒“神仙式”的完美人物，只能是弄巧成拙，钻进负效应的怪圈。

四、强扭角度，牵强附会，只能损害典型报道典型宣传的可信性、指导性，惟有客观报道才能使典型站得稳、立得住。客观规律的力量是无法抗拒的。正面典型报道所反映的人和事也必须符合事物产生、发展与变化的客观规律，符合人们的认知规律。如果违反了这规律，就必然会出现事与愿违的效果。

有的新闻报道的组织者和作者为了达到典型宣传的“时效性”和现实指导性，对典型随意打扮，怎么漂亮就给典型穿什么衣裳，为了宣传需要，宣传报道典型时，或强扭角度，或移花接木牵强附会。这突出地表现在：有些人物与群体，某个方面的工作比较突出，是某个方面的典型，报道中横撇竖捺，偏要将它折腾成个全面开花的典型；某人昨天是个科技创新的典型，今天又是个实践“三个代表”的典型，明天又是个扶贫帮困的典型；有的先进集体典型，事情就那点事，反映他们所取得的成就，今天要开“人代会”了，就说它是在人大领导下取得的成就，明天要开党代会了，又说这一切

是在党委领导下取得的，一味讨好，八面玲珑，简直是个“孙悟空”和“变形金刚”，会七十二变，能随心所欲地变，不论何时何地，只要新闻价值取向指向哪里，作者把老典型抓来，给它洗漱一番，换上一身新装，再进行一番梳妆打扮和涂脂抹粉，新典型就可以“问世”了。就说家喻户晓的雷锋吧，几十年间，他就不停地被媒体的宣传报道揉捏着：一会儿是“活学活用”的典型，一会儿是艰苦朴素的典型，一会儿是爱憎分明斗坏人的典型，改革开放后，有一阵子他似乎又一下子成了“能挣会花”促消费的追求时尚生活的典型，有些报刊甚至把雷锋戴过的进口手表，穿过的皮夹克都用照片报道出来，说雷锋穿上皮夹克真是“帅呆了”，说雷锋跳交谊舞的舞姿潇洒极了，非常招姑娘们喜欢，有好几个姑娘同时爱上了雷锋等等。

这样的典型报道，会带来一连串负效应，它使典型变得虚幻，失去了真实的光泽，使经验失去应有的指导与导向作用，使成果失去应有的价值，也使典型变得难当，人们也怕当典型。

事实说明，世界上的任何事物都有它特定的质的规定性，典型也不例外，作为宣传报道典型的新闻报道，作为对客观存在的一种能动反映，不能随意改变事物质的规定性，任何人为的拔高、变角度，搞牵强附会，都是违背事物存在与发展的客观规律的，惟有尊重客观规律，实事求是地进行正面典型的报道与宣传，才能避免出现负效应，收到好的报道效果。

（作者：宁波日报报业集团新闻研究室）

（责任编辑：）

收藏本文

； 打印本页 ； 关闭窗口 ；

读者留言

用户名: * 密码: (游客)请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱: * 游客发言需提交邮箱

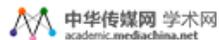
效验码: * 请输入: 6625

[发表评论](#) 评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回顶部](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved