

## 不打主攻，怎样取得报道成果——地方媒体参与重大突发事件报道策略分析

作者：马国颖

在汶川地震这场报道战役中，如果说中央媒体在国内重大突发事件中投入大量人力、物力，进行集中报道，相当于是在这场战役中打主攻；那么，地方媒体受各种条件所限，该如何制定作战方略？答案显然是有所为，有所不为。

### 有所为，有所不为

地方媒体首先要明确“三不”原则：不求程序完整，不求权威发布，不求全面展现。其次可以选择以下方法参与报道。

#### 一、覆盖临近点

临近点，顾名思义，就是指近距离的点。重大突发事件的发生地远离地方媒体所在地，地方媒体鞭长莫及。但是，重大突发事件备受关注，影响范围大，地方媒体可以从中寻找临近点。覆盖临近点，是指凭借地方媒体的优势，寻找地方媒体所在地与一个重大突发事件的交集。比如在这次地震报道中，作为首都媒体，北京电视台也许不能第一时间派记者前往，不能发回灾区的独家报道，但却可以第一时间报道北京市民情系灾区的爱心，报道北京各界支援灾区的行动。

临近点，除地理层面，还有心理层面。比如说，在这次地震报道中，《唐山劳动日报》将报道主基调设为将“天灾无情人有情、唐山人民情更浓”；以“新唐山就是汶川的未来，灾区人民一定能够战胜灾害、重建家园”为导向。唐山大地震的背景、经历甚至是留下的伤疤，都成为这次抗震救灾报道的一个个参照物，抓住这种心理上的接近，无疑给报道提供了巨大空间。

同样，地震发生后，日本媒体给予了广泛关注，主题是如果这样一场地震发生在日本，情形会怎样？这种投射心理拉近了汶川地震与日本当地民众的距离，覆盖了这样的临近点，也就为报道赢得了关注度。

地方媒体遭遇突发事件，第一时间分析临近点，覆盖临近点，既能确保媒体快速反应，又可以增加重大突发事件的地方情结，起到事半功倍的效果。

#### 二、放大亮点

四川省什邡市洛水镇李冰村一个山坡上，埋葬着洛水中学在此次5·12汶川大地震中遇难的108位学生。

5月30日，《潇湘晨报》推出一个整版，标题是《天国没有墓志铭》，将108块红砖错落排列在版面上，附上了一篇只有176个字的短文。整个版面沉重肃穆，无言地，却强有力地表达了编辑思想一是向遇难的孩子致哀，以此铭记地震带给人们的伤痛。这样大胆的处理取得了很好效果。但事实上，这并不是《潇湘晨报》的独家新闻，早在一个星期前，这个细节就被其他媒体以图片新闻方式关注过。而《潇湘晨报》选取这一亮点，并进行放大处理，同样可以取得似“独家”的传播效应。

在重大突发事件中，很多一线记者都有这样的感受，“遍地都是新闻”。的确，在特殊事件的大背景下，任何举动、任何表现都会超出常态，进入记者的视野。但相比较而言，称得上“亮点”的却并不那么多。在中央媒体强势、大密度的攻势下，地方媒体想要找到独家“亮点”更是不易。而以寻找第二落点的方式进行放大，一方面可以让被众多信息淹没的亮点以更显著的方式出现，另一方面，也可以弥补地方媒体报道力量弱的劣势，增强地方媒体报道的传播效果。

#### 三、寻找支点

支点，某种意义上也是拐点，就是能支撑报道进程、成为报道下个阶段起点的点。如果能够客观、准确认识

把握重大突发事件的进程，进而有意识选取其中的支点，无疑会起到“四两拨千斤”的作用。

5月20日，记者三天内第二次来到绵阳九州体育馆采访。这时，体育馆外农田里一群忙碌的身影吸引了我的目光。在采访中，我了解到眼下刚好是农忙时节，灾区群众投入到抢种水稻的劳动里，拖拉机轰鸣着，人们挥汗如雨，孩子们也加入其中，卖力地干着。而就在马路对面，一排排被地震毁坏的房子正是他们曾经的家园。这样的对比，让人真切感受到受灾群众坚强的生命力。我以此为内容发回一条现场报道，当天在北京卫视播出。这是电视媒体中较早播出的灾区恢复重建、抢收抢种新闻。接下来抗震救灾进入灾后重建阶段，媒体的一个报道重点就是抢收抢种、生产自救。

寻找支点，前提是明确事物发展的规律，目的是为引导报道方向，关键是选准时机，找准载体。5月21日，全国哀悼日的最后一天，《北京日报》抗震救灾专版没有延续前一阶段紧张救援、抢救生命、追思逝者的主题，而是推出以《希望》为主题的专版，以《废墟上传出希望的啼声》《谁说明年不是丰收年》为大标题组织稿件，这两个专版突出编辑思想一伤痛依然刻骨，但希望正在废墟中重生。在哀悼日最后一天，报道引导了人们的情感走出悲伤，走向希望，效果很好。

#### 四、照亮盲点

盲点，指的是没有被关注到，但同样具有价值的点，这样的点通常由前方记者发现，视角独特。挖掘这样的点，不仅可以补充报道内容，还有可能会成为颇具特色的独家报道。

5月19日，全国哀悼日第一天。记者在四川省最大的受灾群众安置点绵阳体育馆采访。当警报声鸣起，偌大的体育馆像凝固了，时间仿佛停止了，目光所及之处，都是人们痛苦的表情。身处其中，每个人的心隐隐作痛。3分钟结束后，记者想要上前采访一位老妈妈，她抬起头的一瞬间，忽然紧紧抱住了我。原来，泪眼模糊中，老妈妈将记者当成了自己在地震中失去的女儿。摄像师用镜头记录了这次拥抱，记录了两个人情感交融的过程。在当天晚上的直播连线中，记者向观众讲述了这段经历，并播出现场画面，这个段落感动了很多人。

严格意义上说，这并不是一次正式采访，甚至没有一句提问，但是，现场情景让很多人更近距离地体会到了受灾群众失去亲人的痛苦，这条报道的处理方式，很好地烘托了哀悼日的氛围，感动了观众，凝聚了大家的情感和爱心。在不被关注的盲点中寻找闪光点，也许就会成为地方媒体的报道亮点。

### 几项报道原则

一、首先要注意，不能因为不打主攻，就剑走偏锋，甚至不惜牺牲媒体的社会责任以吸引眼球。越是在重大突发事件报道中，越是要坚持以人为本，越是要坚持正确的舆论导向。

在这次地震报道中，有少数记者受到质疑。人们不能接受这些记者的原因有很多，有些不顾采访对象身体虚弱依然问个不停；有些则为了更多吸引眼球，讲述超出人们心理承受能力的灾区故事；有些置生命的尊严不顾，让人感觉冷漠、没有人情味……不管是什么情况，这样的记者不仅没有很好地诠释他所承担的社会责任，反而亵渎了这份责任。

重大突发事件报道中，弘扬主旋律，应成为记者的自觉行动。有同事问我，在灾区，你真得没有看到一点点让你感觉失望的东西吗？当然有。我在九州体育馆采访，由于短时间内涌入的受灾群众太多，组织工作看起来有些混乱无序，准备不足。一些受灾群众向我反映，他们几天里都没有吃到过热乎的饭菜，每次排队轮到他们，饭总是没有了。这样的素材当然是第一手资料，我也可以找到更多事实支撑这篇报道，但是，我不能那么做。那时，已经是震后一个星期了，很多受灾群众的心态从开始劫后余生的幸运转向了对未来的茫然无助，对现实有很多抱怨。这只是暂时的心态。而他们此刻究竟最需要什么？是我们这样一篇负面的报道吗？我想，如果发了这样的报道，不仅无法给予他们信心，在灾区之外，很多好心人，也会因此丧失很多信心和力量。虽然他们不能成为我的采访对象，但是我和摄像并没有走，我们联系了几位从唐山来的志愿者，开导他们。一个小时过去了，看他们平静多了，我们才离开。

用理智去选择报道题材，坚持正确的舆论导向，巨大的灾难也是对新闻记者良心和职业道德的考验。在地震面前，新闻不能成为次生灾害，再去伤害灾区的人民。记者不能成为只想着完成报道任务的一个旁观者，也应该成为救援队伍中的一员。只不过，他的救援方式很特殊，要靠手中的笔、手中的镜头、话筒来传递坚强，传递爱心，传递力量。

此外，采访形式也应该更人性化。凤凰卫视“冷暖人间”播出的一集报道《陈坚，最后79小时》引发网友争论。报道记录了陈坚被抢救出来前后79个小时，使用了陈坚大量采访同期，而陈坚被抢救出来后，却没能坚持住，停止了呼吸。不少网友认为，陈坚本来就很虚弱，但记者一直在采访他，让他说话，这种节目非常不人道。而与此形成鲜明对比的是四川电视台一位记者的提问方式，在医院采访伤员的时候，他首先问的是“我们这样采

访会不会影响你休息和康复”，伤员回答说不会影响。记者这才开始采访。所以，记者必须意识到，在关注度极高的重大突发事件报道中，记者的画面传递新闻，记者的表情传递新闻，甚至记者的举手投足也传递新闻，所以，“以人为本”的理念要体现在记者采访报道的整个过程。

二、地方媒体参与重大突发事件的报道不是对中央媒体的拾遗补缺，不是可有可无的介入，更不是没有办法、硬着头皮的消极应战，而是一种地方媒体立场的表达，编辑思想的传达，也是媒体社会责任的体现。所以要放弃卑微心态，转变观念，积极迎战，方能取得胜利。

三、编辑统筹指挥的能力是打赢这场战役的重要保障。在发挥记者单兵作战能力的前提下，要充分发挥编辑统筹指挥的能力。但必须指出的是，与常规新闻统筹不同，重大突发事件报道的统筹，必须建立在以前方记者的报道为核心的统筹。因为只有这样，大量报道才不会淹没自己的声音，地方媒体的报道才会在形式和线索上区别于中央媒体，在整体上体现出差异。这样的统筹，是为了放大“不同”，放大特色。（作者单位：北京电视台新闻中心）

（纸媒文本见《中国记者》2008年第7期）

[回首页](#)

来源：《中国记者》  
阅读：443 次  
日期：2008-07-24

【 双击滚屏 】 【 评论 】 【 收藏 】 【 打印 】 【 关闭 】 【 字体：大 中 小 】

上一篇：霸权策略：社会广告化的机制解析  
下一篇：怎样认识、做好今天的新闻漫画

>> 相关文章

- 从一则案例看采访中的关系处理
- 今日美国媒体变化对中国的提示
- 媒体“秀”“才”当慎重
- 应对挑战，纸媒需做“思想者”
- 用机制保障策划健康发展——访新华日报报业集团总编辑周跃敏
- 大震中媒介的足迹
- 着力网络访谈的贴近性和互动性——绍兴网直播访谈节目“交流”百期评述
- 大地震中新闻媒介的突进

发表评论



- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事法律责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

点 评：  
用户名： 密码： 发表  字数0

备案号/经营许可证号：蜀ICP备05000867号

设计开发：阮思聪 QQ:54746245 Powered by: 打瞌睡

Copyright (c) 2003-2013 传播学论坛： 阮志孝、阮思聪 . All Rights Reserved .