

网站同质化三大原因

作者: 江泽文 文章来源: 顶端网 www.cddc.net 更新时间: 2010-10-11 15:05:52



在新闻报道内容方面,由于网络资源的易获取性和网络维权意识的淡薄,各大门户之间互相盗链、抄袭已成了司空见惯的现象。根据有关调查,现在网络新闻媒体每天更新的内容重复率高达60%。而在版面设计和新闻报道方式上的相似,更使受众感到“千网一面”,难以区分。另外值得注意的是,新浪、搜狐和网易的新闻频道都存在新闻低俗化的倾向。为提高访问量、吸引广告商,各站登载大量的涉及暴力、凶杀、色情、事故的新闻,平均每天有二三十条之多,黄色新闻泛滥成灾。因此,作为网络新闻媒体的重要成员,门户网站正面临着新闻业务同质化的困境。

各大门户网站在发展过程中盲目求大求全,造成目前网络信息内容和服务的大量重复建设,同质化现象相当严重。从新浪、搜狐和网易三大门户网站的情况来看,它们都提供了新闻、电子邮箱、网站短信、软件上传下载、网上社区、网上购物、网络游戏、搜索引擎、网络聊天等业务类型。这是一个矛盾的现象。以至于到现在,门户网站提供的信息内容和服务广泛而全面,几乎无所不包,就像一个网络世界的“百货商场”。无法留住受众,无法培养自身的“忠实用户群”。

同质化倾向已大大阻碍了网站的长远发展。在这样一种现实病态下,探索门户网站运营的创新之道,推行差别化竞争,已成当务之急。

强化精品意识,建立评审制度。在网络新闻传播业界,新浪网的新闻频道一直负有盛名。新浪网宣称:“我们始终是全球最优秀的中文新闻中心,以前是,现在是,将来也是。”在网络新闻媒体同质化的冲击下,只有强化精品意识,明确市场定位并细分受众,大力发掘新线索打造独家新闻,方能在竞争中立于不败之地。另外,要建立起完善的评审制度,加强管理、严格把关,杜绝假新闻的出现,提高新闻的权威性和可信度,力求形成自己的品牌特色,赢取受众。

提高技术水平,推行个性化服务。曾有学者提出,技术是网站的核心竞争力。这种说法虽然带有很强的技术决定论色彩,但在某种程度上,还是有一定道理的。网站要推行个性化服务,形成自身特色,除了要有别具一格的创意之外,技术的支持也是成败的关键。就算再好的创意,没有超人一等的技术水平让它得以实现,也只是空谈。因此,网站要持续发展,技术团队的创建与培养便不容忽视。最近出现的RSS技术,其中一个重要特点便是用户自主选择 and 定制服务。从大众化到分众化,再到个性化,是互联网发展的大势所趋。

总而言之,虽然目前门户网站在运营中仍存在种种缺陷,彼此之间的同质化现象颇为严重,但它们具有商业网站的强大活力和创新能力,只要能正视不足,认真对待,采取正确方法,必能打破僵局,解决问题,在激烈的市场竞争中成为赢家。

文章标签

最新:

- 网站同
- 新闻专
- 新闻网
- 我国网
- 网络媒
- 欧盟对
- 互联网
- “手机
- 中国推

热点:

- 学网络
- 纸媒不
- 解读移
- 微博第
- 微博维
- 微博: 第
- 中国互
- 邓亚萍
- 给邓亚

重点:

- 微博第
- 邓亚萍
- 网络文
- 纸质书
- 网络“
- 舆论动
- 路透社
- 海外华
- 论大众

- 上一篇文章: 新闻专题如何走出同质化
- 下一篇文章: 没有了

用户评论

姓名: *电话:

EMAIL: Q Q:

评分: 1分 2分 3分 4分 5分

评论内容: