



和谐社会的舆论构建

时间：2006-2-25 12:12:25 来源：中国新闻研究中心 作者：李春雨 阅读2899次

发稿：中国新闻研究中心

作者：李春雨

单位：绥化市广播电视局总编辑、副局长

地址：绥化市北五西路

邮编：152000

(一)

一定的社会环境和社会形态，需要一定的舆论环境和舆论形态相适应。构建适应社会发展需要的舆论战略，首先必须弄清我们所处的社会进程状况，必须对当前社会舆论特点和规律有一个准确的把握。

目前，我国仍处在社会主义计划经济向社会主义市场经济转型过程当中。人类社会发展的实践证明，任何社会形态，在转型过程中都将伴随着社会阶层分化、社会利益重组，社会矛盾和利益冲突的集中显现。中国也不例外，经过20多年的改革与建设，我国取得了举世瞩目的巨大成就，彻底地化解了计划经济时代城乡居民物质文化需求增长与供应极度短缺的矛盾，也基本解决了先进生产关系与落后生产力之间的矛盾，不仅解决了亿万人民的温饱问题，而且促使越来越多的城乡居民步入了富裕阶层行列。

然而，经济的持续高速增长并不能够自动消除和解决社会问题，随着市场经济的发展及改革进程中的某些矫枉过正的做法，旧的社会问题虽然得以化解，但，新的社会问题与社会矛盾却在不断出现，我们走过了共同贫穷的时代，也在发展中步入了一个新的不和谐的时代。主要表现在：收入分配失衡导致的贫富差距扩大化，带来的贫富阶层之间的矛盾和冲突；劳资关系失衡导致的强资本弱劳工格局，带来的劳资之间矛盾和利益冲突；城乡发展失衡导致的城乡差距扩大化，带来的城乡之间的矛盾和冲突；地区发展失衡导致的地区差距扩大化，带来的地区之间的矛盾和冲突；物质文明与精神文明发展失衡导致的价值观扭曲，带来的道德滑坡；粗放的经济增长方式导致的对自然资源的过度开采和破坏，带来的人与自然之间的矛盾与冲突。正是因为这些矛盾和问题的日益显现，也便带来了社会舆论的复杂性、多元性、对抗性。精英、强势群体主导的舆论受到挑战，利益集团控制舆论的现象受到质疑。同时，也为舆论引导的方针原则、议程设置、引导方式的确定以及舆论引导社会效果的把握、媒体功能的调整都提出了新的挑战和要求。

(二)

面对社会转型中不同利益群体日益突显的利益冲突和矛盾，试图采取回避或忽视普通

- 社会转型条件下舆论特征
- 突发事件与媒体应对实务
- 论媒介化社会中的舆论...
- 张立伟：从娱乐到帮闲
- 看政府如何在操纵舆论
 - 和谐社会的舆论构建
 - 对舆论的历时性探索
 - 公众监督的逻辑归宿
- 中国面临的国际舆论环境
 - 期盼和谐的舆论之声
 - 避免舆论“自说自话”
- 媒体舆论与台湾“公投”...
 - 我国舆论的民族特性
- 两次海湾危机中的美国...

利益群体的呼声，以一种声音代替其它声音，社会舆论就不会和谐。而且，还将会把社会舆论引向情绪化与破坏力危险的边缘。主流媒体在舆论引导中只有尊重不同利益群体舆论诉求，寻求实现多样性、差异性的统一才能构建起和谐的舆论。

从社会心理学角度，和谐既是一种价值判断，更是一种心理感觉。人们判断社会是否和谐，既是在判断其权益是否得到适当体现和维护，判断社会发展状态是否处于比较协调包容状态，更是对社会政治、经济状况的一种感受，对自己愿望实现状态的一种心理感觉。各种利益群体由于所处的社会地位不同，其对社会的的感觉自然不同，那么舆论诉求也不会相同。由于社会转型，社会阶层分化加剧，社会利益分配多样性，必然带来利益群体诉求的多样性。尊重这种多样性，尊重不同利益群体的舆论诉求，在构建和谐社会的总体的舆论诉求中实现统一，那么，社会舆论就会实现多样性的和谐。和谐社会的舆论决不是一种声音、一种表达形态、一种利益诉求。它应是多种声音、多种表达形态、多种利益诉求的和谐统一。通则不痛，痛则不通。舆论也是这样，大家都能自由、平等地表达意见，那么，社会的离散力就会减弱，而在不同意见的表达基础上，实现共同意见的统一，那么，社会的内聚力就会增强，社会和谐就会实现。新闻舆论要在增强社会的内聚力上做文章。要正确处理政府舆论与社会舆论、精英舆论与平民舆论、强势群体舆论与弱势群体舆论的关系。要寻求多种舆论的统一。“统一”不是“一统”，既不是政府、精英、强势群体舆论的一统，也不是社会、平民、弱势群体舆论的一统。应是各种舆论在构建和谐社会这个总的舆论基调上的统一。

要实现各种舆论的统一，主流媒体就要把握以下几条原则：

一用主流舆论引导非主流舆论。所谓主流舆论，就是那些反映社会本质和时代前进方向，反映最广大人民群众根本利益的舆论。当前，全面建设小康社会，实现共同富裕，构建公平、民主、正义的社会主义和谐社会，就是我们这个时代的主流舆论，是时代的主旋律。用这一主旋律的舆论引导非主流的舆论，是主流媒体首要的责任。既要为不同舆论诉求的表达提供空间，同时，又要用不同舆论表达所追求的同一目标去引导和统一多种舆论。反映分配差异也好、反映地区差异也好、反映城乡差异也好，其实，核心是追求不同利益分配的公平与合理，而全面建设小康社会，实现共同富裕，恰恰表达了所有人的心愿。用这一舆论来统一不同利益群体的舆论诉求，就能够实现舆论的和谐。当然，这种舆论的表达不应是概念式、口号式，而应是事实的表达；不应是单一利益诉求的表达，而应是兼顾不同利益的合理诉求的表达；不应是简单化的目标激励式表达，而应是建立在对形势、对问题和困难的分析和对实现目标所应付出努力的表达。因为，我们面临的矛盾、困难、利益冲突相当复杂，积累的问题很难即刻解决，因此，只是简单化的、概念式的、激励式的舆论表达，已经很难产生引导效果，也不可能产生影响力和说服力。

一用正向的舆论引导负向的舆论。正向的舆论是全面反映客观事物真实情况，反映客观规律，维护绝大多数人利益的社会意见。而负向舆论则是充满片面、怪诞、过激、虚妄的社会意见。正向舆论按照公众事务的内在联系解释客观世界，体现出对客观事物内在本质的认识与追求。正向舆论对正义、先进的事业和思想总是给予支持、歌颂、肯定和赞许，反之，则给予尖锐的批判、否定和谴责。而负向舆论的内容则是以偏见为主，以歪曲客观事物的真相为基础，以实现自主欲望为目的的舆论形态。在社会转型期，不同利益群体为了追求自身利益的最大化，有意制造一些歪曲事实的舆论给政府施压，或为了某种目的散布一些不利改革、发展、稳定的谣言。这些负向舆论对社会构成了一定的危害。对于负向舆论最有效的引导办法就是弘扬正向舆论，就是要坚持正面、正向舆论为主的方针不动摇。主流媒体在议程设置上，虽然要考虑各种舆论的诉求，但却不能为了追求刺激、看点，做负向舆论的传声筒。新闻媒体尤其是主流媒体，反映客观事物不能一叶障目，只见其表，不见其里，只见其果不问其因。对于负向的舆论不是简单地说“不”，而是要用事实说话，用真相说话，用反映客观、全面、本质的规律说话，用以消融、统一负向的舆论。

一用建设性的舆论引导破坏性的舆论。在社会转型中，由于各种利益矛盾和冲突的对撞，社

会舆论异常激烈和复杂，一些情绪化、对抗性、破坏性的舆论时有发生。应当说，在各种利益相互对撞与冲突当中社会上出现一些这样的舆论亦属正常，但，如果这种舆论得不到及时正确的引导，就要对社会产生某种破坏力。最有效的引导方法就是用建设性的舆论来统一和引导破坏性的舆论。建设性的舆论既是对社会舆论意见的回应与疏导，也是对如何解决社会舆论反映的问题所提出的建设性意见，因此，建设性的舆论是对社会舆论的整合，是对其合理意见的吸纳与反映，对其不合理意见的疏导与消解。建设性的舆论不应回避问题与矛盾，恰恰应在正视存在的矛盾和问题的基础上，以理性、建设性的态度来分析产生矛盾和问题的原因，探讨解决问题的途径。只有这样才能更好地理顺社会情绪，才能把人们的注意力引导到齐心协力解决矛盾和问题上来。

— 用辩证、客观的舆论引导片面、极端的舆论。对客观世界的认识，有全面与片面、客观与主观、辩证与极端之分。不同的认识，舆论的指向不同，结论和结果也不会一样。由于我国社会正处在发展的“黄金期”与矛盾的“突显期”同时并存的特殊时期，特别是不同利益群体对各自所处的社会地位、社会分配的认识与整个社会发展总体状况和发展方向以及应追求的总体价值目标认识之间的差距，必然产生这样那样代表各自利益诉求的舆论倾向，这样的舆论倾向往往都不会是客观和辩证的，更不会是全面的，因此结论也必然带有片面性。历史告诉我们，任何片面、偏激、极端的舆论对社会发展与进步，对矛盾与问题的解决都是有害的。主流媒体在舆论引导中，必须把握和谐社会的本质，在舆论引导中防止片面和极端，必须明确：和谐社会并不意味着能够完全消除社会矛盾和社会问题，它需要建设一种能够不断解决矛盾和化解冲突的机制，一种在矛盾中仍能保持和谐和快速发展的机制。因此，构建社会主义和谐社会不可能一蹴而就，是一个长期的和伟大的历史过程；和谐社会不等于平均主义，也不等于大锅饭，不等于均贫富，它是允许差别存在的，但差别或差距应当被控制在社会各阶层能够接受和容许的限度内；稳定不等于和谐。社会稳定是构建和谐社会的基本条件，但稳定不等于和谐，因为稳定是社会控制的结果，而和谐却是社会发展的一种自然的良性状态。用社会和谐的观念来解决社会稳定问题，而不是用社会稳定解决社会和谐问题。社会控制下的社会可以实现一定程度和一定时间内的稳定，但不会带来长久的稳定，因为稳定求得的是一种相对的安静状态，但却不能解决影响社会稳定的问题，而和谐是一个建立在解决社会问题、社会矛盾、社会冲突的基础上实现的目标，它带来的必然是长久的、稳固的社会稳定；公平不等于无差别。和谐社会必然以平等与公平为基本原则，但平等与公平是在效率和公平的统一下构建的，我们既不能以牺牲公平为代价求得效率，也不能不要效率而求得公平。要实现效率与公平的协调统一才能实现社会的和谐；发展不能自动实现和谐。经济发展是社会和谐的基础，但市场经济条件下的发展并不能自动地实现社会和谐。把握不好，就要产生片面的引导。因此，媒体在舆论引导中要理性、科学地构建舆论框架，把握舆论引导的正确方向，防止引导上的片面性和由此引发的社会舆论的对抗，更要防止错误地理解和阐释党和政府的政策。当前，尤其要更加关注和体现弱势群体的舆论诉求，更加切实地体现党和政府对弱势群体利益的维护。

（三）

和谐社会需要的是对各种社会舆论的整和，是对复杂的社会群体利益诉求的疏导，更是对建设和谐社会方向的引导。因此，舆论引导要讲求艺术，要提高驾驭社会舆论的能力和引导水平，任何零散、肤浅、僵硬灌输性的舆论都不会起到良好的引导效果。因此，我们的舆论引导：

— 要由零散向全面和系统。零散的舆论形不成主流的舆论引导，也不可能完整、客观、准确地展示现实世界的状况。“碎片化”的现实世界，对于人们正确地认识社会现实，把握发展趋势，统一社会群体思想都是十分不利的。正如喻国明所说：“单篇新闻报道再优秀也无法构成人们的信息安全保障，知情权保障要求新闻媒介的报道结构是完整的，无重大遗漏的。”“凡是与人民生活有关，影响人们有效决策和社会判断的重大新闻和资讯，无论它是‘喜’还是‘忧’，无论它对于我们是‘有利’还是‘不利’都应该为基础性的资讯保障。”重大的新闻事件报道如此，反映党委、政府中心工作的报道更是如此，党委、政府作出了什么

决策？发布了什么政策需要报道。为什么要做出这样的决策？要出台这样的政策？这些决策和政策将给社会公众带来哪些利益？如何正确地看待这些决策和政策，如何运用这些决策和政策调整自己的政治、经济、社会行为决策？这些系统、完整的信息不仅对社会公众而言是有价值的，同时，也会为党委、政府决策和政策的推行提供良好的社会基础。

客观、准确、全面地反映社会现实，要求新闻传媒必须既报喜又报忧，不然就不会是一个真实的世界。只报忧不报喜，呈现给人们的只能是一个扭曲了的世界；而只报喜不报忧也不会是一个真实的世界。任何社会、任何决策、任何政策都不会是尽善尽美的，任何工作也不可能都是一帆风顺、一派大好。如果只是一边倒的报‘喜’的舆论，虽然，在某种程度上会起到鼓舞人心的作用，但，这样的作用不会持久，相反，还会在人们陶醉而盲目的欢乐中陷入危机。社会需要鼓舞人心的舆论，社会也同样需要对环境的守望，需要理智，需要时时的危机预警，以提防灾难的降临。大跃进时期一边倒的“假大空”的舆论，几乎把国人引入疯狂的巅峰，同时也把国民经济推向崩溃的边缘。这样的教训是极其深刻的。

一、要由肤浅向深度和深刻。面对复杂的社会现实，舆论引导不能肤浅，肤浅的舆论回答不了人们内心的疑虑。实践告诉我们，肤浅的舆论形成的只能是舆论的泡沫，而舆论的泡沫除了带给人们眼花缭乱的浮躁的舆论碎片以外，没有任何意义，也不会起到有力的舆论引导作用。社会转型时期，社会利益多元化、冲突化，情况十分复杂。社会群体心理复杂，社会舆情也更加复杂。面对复杂的社会心理和社会舆情，只是表象式地反映客观世界，而不能从社会深层去剖析产生矛盾和问题的原因，不能从社会公众心理深处去把握社会脉搏，那么就不会有效地引导社会舆论。

一、要由宣导向解惑和解读。主流媒体肩负着党和政府喉舌的重要功能。如果这种喉舌只是党和政府的方针、政策的照抄照转，只是党和政府声音的简单发布，只是没完没了的会议公告和领导的讲话。即使是形成了排山倒海的舆论强势，由于其缺少社会公众所需要的资讯，从传播效果看，仍然产生不了有效的舆论影响力。社会公众不仅要知道党和政府决定、出台了什么？而且还要知道为什么决定和出台这些决策和政策？如何站在不同利益群体的角度，尤其是广大普通社会群体的角度去理解这些决策和政策，而这些信息恰恰是需要传媒给予梳理、提炼、揭示和解读的。宣导性的舆论最大的缺失是没有从社会公众利益需求出发去构建一种关联，没有把方针、政策的制订与解决社会公众所面临的疑惑、矛盾和问题联系起来，没有把党和政府所要办的与人民群众所盼望的统一起来，所以社会公众是不喜欢的，也是不需要的，对于协调社会关系、理顺社会情绪无益。正如喻国明所说：“我们过去的许多‘新闻’，其实并不是新闻，而只是一种宣传——它不是为着人民群众的环境守望而传播，而是为着舆论导向和社会控制而传播——尽管它的‘质料’用的是新闻题材。”在社会转型期，社会上出现了许多新的情况、新的问题和新的矛盾，如何认识这些新情况、新问题、新矛盾，需要媒介给予深层的解析，如果这些情况、问题、矛盾得不到及时、有力的引导，那么，社会心理就得不到疏通，社会情绪就得不到理顺，和谐的社会氛围就很难形成。因此说，构建和谐社会需要的是解惑和解读的舆论，而不仅仅是一厢情愿的舆论宣导。

文章管理: [mycddc](#) (共计 5126 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: [和谐社会](#)

- [都市报构建和谐社会的“和声” \(2006-1-5\)](#)
- [从新闻真实性谈与和谐社会构建 \(2005-12-4\)](#)
- [媒体和谐发展与构建和谐社会 \(2005-11-25\)](#)

[>>更多](#)

我要评论

会员名:

密码:



提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ [版权所有](#) ◆ [不得转载](#) ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.