

## ■ 健全的舆论需要素质健全的报人

——论梁启超的“五本”“八德”新闻职业观

2007-03-28

作者： 占康

关键词： 五本 八德 舆论 报刊功能 新闻自由 | 阅读： 866次 |

摘要：梁启超在《〈国风报〉叙例》一文中提出了“五本”、“八德”思想，这是针对新闻工作者的自身素质提出的明确、全面的要求，包括知识水平、道德品格和业务方法等方面。他的这种新闻职业观与他新闻思想的其他方面是融会相通的。梁启超是为了健全舆论的需要而提出这一思想。它的意义在于体现了对报刊正确行使职能的内在要求，也是梁启超新闻自由观的有益补充。今天这一思想对我们新闻工作者的自身建设仍有现实意义。本文将围绕以上这几个方面来讨论他的新闻职业观。

关键词： 五本 八德 舆论 报刊功能 新闻自由

Abstract: Liang Qichao put forward the theory referred as “Wu Ben” (five principals) and “Ba De” (eight responsibilities). The theory advanced the requirements of journalist’s professional ethics, including the following aspects: knowledge level, morality and operation methods. This theory was compatible with the other aspects of his journalism theoretics, and it was for the sake of forming a favorable atmosphere of public opinions. It was significant because it embodied the requirements to properly perform the newspapers’ function, and it also supplemented Mr. Liang’s theory of freedom of the press. The theory is hitherto advisable to our journalists. This thesis is to analyze his theory of journalism occupation from the before-mentioned aspects.

Keywords: Five Principals, Eight Duties, The Public Opinions, The Press Function, The Press Freedom.

梁启超是清末民初的著名报人、新闻理论家。从1895年到1922年，梁启超以忘我精神投身于中国报业，他亲自创办或积极支持过的报刊就有17家。梁启超在近三十年的办报实践活动中还写下了很多新闻理论专著，奠定了他在新闻理论界的地位。在他的报业实践活动中，他还有“近代舆论骄子”之称，他具有高超的舆论引导水平，用富有创造性的思想和言论对近代社会发生巨大而深远的影响。健全的舆论需要健全的报人，1910年，梁启超在《〈国风报〉叙例》一文中归纳出“五本”、“八德”思想，从而针对新闻工作者的自身素质提出了明确、全面的要求，涉及到记者的知识水平、道德品格和业务方法等方面。这是一套比较系统完整的新闻职业观，强调了对新闻从业人员的自律要求，对我们当今的新闻工作者加强自身素质建设也有一定的指导和借鉴意义。

### 一、“五本”、“八德”新闻职业观的内容

梁启超在《〈国风报叙例〉》中提出了对新闻从业人员的的要求，即“五本”、“八德”[1]思想。“五本”指常识、真诚、直道、公心、节制，他一一作了具体分析。“一曰常识”：报馆及新闻从业人员应当具备丰富的知识，即关于自然界与人类社会的重大现象，以及原理、原则的知识；本国及世界上的重大历史事件以及时事热点等，这些都是普通常识，需要掌握。“二曰真诚”：报馆及新闻从业人员以真诚的态度发表意见。一定不能从个人利益出发，而要以国家利益为重，凭其良知发表观点，这样才有助于健全舆论的形成。“三曰直道”：报馆及新闻从业人员必须具有不畏强权、刚直不阿的高尚品格。“四曰公心”：报馆及新闻从业人员不能以自己的好恶来判断是非善恶或怀有党派偏见，而是要站在公众立场上，超越党派之外，要以公众利益为评判标准来发表议论。“五曰节制”：在新闻报道过程中，报馆及新闻从业人员一定要控制舆论的范围和强度，要有所节制，防止炒作化而造成狂热至极，否则反而会带来巨大的破坏性影响。

此外，梁启超认为报馆及新闻从业人员还应当具有“八德”：忠告、向导、浸润、强聒、见大、主一、旁通、下逮。

“一曰忠告”：无论对于政府还是国民，其举动有不入正道的，有不适于时势的，均不能偏袒，但也不能嬉笑怒骂，而要给予忠告，晓之以情，动之以理，以诚动人。“二曰向导”：向导的对象是政府、国民兼而俱之，对“向上欲善”的人要“掖而进之”[2]。这是报馆的责任，而且，新闻从业人员自己首先要做到“识涂至熟，择涂至精”[3]，也就是说必须具备较高的素质然后“有以导人”[4]，并且要用循序渐进的方法来进行向导。“三曰浸润”：要以和风细雨的方式进行宣传，其收效虽然迟缓，但“如积壤泰华，阅世愈坚”[5]，这是鼓吹舆论的一种有力工具。“四曰强聒”：宣传者不能因为宣传对象一时不接受自己的观点而轻言放弃，宣传应该像孝子对待父母，反复劝谏；又应像良师教导学生，要有耐心，坚持不懈，反复进行。“五曰见大”：社会上需要解决的病例问题比比皆是，新闻舆论的对象要有所选择性，分清先后主次。“六曰主一”：宣传的形式可以多种多样，但一定要围绕同一主旨，百变不离其宗。“七曰旁通”：丰富的常识是进行判断的基础，从事新闻宣传的人必须广泛收集各种资料，积累广博的知识，能够供给普通民众丰富的精神

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

■ 上一篇 PREVIOUS

MORE >>

- 参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

■ 下一篇 NEXT

MORE >>

- 经济不发达地区互联网发展的三种状

作者：段京肃 | 2007-03-28

[内容提要] 在广大经济落后的农村地区，互联网的进入遇到了完全不同于经济发达地区的困难和问题。因此各地采取了不同的发展战略，目前主要由企业赞助型、政府推动型和自由发展型。本文通过实地调查的材料对三种情况……

■ 动态 NEWS

MORE >>

- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03
- “中国主张：传播理论本土化的 2009-09-27
- 第三届“当代中国话语研究”讨 2009-09-27
- 第九届“新世纪新闻舆论监督研 2009-09-24
- [更新]2009“中国新闻传播学科 2009-08-31

食粮，从而帮助众多的民众形成正确的判断。“八曰下逮”：报刊的文字语言应符合读者的知识水平，要采用通俗易懂的方式以便于受众接受媒介的观点。

“五本”中的“常识”一条是对新闻从业人员的知识结构与水平做了规定，“真诚”、“直道”、“公心”、“节制”诸条则是对新闻从业人员的道德品格做出了不同方面及不同程度的要求。梁启超指出，“常识”、“真诚”、“直道”是“成全之要素”，“公心”、“节制”是“保健之要素”[6]。如果没有前三者，多数人意见缺乏统一性，舆论则永不能发生。如果没有后者，舆论可以发生，但是要么缺乏持久性要么盛大但却具有破坏性。这样的舆论不是国家之福反而是国家之病。因此梁启超强调，要造健全舆论，必须使舆论具备这五条性质，而要使舆论具备这五条要求，媒介从业人员必须首先以此五条自勉，并以此之勉励国人。“八德”中的“忠告”与“向导”两条明确规定了新闻从业人员的责任，“浸润”、“强聒”、“下逮”与“旁通”诸条是对具体舆论操作方法的说明，“见大”与“主一”两条是对新闻舆论原则的界定。

## 二、“五本”、“八德”与他新闻思想的其他方面是融会相通的

当然，他的“五本”、“八德”思想与他的新闻思想的其他方面是相通的，因此不仅仅在他的《〈国风报〉叙例》这一篇文章中得到论证，在其他文章中也有所体现。

首先，对于报业责任，他在《清议报一百册祝辞并论报馆之责任及本馆之经历》中指出，报纸应该“脱离一党报之范围而进入于一国报之范围，且更努力渐进以达于世界报之范围。”[7]他的这一论述，与他“五本”、“八德”中的“公心”、“真诚”、“直道”是一致的。

其次，反映在办报原则上。他提出办报的四条原则：“一曰宗旨定而高，二曰思想新而正，三曰材料富而当，四曰报事确而速。”[8]“宗旨定而高”、“思想新而正”的原则包含了“真诚”“公心”“见大”、“主一”的要求，“材料富而当”的原则就是向报人提出了“旁通”的要求。另外他在《论报馆有益于国事》中对报道内容的要求是：“广译五洲近事”，“详录各省新政”，“博搜交涉要案”，“旁载政治、学艺要书”[9]这些都是对“旁通”的具体要求。

再次，体现在他的报刊两大功能观上。他在《敬告我同业诸君》提出报刊具有监督政府、向导国民的两大功能，这与他提出的新闻工作者的职责是“忠告”与“向导”是相通的。他还进一步提出了具体方法。监督对象要有所选择性。梁启超说，“抑所谓监督之者，宜务其大者远者，勿务其小者近者。”[10]也就是说要对监督对象必须取大舍小。也就是“见大”的要求。另外，对于向导国民，他提出要如同“孝子之事两亲，不忘几谏”[11]也就是运用“强聒”的方法进行宣传。

最后，反映在他的报刊文体观上。他提倡报刊宣传采用通俗自由的新文体，他在《清代学术概论》中概括该文体的特点是：“纵笔所至，略不检束”；“务为平易畅达，时杂以俚语、韵语及外国语法”；“文条明晰”；“笔锋常带感情”[12]。“平易畅达”也就是要求文章浅显易懂，用浅近文言文、时杂以俚语、韵语来论证问题，用比喻深入浅出地说明道理，善用排比烘托气氛，引用西方科学知识和词汇。这样的文章通俗明白，这也就是他提出的“下逮”要求，即强调新闻工作者必须采用通俗的报刊语言，便于读者理解。而“文条明晰”、“笔锋常带感情”强调了报刊语言必须逻辑性强，并且以情动人，这也是和“浸润”、“强聒”的要求是相一致的。

## 三、梁启超提出“五本”、“八德”，是为了健全舆论的需要

梁启超提出为了健全舆论，报人必须做到“五本”、“八德”的要求。对此他进行了详细阐述。首先他指出“夫舆论者何，多数人意见之公表于外者也。”[13]也就是说舆论的主体是多数人，舆论的形成方式是“意见之公表于外”。他认为舆论的力量强大，“未有能御者”，并且它的强大之处在于，舆论既可以是建设性的力量—积极的舆论，也可以是破坏性的力量—消极的舆情。消极的舆情造成相当大的危害，“以警相警，无补于颠仆；以狂监狂，只益其号。俗论、妄论之误人国，中外古今数见不鲜矣。”他认为这是专制国家所重视的舆论，而是立宪国家的大患。“而且，消极的舆情“盛大”之时，“往往破坏秩序，横生枝节，以贻目前或他日之忧。如是则舆论不为国家之福而反为病。”[14]因此，梁启超断言：“故非舆论之可贵，而其健全之为可贵。”[15]梁启超所说的健全舆论就是积极的舆论。他认为健全舆论是多数人的对于事物具有统一性、继续性的认识。“非多数意思结合，不足以名舆论；非统一、继续，不足以名健全”，他的舆论观与现代新闻理论界的认识基本一致：“舆论是公众关于现实社会以及社会中的各种现象、问题所表达的信念、态度、意见和情绪表现的总和，具有相对的一致性、强烈程度和持续性，对社会发展及有关事态的进程产生影响。其中混杂着理智和非理智的成分。”[16]梁启超所说的“统一性”大致相当于一致性，“继续性”相当于持续性，舆情的盛大则涉及了舆论的强烈程度问题，积极的舆论与消极的舆情的划分，则看到了舆论的正、负效应。既然消极的舆情具有巨大的破坏作用，那么必须使民众产生健全舆论。梁启超认为报馆是舆论机关，报馆要担负起引导健全舆论的任务。怎样引导健全的舆论呢？从而他对新闻工作者提出了“五本”、“八德”的要求。梁启超十分推崇“五本”与“八德”的作用：“吾窃尝怀此理想，谓国中苟有多数报馆，能谨彼五本而修此八德者，则必能造成一国健全之舆论，使上而政府大臣及一切官吏，下而有参政之国民，皆得所相助，得所指导。”[17]

## 四、“五本”、“八德”体现了对报刊正确行使职能的内在要求

梁启超先后提出报刊具有“去塞求通”和监督政府、向导国民的功能。在《论报刊有益于国事》一文中，他明确地提出了“去塞求通”[18]的报刊功能观，他认为报刊可以充当政府和人民的耳目喉舌，在去塞求通、宣德达情和改变社会

风气等方面发挥着重要作用。后来他在《敬告我同业诸君》一文中，论述道：“某以为报馆有两大天职：一曰对于政府而为其监督者，二曰对于国民而为其向导是也。”[19] 他将政府对舆论监督的任务交给了报馆。报馆作为代表舆论的机关，要勇挑重任，代表人民，担负起舆论监督的职责。同时，对于国民，梁启超认为众多的、不知名的民众在自发形成舆论的过程中，由于认识水平的局限，很有可能陷入狂热的、不理智的状态，陷入种种病态，这种病态的舆论所带来的后果常常会超出我们的想象。所以，“掖而进之，先觉之责也。”[20] 于是他又将引导舆论的职能赋予了报馆。因此，为了使报人能够正确地行使他们的去塞求通、监督政府、向导国民的职责，必须提高他们的职业素养，对其进行明确规范。他在提出报刊功能的同时，也进一步对报刊的具体操作手段提出一些要求。对于“去塞求通”功能，他要求报纸内容必须包括四个方面，即广译五洲近事、详录各省新政、博搜交涉要案、旁载政治学艺要书。对于监督功能，报馆与政府的关系“如严父之督子弟”[21] 因此“其不解事也，则教导之，其有过失也，则扑责之。”[22] 另外，舆论监督要注意方法。“豺狼当道，安问狐狸，放饭不怨，乃辨齿决，苟非无识，其必有所规避取巧矣。某以为我同业诸君，当纠政府之全局，而不可挑得失于小吏一二人；当监政府之大方针，而不必掀献于小节一二事。”[23] 既要区分轻重主次，学会取大舍小，又要注意从全局、整体出发，避免以偏概全。对于向导功能，他认为报馆的引导方式应该如同“孝子之事两亲”[24]。尽管他已经对报人自身提出一些要求，但在这里都是零散的，在后来的“五本”、“八德”思想中他进行了全面的阐述，从对报人的知识水平到道德品质以及业务方面都作了明确规范。这种对报馆自身提出的要求为报馆正确地行使它的职能提供了内部保障。

## 五、“五本”、“八德”是对梁启超新闻自由思想的补充

梁启超提出“言论自由、出版自由，为一切自由之保障”[25]，“报馆者即据言论、出版两自由，以履行监督政府之天职者也。”[26] 也就是说，他认为新闻媒介只有拥有自由地表达言论和自由地出版这两大新闻自由，才能有效地履行它的职能。梁启超认为，自由分为文明人的自由和野蛮人的自由，两者区别是有无受到制裁。“无制裁之自由，群之贼也；有制裁之自由，群之宝也。”[27] 同样，新闻自由不是一种绝对的自由，是自由和制裁的统一。报人在享受自由权利时，必须对社会承担义务，报纸的一切报道和批评，必须在服从制裁的前提下进行，“服从之点有三：一曰服从公理，二曰服从本群所自定法律之法律，三曰服从多数之决议”[28] 即服从社会公理，服从社会法律规范与群体的整体利益。这样，才不至于侵犯别人的自由，才是真自由。如果不服从这三点，自由之危害将甚于洪水猛兽。

西方早期的自由主义报刊理论正验证了梁启超的这一说法。早期的新闻自由思想极力夸大了新闻自由的权利，而忽略了它在充分享有权利的同时也必须担负一定的责任。结果随着商业报刊逐渐发展成为报业主流，新闻媒介为了追逐金钱利益，滥用新闻自由权，报纸混淆视听，降低道德标准。政党报纸互相谩骂，商业报纸用广告代替新闻等等，严重违背了新闻真实性规律，也更危害了公众利益。新闻自由理论逐渐广受批判。20世纪中期，社会责任论及时出现并弥补了自由主义理论的缺失。它肯定了新闻自由是媒介的一项不可剥夺的权利，但同时又强调自由基于限制，权力来自义务，即自由是负有社会责任的权力。新闻从业人员报道事实和意见的时候，要从公众利益的立场出发，要遵从自己的道德义务。可见梁启超的新闻自由观点比同时代的早期西方新闻自由理论具有很强的理论前瞻性，也正好吻合了后期的社会责任论。并且梁启超在“五本”、“八德”思想中对自律作了明确规定，自由与自律的结合构成了梁启超新闻自由思想的完整体系。

梁启超对于新闻从业人员自身素质提出各方面的要求，这一思想至今仍具有现实意义。新闻从业人员履行新闻舆论监督职责时，尤其是独立负责地开展新闻批评时，由于知识的局限、法律观念的淡薄、方法的欠妥、一时的疏忽等原因，有可能出现一些“违规”现象，如果不加以控制和约束，甚至还可能形成错误的舆论导向。因此，新闻传媒在行使监督和引导职能的过程中，必须注意不断提高自身的文化知识水平、新闻业务水平与道德修养水准，以免出现误用、滥用权利的现象。

## 注释

[1]~[6][14][15][17]梁启超.《国风报》叙例[A].李华兴、吴嘉勋(主编).梁启超选集[C].上海:人民出版社.1984,561-563.

[7]梁启超.《清议报》第一百册祝辞并论报馆之责任及本馆之经历[A].李华兴、吴嘉勋(主编).梁启超选集[C].上海:人民出版社.1984,198.

[8][9][12][18]吴廷俊.中国新闻传播史稿[M].武汉:华中科技大学出版社.1999,100,84,82.

[10][11][19]~[24]梁启超.敬告我同业诸君[A].李华兴、吴嘉勋(主编).梁启超选集[C].上海:人民出版社.1984,334-336.

[13]梁启超.读十月初三日上海感言[A].饮冰室合集(第三册)[C].上海:中华书局.1989,146.

[16]陈力丹.舆论学—舆论导向研究[M].北京:中国广播电视出版社.1999,11

[25][26][27][28]梁启超.十种德性相反相成义[A].李华兴、吴嘉勋(主编).梁启超选集[C].上海:人民出版社.1984,159.

## 参考文献

1. 邵培仁、何扬鸣、张健康(主编).20世纪中国新闻学与传播学—宣传学与舆论学卷[M].上海:复旦大学出版社.2002.
2. 李秀云.论梁启超的新闻舆论监督思想(J).南开学报(哲学社会科学版).2003年第5期.

3. 钟珍维、万发云（著）. 梁启超思想研究[M]. 海南:海南人民出版社. 1986.

作者: 占康 华中科技大学新闻传播学院新闻系06级硕士

研究方向: 新闻理论

导师: 孙旭培

(责任编辑: )

收藏本文

打印本页 | 关闭窗口

读者留言

用户名:  \* 密码:  (游客) 请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱:  \* 游客发言需提交邮箱

效验码:  \* 请输入: 4327

发表评论 评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved