

二十世纪舆论学研究回顾

作者：张健康

[摘要]本文在较为全面掌握资料的基础上，以时间为线索，从资产阶级改良派的舆论研究，到辛亥革命时期资产阶级革命派的舆论研究，到国民党南京政府时期的舆论研究状况，再重点对毛泽东、邓小平、江泽民等党和国家的领导人的舆论思想和新中国建立以来的舆论研究成果进行梳理，以求对中国二十世纪的舆论研究做一个全面而简要的回顾。作者认为，当前中国的舆论研究还处于初步阶段，随着中国社会民主进程的加快，舆论研究会进入繁荣和成熟期；我们需要进一步重视舆论研究工作。

[关键词]舆论、传播、舆论研究、特点、成就

在历史的长河中，一百年只是短暂的瞬间，但是，二十世纪这一百年，对于东方文明古国中国来说，又是何等重要的——风起云涌的革命运动使得社会主义新中国的诞生，而如火如荼的改革开放，使得新中国的政治、经济和文化面貌焕然一新。为适应这些革命与社会主义建设的需要，更好地运用舆论宣传来进行社会的改造，以报人为代表的舆论研究者，对舆论的规律与法则进行了卓有成效的研究工作，使二十世纪的舆论学研究取得了较为丰硕的成果。应该说，二十世纪是中国舆论学初步发展，构建真正具有中国特色的社会主义舆论学学科框架的时期。

对于二十世纪舆论研究进行回顾，目的是希望以此探究舆论的内在规律，使我们更加有意识地按照舆论规律推动我国新闻舆论等事业的发展壮大；同时，也希望籍此使我们进一步明确“坚持正确的舆论导向，就是要造成有利于进一步改革开放的舆论；建立社会主义市场经济体制，发展生产力的舆论；有利于加强社会主义精神文明建设和民主法制建设的舆论；有利于人们分清是非，坚持真善美，抵制假恶丑的舆论；有利于国家统一、民族富强、人民心情舒畅、社会政治稳定的舆论”[1]。

本文以舆论研究著作、众多新闻研究杂志的相关论文为主要依据，力求较全面地占有这段时间舆论研究的有关资料和成果，进行较为全面的回顾总结。鉴于当前舆论史学的资料不普遍，收集整理的工作又较为艰巨，故文中难免有因资料不全而造成观点的偏颇。

可以说，中国人民是怀着屈辱和悲愤的心情进入二十世纪的。《马关条约》带来的极大刺激，使社会舆论冲破了封建的“言禁”的桎梏而勃兴，从而为舆论研究提供了肥沃的土壤。

新闻工作与舆论宣传的天然联系，使得报人在舆论研究中站在了最前列。二十世纪初，资产阶级改良派在其办报过程中，提出了许多独到的舆论见解，为我国舆论研究树立了第一块丰碑。因为当时的封建统治者轻视舆论，残酷地压制舆论，而改良派重视舆论，他们要通过办报为其改良运动营造舆论，因而与封建统治者进行了针锋相对的斗争，故而，资产阶级改良派的舆论研究侧重在对言论自由思想和新闻舆论的研究。

资产阶级改良派提出了我国新闻史上的最早的言论自由思想。他们认为：言论自由是舆论形成的政治保障，也是社会舆论最终形成的充分保证；主张报纸反映舆论，成为“民史”、“民口”，反映人民的活动和做人民的喉舌。这些思想具有欧美近代历史上的启蒙哲学和自由主义报业理论的特色，具有较大的进步性。更可贵的是，资产阶级改良派还提出了新闻控制的思想，认为绝对自由、绝对权利是不存在的；他们探索了言论自由的物质条件和政治条件，批判了垄断信息传播及统一思想弊端，这在中国近代新闻舆论学术史上也是具有开创性的价值的。

资产阶级改良派对我国二十世纪初舆论研究的贡献还在于“健全舆论”概念的提出和对舆论监督的科学认识。改良派的代表人物梁启超认为只有健全的舆论才是可贵的，而常识、真诚、直道、公心、节制等五个因素是健全舆论的“五本”。梁启超在“五本说”中第一次论及了舆论的正负效应问题，并强调议论的发出者和传播者的社会责任，要求以国家利益为重。虽然“五本说”是抽象的、超阶级的、唯心主义的，但它反映了传统的中国报人的思想特点，具有很大进步意义，标志着我国舆论研究的进一步深入。梁启超对于舆论监督的论述也颇有建树。他把监督之道归结为三种，即“法律上之监督、宗教上之监督、名誉上之监督”[2]。其中所谓“名誉上之监督”，即舆论监督。他把报纸与政府的关系视为父子关系，指出舆论监督应当如父兄之视子弟，教导和扑责同时并行；并应当纠政府的全局，当监政府之大方针，而不可挑得失于小吏于一二人，不必掘献替于小节一二事。这些见解科学地概括了新闻舆论工作的要求，是中国近代舆论研究的宝贵成果，对我们当今的新闻舆论宣传具有重大的意义。

革命兴，舆论手段兴。辛亥革命时期，利用报纸进行革命舆论的宣传的要求十分紧迫，因而这个时期对舆论的研究，侧重报刊舆论宣传与革命斗争之关系和作用研究。资产阶级革命派报人把立党、舆论宣传、起义看成革命运动的三个重要组成部分，把报纸视为制造革命舆论，进行政治斗争的有力武器。他们第一次自觉利用报纸等现代传媒制造革命舆论，认为：报纸的天职是把精英（先知先觉）的革命之学说输灌于人心，化为常识，并进而生成舆论；报界是舆论之母，即先觉者——报刊必须掖进后觉者一起前进，达成引舆论于一途的目的，将正确的阶级思想普及于人人之心中的过程。他们汲取西方舆论宣传学说中反封建的民主主义内涵，创办了诸如“民呼”、“民吁”、“民立”等“民”字报刊，高度重视报刊的舆论引导作用，认为将图国民之事业，不可不造国民之舆论。

南京国民政府时期舆论一律的文化专制主义造成了令人窒息的舆论环境，但此时一股强劲的春风吹进了中国大地，即马克思主义的传播在30年代的中国渐成气候，这为舆论研究提供了强大的思想指导和丰富的社会舆论实践基础。我国出现了两个重要的舆论研究学派——民众革命学派和理想舆论学派。

民众革命学派持舆论来自人民的切身要求，又能维护人民的切身利益的舆论观，以张友渔、邹韬奋为代表。他们用辩证唯物主义与历史唯物主义观点分析舆论产生的过程，对社会舆论的兴衰做出正确的解释。民众舆论学

派从研究人民反抗压迫的斗争舆论入手，提出“舆论者，国民心理之所表著者也”[3]，认为人民的舆论是不可抗拒的。民众革命学派揭示了舆论的性质、舆论斗争的发展趋势和舆论的阶级性、不可调和性，认为广大民众的舆论是当时中国现实社会中的主要舆论，积极主张拥护和反映广大民众的舆论。理想主义学派，对舆论的定义、性质、生成的原因进行了初步的探索，反对舆论为任何政治势力服务，主张消除阶级意见分歧、依据善良动机而形成舆论的研究学派，以刘国桢、亦乐为代表。他们认为舆论不是私人问题引起的意见，而是“有影响社会的事情或有关社会的利害的事情的公众意见”[4]，幻想有一种公正的社会意见支配人们的行动，并要求各种政治派别都要尊重这种公正的意见。理想主义学派一方面抹杀舆论的阶级性和阶级舆论的存在，另一方面又强调舆论与政治的关系，他们渴望出现贤明的政治家，主张由贤明的政治家主持舆论，反对人民革命的舆论，而用舆论感化剥削者，这种舆论救国论无疑是行不通的，在理论上陷入了唯心主义的空想。民众革命学派、理想主义学派反映了坚持唯物主义宇宙观和反对唯物主义宇宙观的两种对立的研究倾向，对我们今天社会主义舆论学的研究都有着重要的借鉴意义。

二

三、四十年代，马克思主义的舆论思想已经在中国广泛传播，社会舆论作为“普遍的、隐蔽的和强制的力量”[5]，被无产阶级革命家有意识地加以利用。报刊不仅是社会舆论的产物，同样地，它也制造这种社会舆论。

无产阶级革命家把新闻舆论引导作为革命工作的有机组成部分，要求把办报作为舆论引导的主要方法，使报刊增强党性与反映群众；要求在新闻舆论引导中增强党性，坚持实事求是的科学态度，坚持从实际出发宣传党的路线和政策，善于把党的政策变为群众的行为。这个时期提出的舆论导向的问题，以及党性原则、实事求是等原则是舆论研究进一步深入的体现，对后来的新闻舆论实践和舆论研究具有重大的指导意义。

毛泽东同志的言论自由思想深刻的反映了舆论的阶级性问题。他认为，任何阶级的言论自由不是超阶级的，无产阶级的言论自由是“舆论一律”和“舆论不一律”的统一，即在人民当中实行舆论不一律，对反革命实行舆论一律。“在内部，压制自由，压制人民对党和政府的错误缺点的批评，压制学术界的自由讨论，是犯罪的行为”；对于反革命，“不是用民主的方法，而是用专政即独裁的方法，即只许他们规规矩矩，不许他们乱说乱动。这里不但舆论一律，而且法律也一律”[6]。在人民内部要采取“放”的方针，使大家敢于说话，敢于批评，敢于争论，发展各种意见之间的相互争论和相互批评，以期由先进的人们以民主和说服的方法去教育落后的人们，克服落后的思想和制度。在人民内部实行“舆论不一律”的方针最终形成了全党办报和群众办报的优良风气以及在文艺、学术领域“百花齐放，百家争鸣”大好局面。在实践的过程中，舆论研究者发展了毛泽东的这一舆论思想，进一步提出了要处理好人民内部的一律与不一律的关系，即在大的方向上，在重大问题上，在主旋律上要保持舆论一律，不能各唱各的调，各吹各的号；但在一些具体的问题上，在一些不关系全局的小的方面可以不一律，群众和社团可以利用报刊发表不同的意见。在新闻实践中，新闻舆论工作者既高扬主旋律，又注意多样化，把主旋律与多样化有机的统一起来，并且在实事求是原则的指引下，注重调查研究，走“从群众中来，到群众中去”的道路。所有的这些舆论思想和舆论宣传实践，为我国后来的新闻宣传和舆论研究提供了理论基础和实践指导。

新中国成立后的一段时期，新闻舆论工作走了弯路，造成了恶劣的影响，舆论研究工作也陷入了停顿。“四

人帮”粉碎后，新闻舆论界进行了深刻的反思。这次深刻反思反映到了我国新一代党和国家领导人的新闻舆论思想中，成为马克思主义舆论思想在中国的新发展，也成为我国新时期推进新闻舆论工作和舆论研究指导性思想。

经历建国初期的动荡，在改革开放的新形势下，稳定压倒一切。邓小平强调说：“总之，要使我们党的报刊成为全国安定团结的思想上的中心。报刊、广播、电视都要把促进安定团结，提高青年的社会主义觉悟，作为自己的一项经常性的、基本的任务。”[7]新闻工作者要坚持和把握正确的新闻舆论导向，注意社会热点、焦点、难点问题的报道，不能去炒低级庸俗的东西，更不能去追求所谓的轰动效应。邓小平把宣传思想战线上的同志称为人类灵魂的工程师，殷切地希望他们明确自己肩负的重任，坚持党性原则，正确处理社会效益和经济效益的关系，真正做好舆论导向的工作。这一时期，新闻媒介把保持社会的稳定作为自己最基本的任务之一，把是否有利于稳定作为展开报道活动的依据之一。

对新闻舆论工作的政治功能、政治作用和政治方向的突出强调是马克思主义舆论思想的理论核心之一。江泽民同志的一系列讲话充分反映了这一理论核心。江泽民同志提出：“舆论工作就是思想政治工作，是党和国家的前途和命运所系的工作。”党的新闻工作必须坚持“政治家办报”，继承和发扬这一政治武器的作用，肩负起社会主义思想制度的宣传者、捍卫者的职责。他强调，“党报、党刊、国家通讯社和电台、电视台都要积极宣传党的主张，在正确引导舆论中发挥主干作用”，做好“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”[8]的工作，真正做好党、政府和人民的喉舌

在江泽民同志的舆论思想的指导下，我国的新闻工作者按照“政治强、业务精、纪律严、作风正”的要求进行自身队伍的建设，并严格坚持实事求是、正面宣传为主、党性等原则，深入开展舆论引导和舆论导向问题的大讨论和报道实践，对深化改革，扩大开放，促进发展，保持稳定，深入宣传邓小平建设有中国特色的社会主义理论和党的基本路线发挥了不可替代的作用。

舆论调查是舆论研究的重要手段和基础。1922年11月，现代心理学家张耀翔在北京组织了一次时政问题问卷调查，开了我国舆论调查的先河。在“五四”新文化运动的策源地—北京大学，也较早地揭开了我国舆论调查的序幕。此后，上海民治新闻专科学校、《新华日报》、《大刚报》等单位组织了较大规模的舆论调查，在国内引起了强烈的反响。作为民主政治的产物，十一届三中全会以后，舆论调查工作得到加强和重视。舆论调查的深入开展，为我国舆论研究和新闻舆论宣传奠定了科学的基础。最值得一提的是1982年由中国社会科学院新闻研究所和首都舆论学会受众调查组在北京地区进行的大规模受众调查，这次调查第一次将电子计算机运用于新闻受众调查的随机抽样及数据分析，使定量分析与定性分析相结合，将传播学、统计学、社会学、社会心理学的理论和方法引入舆论学研究，是舆论学研究方法上的开拓和创新。到了80年代中期，中国大陆出现了专门的舆论调查机构，主要包括中国人民大学舆论研究所、中国社会调查所、广州社情民意研究中心和中国社会调查系统。它们的调查活动为舆论学的建立提供了实证。中国人民大学舆论研究所是中国大陆第一家舆论调查与研究机构。该所特别注重对舆论调查技术和方法的多层次探讨，积极尝试各种舆论调查方法的实践运用，并率先在大学开设了《舆论调查原理和方法》、《舆论学原理》等课程。中国社会调查所是中国大陆第一家服务型社会调查机构，其宗旨是以科学的调研手段和接受委托或合作的方式，为政府部门、社会团体、事业单位和工商企业提供各类调查业务，包括有关经济、政治、文化等领域问题的实证研究和社会反响与公众评价调查。广州社情民意研究中心是中国大陆第一家半官方半民间性质的舆论调查和市场研究机构。它的宗旨和任务是：广泛开展各类舆论调查研究，了解和反映社会各阶层对各种重大社会问题的看法和态度，为政府、各类社会机构提供决策的民意和舆论依据，为企业经营、决策提供可靠的市场调查服务和信息，促进社会各界的沟通 and 了解。中国社会调查系统是第一个全

国性的舆论调查研究机构，主要侧重有关改革课题的舆论调查。这些调查机构的成立，为新闻宣传工作围绕党和政府的工作重心，有针对性对群众所关心的问题、社会现象进行解难释疑提供了科学的依据，有利于形成对有关问题的共识，形成健康的舆论。

三

我国对舆论的系统研究是从20世纪80年代开始的，到80年代末90年代初涌现出了第一批舆论学著作。如果说在80年代末以前，我国的舆论研究还不能称为“学”的话，那么，80年代末以后这批舆论研究著作的出版，则标志着具有中国特色的舆论学开始形成。80年代后，除了新闻工作者外，高校的舆论研究队伍也成为迅速壮大，成为舆论研究的生力军。较早对舆论现象做出了系统的探索的是1988年出版的刘建明的《基础舆论学》和杨张乔的《声张自我的艺术——舆论社会学》。此后的13年间，共出版了22本这方面的书籍，其中主要的理论著作有《舆论学通论》（李广智等，1989年），《当代中国舆论形态》（刘建明，1989年）、《当代舆论学》（刘建明，1990年）、《现代舆论学》（徐向红，1991年）、《民意学》（吴顺长、张凤，1991年）、《舆论传播学》（张学洪，1992年）、《中国民意研究》（喻国明、刘夏阳，1993年）、《舆论学——舆论导向研究》（陈力丹，1999年）等等。这些舆论学著作标志着具有中国特色的舆论学开始走上迅速发展的道路。80年代中期以来舆论学研究取得的丰硕成果，首先得益于改革开放的政策和社会主义民主政治的发展，为舆论学的研究开了绿灯。党中央对舆论的高度重视更是促进了舆论研究的开展。其次，对国外舆论思想的引进和吸收，大大促进了我国的舆论研究。再次，许多交叉学科和边缘学科，如社会心理学、政治学、新闻学等诸多学科的兴起，为舆论研究学者提供了新的视角，促进了对舆论学这门综合性学科的研究。

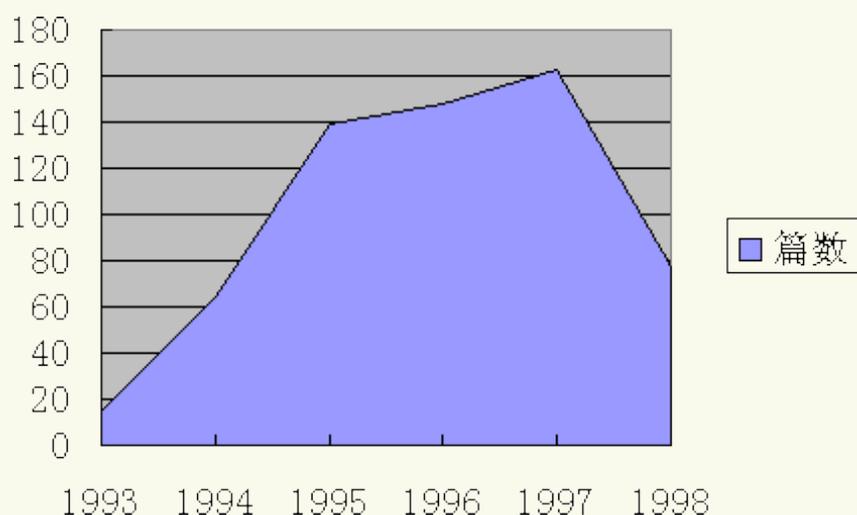
80年代末以来出版的这些舆论研究著作的成就主要就在于独具创造性地构建了我国舆论研究的大体框架，这一框架具备较严密的内在逻辑，且布局严谨，体例完备，力求全面地揭示舆论学整个知识范畴、基本概念及其相互关系，对主要舆论课题的系统而开拓性的探究，使舆论研究的内涵和外延得以确立并拓展。同时这些著述也都是基础性的，这是因为80年代的舆论学著作的大量出版是我国理论舆论学第一个繁荣时期，这一时期还是处于初级阶段的时期，不可能对舆论学的深层次的问题进行研究，只能是从一些基本的、基础的问题着手，循序渐进地建设具有中国特色的舆论学，所以，这一时期的舆论研究著作注重学术性和普及性并重，研究者都是从自己擅长的角度和领域入手对舆论学的基本问题进行了探究。但是与西方舆论研究相比，我国的舆论学著作研究框架的构建总体略显单薄，多定性研究而缺乏定量研究，文笔缺乏活泼性，理论上泛泛而谈缺乏独创性。舆论学著作真正能够整合社会学、心理学、社会心理学等学科相关研究成果的著作并不多见，存在着两张皮的现象。另外，有的舆论学著作中存在着许多雷同和观点抄袭现象。这些都是我国舆论学还处于创立阶段的特征。我们需要不断开阔思路和视野，加紧对舆论学的基础性理论的研究和国外相关理论的吸收，发展符合我国社会主义民主建设需要的舆论学。

这一时期涌现出的舆论研究的代表人物主要有刘建明和陈力丹，他们两人堪称中国当代舆论学研究的“双驾马车”。刘建明的《基础舆论学》，属于中国最早的舆论研究著作之一，具有填补我国舆论学基础理论研究的空白的地位。陈力丹的《舆论学——舆论导向研究》则广泛吸收了中外舆论研究的成果，是当前中国舆论研究的水平的代表作品。刘建明和陈力丹在舆论研究上的著述字数超过百万，不管在数量和质量上，都是国内无人能比的。

我国舆论学著作研究的主题包括舆论特征、舆论结构、舆论形成、舆论功能和舆论控制等。对于舆论特征，研究者认为，舆论是社会上值得注意的相当数量的人们对某一特定的事件的意见、看法和信念的汇集，“必须是冲口而出、公开表达的意见”[9]，因而把舆论的特征归纳为群众性、公开性、权威性、评价性等。在舆论结构的认识上，则倾向于从舆论的微观结构和宏观结构两方面加以讨论，也就是，从微观角度运用社会心理学的认知理论对舆论结构进行分析，把舆论意识分为认知因素、情感因素、意志因素等三个要素；从宏观角度把舆论看成是公共事务、集团心理和共同思想交合而成的横向结构。在舆论形成的探讨上则一般把舆论划分为三个阶段，即个人意见阶段、社会联系阶段、评价指导阶段。对于舆论的运动特征和社会功能，研究者认为，舆论具有自特性、两极性和惯性的特性，舆论环境对舆论的形成有很大的影响；而其社会功能主要有整合功能、调控和促进功能、监督功能、公共关系等。另外，舆论的社会控制问题也引起了研究者注意和兴趣，在这方面的探讨涉及了议题设置、沉默螺旋理论、舆论控制的层次等内容。

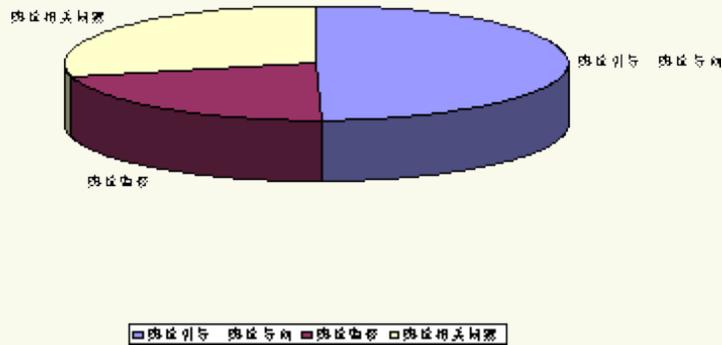
从80年代末始，舆论研究论文的繁荣也是值得一提的事情。以1988-1998年《中文社科报刊篇名索引》为统计依据，我们对1993年至1998年六年间中文社科报刊篇名索引收录的论文（包括编译文章在内，共604篇）进行统计分析。

从1993~1998年被《中文社科报刊篇名索引》收录的有关舆论研究论文的出版篇数图表来看：



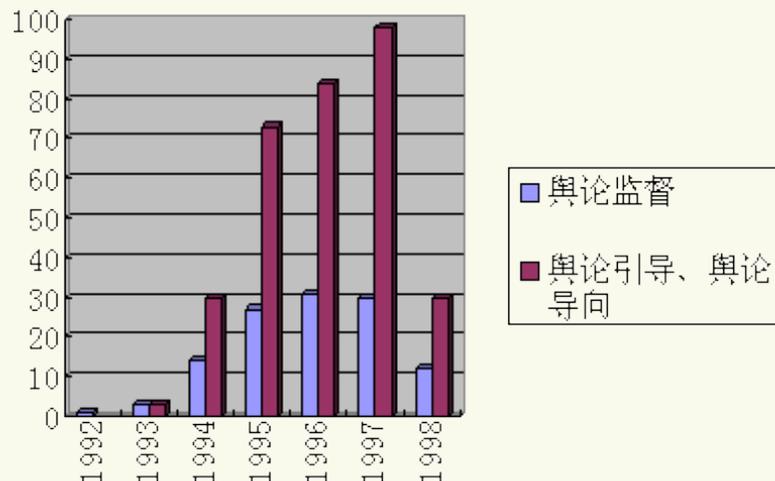
从图表可以看出，我国舆论研究发表的论文从1993年至1995年间在数量上有个飞速发展的时期，1997年则达到了最高峰，反映出了1993年以来的这段时间是我国舆论研究论文走向繁荣的时期。这个繁荣期的出现，是由于党中央对新闻舆论的高度重视，形成了社会上对舆论的研究热点。先是江泽民总书记在很短的时间内视察了人民日报、解放军报并发表重要讲话，之后，新闻舆论工作者深入学习讲话，一致认同：舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸，必须坚持正确的舆论导向。于是，1996年、1997年两年间，舆论研究论文的发表数量达到了顶峰。其次是前段时间舆论学著作的涌现，为这个时期论文的繁荣奠定了理论上的基础和研究经验。

从1993~1998年《中文社科报刊篇名索引》中按照论文主题统计图表来看：



其中，研究舆论导向、舆论引导问题的有301篇；研究舆论监督问题的有131篇；研究舆论相关问题的有172篇。

从1993~1998年舆论引导、舆论导向和舆论监督论文年度发表情况比较图表来看：



从表上的曲线图可以看出，舆论引导、舆论导向的研究论文在发表数量上远远优于舆论监督的研究论文。舆论引导、舆论导向的论文占据了舆论研究的主角。

对1993年以来发表的舆论研究论文进行分析，不难发现：（1）论文研究的热点是对中央领导人的有关讲话，学习性、表态性文章约占该时期论文总数的百分之七八十左右。这些文章虽能紧扣现实，有感而发，但也有不少文章政治性过强，就事论事，缺乏理论性，空洞说教。（2）论文注重社会主义市场经济的大背景下，运用传播学理论对大众传播媒介的舆论现象进行探讨。（3）高校和新闻研究机构发表的论文理论性强，充满学术性，是真正意义上的舆论“学”研究的论文，在我国的舆论学创建中更具理论价值。但是这部分论文也存在着泛泛而谈，就理论对理论，空对空，有脱离中国国情之嫌。（4）建立在的量化性的、实证性的舆论研究不多，舆论测量、民意测验方面的论文也很少，这不能不说是这一时期舆论研究论文的一个重大缺陷。

80年代末以来的舆论研究论文的主题主要包括舆论导向研究、舆论监督研究。在舆论导向研究中，论文作者普遍认识到：舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸。坚持正确的舆论导向，关系着党和国家的前途和命运，因而必须坚持党性原则、正面引导原则和实事求是原则；必须自觉地服从党和国家的整

体利益，按党和国家的意志从事工作；必须坚持为社会主义服务、为人民群众服务，以正面宣传为主的方针；必须坚持实事求是，采用典型启导、警示式启导、参与式启导等多种引导方式保持舆论导向的生命力；必须坚持正确的舆论导向的宣传基调是“四个为主”：一是以学习、宣传、贯彻党的基本理论、基本路线、基本方针和全党全国工作大局为主；二是弘扬社会主义的主旋律，大力宣传进步和光明的一面；三是以真实地反映重大成就，科学地宣传重要典型为主；四是反映当前政府解决人民关心的重大问题为主。这些认识对宣传、贯彻党的舆论导向思想和新闻宣传政策具有很大的帮助。

舆论监督研究也是期间发表的论文的探讨主题。党的十五大报告提出：“把党内监督、法律监督、群众监督结合起来，发挥舆论监督的作用。”这些论文所强调的是应该在保护国家安全、商业秘密和公民隐私权的基础上，对公共事务进行广泛的舆论监督；在舆论监督过程中，新闻媒介必须摆正自己的位置，不能越俎代庖，去行使司法部门或其他部门的职能；舆论监督应该加强预测性，防范于未然，避免损失的加大。在舆论监督如何取得最好的效果的问题上，许多作者认为必须要有对党对人民高度负责的精神；必须要立足于团结鼓劲，着眼于改进工作，解决问题，增进团结，维护稳定；必须要有头有尾，善始善终，使报道得出一个积极的、有教育意义和震慑作用的良好结果。

社会实践的需要和理论条件的创造，为舆论研究日趋成熟提供了条件。我国社会主义民主建设的制度化以及抽样调查、数理统计、定量分析和电脑等先进科技的运用，为舆论研究的科学化提供了保障。在社会主义市场经济的背景下舆论学的研究工作的重要性和紧迫性日益凸显。相信随着社会民主进程的加快，我国的舆论学研究将会有十分广阔的前景。舆论学将在我国的社会主义建设中发挥出重要的理论指导作用。

[参考文献]

1. 刘建明著，《基础舆论学》，中国人民大学出版社1988年版
2. 邵培仁著，《传播学导论》，浙江大学出版社1991年版
3. 李良荣主编，《宣传学导论》，福建人民出版社1989年版
4. 刘建明主编，《宣传舆论学大辞典》，经济日报出版社1992年版
5. 杨张乔著，《声张自我的艺术——舆论社会学》，中国国际广播出版社1988年版
6. 刘建明著，《当代舆论学》，陕西人民教育出版社1990年版
7. 康荫等著，《社会主义市场经济与新闻舆论》，中国广播电视出版社1995年版
8. 徐向红著，《现代舆论学》，中国国际广播出版社1991年版
9. 张学洪主编，《舆论传播学》，南京大学出版社1992年版

10. 张咏华著,《大众传播社会学》,上海外语教育出版社1998年版
11. 吴顺长等著,《民意学》,天津人民出版社1991年版
12. 张志新主编,《社会主义精神文明建设专题研究》,学习出版社1997年版
13. 邵培仁著,《新闻传播学》,江苏人民出版社1995年版
14. 邵培仁著,《政治传播学》,江苏人民出版社1991年版
15. 沙莲香著,《社会心理学》,中国人民大学出版社1987年版
16. 黄旦著,《新闻传播学》,杭州大学出版社1997年版
17. 丁文江等编,《梁启超年谱长编》,上海人民出版社1983年版
18. 戴元光主编,《现代宣传学概论》,兰州大学出版社1992年版
19. 《舆论学名论集》,上海联合书店1929年版
20. 童兵著,《马克思主义新闻思想史稿》,中国人民大学出版社1989年版
21. 陈力丹著,《舆论学——舆论导向研究》,中国广播电视出版社1999年版
22. 杨春华等编译,《列宁论报刊与新闻写作》,新华出版社1983年版
23. 张昆著,《传播观念的历史考察》,武汉大学出版社1997年版
24. 徐培汀等著,《中国新闻传播学说史》,重庆出版社1999年版
25. 方汉奇等著,《中国新闻事业简史》(第二版),中国人民大学出版社1995年版

Look-backing of public opinion research in 20th

Zhang Jian-kang

Abstract: Under mastered a lot of data, by time clue, this thesis combed public opinion research of bourgeoisie reformism, of bourgeoisie revolutionaries, and of period of Nanjing national party. The thesis also pay special attention to thought of Zedong Mao, Xiaoping Deng, Zemin Jiang and achievement form founding New China in public opinion. to do this all is trying to get all-around and concise Look-backing of public opinion research in 20th. Author consider that research of public opinion in today China is in primary stage; following acceleration of society democracy building, public opinion research will have a prosperous and mature time. We should attach more

importance to public opinion research.

Key word: public opinion、communication、research of public opinion、characteristic、accomplishment

转自香港《中国传媒报告》（CHINA MEDIA REPORT）2002年第1期

1张健康（1973-），男，浙江东阳人，浙江大学城市学院新闻系讲师，浙江大学人文学院博士研究生，主要研究方向为传播学、舆论传播、广告传播，电子信箱：zhangjk@huyou.com

[1]江泽民：《在全国宣传思想工作会议上的讲话》，1994年3月6日《人民日报》。

[2]梁启超：《敬告我同业诸君》，1902年10月2日《新民丛报》第17期，载《梁启超文选》（上），第165页，中国广播电视出版社，1992年版。

[3]《辛亥革命前十年间时论选集》，第627页，三联书店，1977年。

[4]《新闻学名论集》，第256页，上海联合书店，1929年。

[5]《马克思恩格斯全集》，第1卷，第237页，人民出版社，1956年。

[6]《毛泽东选集》，第5卷，第158页，人民出版社，1977年。

[7]《邓小平文选》，第2卷，第255页，人民出版社，1994年。

[8]江泽民：《在全国宣传思想工作会议上的讲话》，1994年3月6日《人民日报》。

[9]徐向红：《现代舆论学》，第115页，中国国际出版社，1991年。

[回首页](#)

来源：
阅读：2348 次
日期：2005-02-03

[【 双击滚屏 】](#) [【 评论 】](#) [【 收藏 】](#) [【 打印 】](#) [【 关闭 】](#) [【 字体：大 中 小 】](#)

上一篇：[中美舆论监督比较研究](#)
下一篇：[关于舆论监督的几个认识问题](#)

>> [相关文章](#)

- [舆论监督与社会的长治久安](#)
- [舆论导向是新闻宣传的生命——关于一条电视新闻的思考](#)
- [隐性障碍：通往表达自由之路上的伏击](#)
- [《新闻女郎》的视觉冲击力及其新闻伦理](#)
- [当下新闻媒体对重大事件的舆论引导](#)
- [我国舆论的民族特性](#)
- [关于舆论监督的几个认识问题](#)

发表评论



字数0

点 评:

用户名:

密码:

发表

- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

备案号/经营许可证号：蜀ICP备05000867号

设计开发：阮思聪 QQ:54746245 Powered by: 打瞌睡

Copyright (c) 2003-2013 传播学论坛：阮志孝、阮思聪. All Rights Reserved .