

## 试论灾难新闻报道中的审美愉悦性

2005-11-28

作者：张晶/郎爽

关键词：灾难性新闻 审美愉悦 人的本质 生命力 | 阅读：618次 |

达·芬奇的《蒙娜丽莎》因为留驻神秘永恒的微笑而享誉世界；罗丹以一个瘦得皮包骨、低头弯腰的老妇人为原形塑造的雕像《欧米哀尔》却因“丑得如此精美”也同样拥有永恒的艺术感染力。生活中的美丑是辩证存在的。作为新闻媒体，既要美的事物和精神展示给人，同时也要把不幸和灾难反映给民众。这显示了新闻传者对世界的密切关注，也体现了新闻满足受众知晓需要、认识需要、教育需要、审美需要的价值。一条灾难新闻的科学报道既要求新闻从业人员具有较高的思想政治觉悟、专业技能素质，同时也要有较强的审美意识。

灾难新闻包括对自然灾害和人为灾害两方面的报道。这是公众普遍关注的，也是新闻传播经常要涉及的一个重要领域。灾难新闻常带有悲剧色彩，具有不可预知性、毁灭性，对受众的震撼感强，易产生恐慌心理。报道灾难新闻不能仅限于直面悲剧，而应发现灾难的原因，由此引发思考，发掘灾难中人性的光辉及良好的社会风尚等。有些媒体往往缘于物质利益的驱使，或缘于违背传播的审美规律，采取自然主义手法，滥用强视觉冲击力的“新闻元素”，灾难新闻成了“灾情展览”、“感官刺激”和“新闻炒作”，既伤害了受害者及其亲属，也显示了对公众的不尊重。美国“9·11”恐怖事件后，美国四大媒体连续两天24小时周而复始地播放世贸中心被袭击场面。9月14日，美国国务院发出指令，禁止美国电子传媒和报刊刊登世贸大厦、五角大楼遭袭击的场面，并明示传媒“现在是显示美国人民国家精神的时刻”。一些美国政要还明确指出，频繁播出世贸中心被袭击的场面，会给“人的心理和精神造成压抑，加剧恐慌心理”。此后，美国新闻媒体上再难见到世贸中心和五角大楼遭袭击时的状况及其带来的混乱状态。市民到市场抢购粮食、防毒面具以及医院里精神恍惚的就诊人群相应减少，增加的是公民为死难者义务献血的长队。可见，媒体要在第一时间公布公众关心的突发性灾难新闻，但能否在突发性灾难新闻中发出最快的也是最能打动人的新闻，对公众进行正确引导是对媒体实力的一大考验。

李普曼有句名言：“即使写街上发生的一起火灾，也要像写诗那样精雕细刻。”由此可见，即使采写灾难性新闻也要使报道具备令人愉悦的气质，这就是灾难新闻的审美愉悦性。从审美层面来分析灾难新闻报道，不是颠倒美丑，对新闻事实的粉饰美化，而是以正确的审美观来报道新闻。

“审美愉悦”与我们通常所说的“愉悦”是有区别的。人的愉悦感来自许多方面：有来自生理的满足，如饥饿时美餐一顿，寒冷时添衣换袄；有来自事业的成功，如创造出新的产品，完成了艰辛的任务；有来自道德的净化，如受英雄人物的激励，甘为他人谋利益，等等。还有观看比赛时的狂热，遇见亲人时的激动，邂逅旧友时的兴奋……这些生理的、心理的、道德的、情感的愉悦是否都是审美的愉悦呢？它们与审美愉悦的联系与区别是历来美学家们一直在探索和研究的课题。真正对审美愉悦性作出价值分析的是康德。他认为：“关于我所称之为快适的表象，我说：它在我内心里产生着真实的快乐，至于美我们却认为它是对于愉悦具有着必然的关系。”“鉴赏判断必需具有一个主观性的原理，这原理只通过情感而不是通过概念，但仍然普遍有效地规定着何物令人愉快，何物令人不快。”<sup>①</sup>康德第一次将审美愉悦性与功利的、道德的愉悦作了区分，这是他的历史功绩。对于生理快感和审美快感作认真区别的还有美国唯心主义的哲学家桑塔亚那。他认为“美是一种积极的、固有的、客观化的价值”。“它是一种感情，我们的意志力和欣赏力的一种感动。”<sup>②</sup>所以，审美的愉悦性不同于生理的快感、功利的快活、道德的快适，当然也不是简单的娱乐新闻所能达到的。从美学史上对审美愉悦性的主要论述中，我们可以加以归纳和发展，得出审美愉悦的主要特征。以下我们用美学方法分析灾难新闻的愉悦特征：

### 一、愉悦的本质来源于对人的本质力量的肯定

人的最高的审美愉悦莫过于对他所创造的产品(精神和物质的产品)的肯定，这种产品体现了他的智慧和才能，是他的本质力量在客观世界中的肯定，既为他人和社会所肯定，又为自己所实现，这样必然带来最佳的精神享受。如果花匠培育出一个新品种，他会喜出望外，这不仅是因为它能带来更多的经济收益，而更为重要的是新品种的花卉肯定了他的创造性才智。

而新闻也是一种劳动成果，它是现代人广泛接触的审美对象，其审美价值蕴藏于新闻作品及其采写的过程中。在不断与假恶丑的较量中，彰显着真善美，营造着美好的社会环境，塑造着美好的人生。新闻的美，既有客观现实的蕴涵，也有新闻传播者的审美观照。我国建设有中国特色的社会主义的伟大实践，波澜壮阔，为新闻提供了最新、最美的时代主旋律和丰富多彩的报道题材。新闻将这些现实生活中有价值的事实、人物采集报道出来，让读者能够体验到更为深广的现实美。所以说，新闻美是现实美的集中反映，是对人的本质力量的肯定。

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

### 参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

### 媒介管理之可持续发展战略观

作者：罗晓娜 | 2006-05-29

一、媒介与管理 媒介管理，顾名思义即是指存在于媒介领域内的管理问题。媒介是一种复杂的实体，其性质、类型及功能的定位都是随着不同的社会历史条件的改变而改变，与之对应的一切管理与营运也是应势而动。……

动态 NEWS

MORE >>

- 首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13
- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03
- “中国主张：传播理论本土化的 2009-09-27
- 第三届“当代中国话语研究”讨 2009-09-27
- 第九届“新世纪新闻舆论监督研 2009-09-24

1998年夏季，在抗洪救灾的报道中，中央电视台关于江泽民、李鹏、朱基、温家宝等党和国家领导人亲赴抗灾前线鼓劲、慰问、动员的场面，关于人民解放军官兵不怕牺牲抗洪抢险等真实生动的画面，成功地显示了无产阶级先锋队组织的最高领导层和无产阶级的坚强柱石——人民子弟兵的崇高形象。有一段电视新闻画面如临其境，无比真实：两位趴在惟一能栖身的房屋上求救的老人，看到前来营救的解放军冲锋舟差点被冲翻，便大声疾呼：“崽伢子，莫过来，危险！”而前来营救老人的解放军机智地绕过洪水浪尖，从房屋背后上房救出了老人。老人得救的一瞬间，他们原来脚下的房屋却在洪水中轰然倒塌。同在冲锋舟上的新闻记者，冒着生命危险把老人那发自肺腑的焦急呼喊声、洪水奔腾的浪涛声房屋的倒塌声与一系列的惊险场面一起摄录下来。这样的有同期声和现场效果声的新闻画面展示给观众时，魅力无穷，感人肺腑。从美学角度讲：解放军的救人和新闻记者记录的画面都是他们所创造的精神物质产品。记者通过对真与善的认识和掌握，以实践为中介在客观上既弘扬了解放军舍己救人的精神，又肯定了自身优秀的职业操守，这就是马克思所说的“按照美的规律来塑造”的真正含义，也是人类审美愉悦不尽的源泉。从美的本质来说，美的本质总是对人的本质的肯定，是人的理想、智慧、才能在现实中的实现，这种实现必然会给人们带来愉悦的情感。

## 二、审美愉悦的情感表现于对狭隘功利性的超越

在金钱、功利法则的诱惑下社会审美风尚发生了一定变化，它潜藏着两个可怕的后果：主流意识形态的破坏和人本价值的失落。那么在当今商品经济的条件下，新闻如何起到其审美教育的作用？席勒说：“要把感性的人变成理性的人，惟一的途径是使他们先成为审美的人。”<sup>③</sup>新闻从业人员要坚持自己的审美理想和高尚的审美趣味，理性地反映社会发展的大局和主流；而不是随波逐流，单纯地为了市场竞争和个人的狭隘功利性而追求新闻报道的感官刺激。

1999年5月8日我驻南联盟使馆被炸，第二天有位电视主持人在采访烈士邵云环的儿子曹磊时，反反复复在“你什么时候知道妈妈遇难消息的？”“你没有怀疑过妈妈工作单位的消息有误吗？”“你知道今天是什么日子？今天是母亲节，你真的意识到妈妈已经离开人世到另一个地方去了吗？”“你难过吗？”这些问题上纠缠，观众听来无异于往曹磊伤口上撒盐，再加上不断推进的主持人并无泪光却是美目顾盼的眼部大特写，直到问出“你哭了吗？小朋友”，不由得让人怀疑主持人此举就是想赚取曹磊哭出声来的“轰动效应”。我们不禁要问：主持人的职业道德何在？人心何在？人文关怀何在？同样是那一天，同样是一大早的电话采访，白岩松在《东方时空》栏目里首先是与曹磊在布加勒斯特的监护人对话，询问曹磊的情况；而后与曹磊的谈话中，白岩松送上了祖国亲人的关切和自己兄长般的抚慰和激励。他们都没哭，但观众的喉咙哽咽了，眼睛湿润。同样的一天，敬一丹去朱颖家采访，第一句话是深深地致歉：“真不应该在这个时候来打扰你们，但是全国的观众都非常惦记你们……”所以职业要求与道德良心之间的冲突并不是不可调和的。如果把职业嬗变为制造轰动效应、抬高身价的机会就谬误千里了。<sup>④</sup>

大家知道，我国驻南斯拉夫大使馆遭北约飞机的导弹轰炸后，激起了全国亿万军民的极大愤慨。但新闻单位要把握一个重要口径——大家要化悲愤为经济建设的动力，只有国家强盛才能不被欺辱。在电视台报道解放军对北约暴行搞抗议活动的新闻时，采用了一些不带武器的官兵集会的镜头，这是有意而科学的。一时逞强的画面报道虽然能“解闷气”，却一下子破坏了稳定的经济建设环境，甚至会对突发事件的正常解决制造障碍。在灾难报道的传播实践中，有些媒体往往因为不了解传播的审美规律，造成极坏的负面效应，既损害了党和国家的形象，也影响了媒体的公信力。采访曹磊的那位想要赚取眼泪的主持人其实既伤害了受害者及其亲属，也显示了对公众的不尊重。所以，审美愉悦只有超越了狭隘的功利性，让美作为一种巨大的精神力量，才能在各个方面产生积极的作用。使人在愉悦的审美活动中潜移默化地慰藉心灵、陶冶性情，充实与丰富精神世界，培养完美高尚的情操，调动起改造客观世界的能动性。

值得一提的是这里对“狭隘功利性的超越”中的“超越”并不是指“超脱”，而是指“净化”。“净化”一词在古希腊哲学家亚里士多德的著作《诗学》中获得了美学含义。其实质是通过美来陶冶人的性情，促进人的心理健康发展，并达到某种道德教育目的，审美愉悦只有超越了狭隘的功利性，才能发挥美感作用，不至于使其成为满足私欲的工具。

## 三、审美愉悦的功能在于对生命力的追求

罗丹的雕塑《欧米哀尔》，是一个丑得不能再丑的老娼妓，我们说她也是美的！原因是她恰恰唤醒了人们对失去的美妙青春的追念。如果想使某种创造出来的艺术产品，激发人们的美感，必须使自己拥有一个同生命的基本形式相类似的逻辑形式，使自己作为一种生命活动的投影呈现出来，以情感的形式展示出来才能打动人。其实人类的情感是很丰富深沉的，人类的欲望、要求、理想是永远不会满足的，人类永远处于发现、征服、探索的循环往复之中。

2003年2月1日对美国人来说是一个黑暗、悲痛的日子。服役超过20年的“哥伦比亚”号航天飞机，在即将完成考察使命之际解体，7名宇航员带着未酬的壮志殒身，这是世界载人航天史上最大的损失之一。在看了太多遍的航天飞机解体如流星般滑过天际的画面后，《人民日报》的官方网站“人民网”不久发表了参加过两次宇宙飞行的加拿大宇航员，也是于2001年第一个在太空行走过的加拿大宇航员海德菲尔德上校就遇难的“哥伦比亚”号飞船对人类从事的太空飞行的看法。作为美国宇航局任命的航天飞船驾驶员，他曾代表美国宇航局在俄罗斯加加林宇航培训中心从事过太空合作项目。他说：

“从事太空研究的好处是可激发人类的探索发明精神，刺激高科技技术和工艺的发展，促进新技术与新产品的应用，不断改善和提高人类生活水平与质量。就拿环球飞行来说，正是宇航员在太空才发现我们居住的地球，在浩瀚的太空中显得多么渺小和脆弱。宇航员们用遥控设备发现，是厚厚的大气层和磁场保护了人类免受各种辐射之害，同时地球表面的

变化也告诫人类，应该认真保护环境和善待地球。也正是这些发现使16个国家合作建立了国际空间站，共同开发空间技术，探索宇宙和未来。而有此共识是人类发展和自我意识提高的关键一步。

太空给人类发展提供了无限广阔的空间和机会，也给人类了解地球和探索未来提供了更多的机遇，如果我们为了安全而裹足不前，那么我们就等于拒绝发展。我们和我们的后代不会因为一两次挫折，就会在探索地球和太空的道路上止步不前。”

面对“哥伦比亚”号航天飞机解体的悲惨画面，全世界人民都看到了7名机组人员在空中遇难的过程。有些人对此会感到痛苦和绝望，但这篇文章却以一位同样是宇航员的充满温情、坚定、希望的话语使人们感到这7名机组人员都是伟大的探险家，他们在人类从地球迈向太空的过程中，用自己的生命作代价，又勇敢地跨出了一大步。我们活着的人要坚强地面向未来，人类探索太空的步伐不会停止。如果新闻媒体更多地以这种具有人性关怀的角度报道，呈现的就是生命力，而审美的愉悦性的最终效果是唤起人们更旺盛的生命力，它是人类发展、进步的原动力，它表明人类对自然和社会的反映和改造是永无止境的！

#### 四、从美学层面采制灾难性新闻

凡灾难性事件，都是热点，也是百姓关注的焦点。事件发生后，最先介绍的事实就会产生先入为主的认识，所以第一时间的报道既要让广大受众及时知道事件真相，又不扭转受众对全局性问题的关注，这是主流媒体的责任。而灾难性事件，一般都带有两重性：既抢眼、新鲜，又带有不同程度的视觉破坏性和心灵破坏性。那么怎样在报道时注意审美愉悦性的提炼呢？

著名美学家李泽厚将审美的愉悦性分为三个层次：即悦耳悦目、悦心悦意、悦志悦神。<sup>⑤</sup>悦耳悦目，是指以耳、目为主的一切审美感官所感觉到的愉快。这种悦耳悦目的美感形态，主要表现为直觉，表现为直接感受自然、社会、艺术中的审美对象，仿佛无须借助思考，便不加思索地唤起感官的满足和喜悦。如面对绿水青山、小河流淌、鸟语花香，立刻发出赞叹、欣喜；悦心悦意，是在对审美对象的形象和结构的感受中，逐渐展开着其他心理功能如想象、理解、情感，是一种超出生理快感的领悟。如听柴可夫斯基的音乐，感受到的不是音响，而是托尔斯泰所说的“俄罗斯的眼泪和苦难”；悦志悦神，是美感愉悦的最高层次，主要是精神意志上的满足和激荡的愉悦，通常是指崇高感。例如我们观看了狂风暴雨、崇山险峰、英雄事迹后透过有限对无限的必然探索，陶冶人的情感意志。我们常说的“化悲痛为力量”，就是这种美感的体现。

灾难新闻大多具有突发性、多样性、复杂性，又由于报道的政策性极强，新闻从业人员对其报道的理解和操作存在一些误区与不足。从美学的层面来采制灾难新闻报道，是提高灾难新闻积极的传播效果的有效途径之一。在灾难新闻的传播实践中同样要求做到：悦耳悦目、悦心悦意、悦志悦神。悦耳悦目是要求新闻从业人员应积极改进报道形式，细化、完善视听语言：既注重动态的电视画面的景别、角度、灯光，推、拉、摇、移等拍摄手段，又要兼顾解说词、同期声音效、主持人记者用语、音乐音响等；悦心悦意是注意新闻选题、切入点的把握，不同层面不同侧面的连接等，在公众知情权和人文精神的协调上，找到报道事实、尊重事实的平衡点；悦志悦神是要求灾难报道不能仅限于就事论事，更应该从人性、世界的角度审视，促使受众去思索、认识真理，从而珍惜美好的事物，崇尚美的行为与品格，增强社会凝聚力。这种从审美悲剧性中发现、呈现审美愉悦性的审美体验，具有极强的“新闻品格”和“新闻魅力”。如果报道者具有强烈的责任心，健全的审美理想，他就会以独特的视角去报道灾难新闻，产生积极的传播效果。灾难新闻的审美意义也就在于此。

注释：

- ①康德：《判断力批判》（上卷），商务印书馆，1964年版，第74-75、76页。
- ②北京大学哲学系编：《西方美学家论美和美感》，商务印书馆，1980年版，第285页。
- ③席勒：《美育书简》，中国文联出版社，第89页。
- ④吴郁：《二十一世纪主持人的新标高》，《现代传播》，2001年第1期。
- ⑤李泽厚：《美的历程》，文物出版社。

参考文献：

- ①雷跃捷：《新闻理论》，北京广播学院出版社，1997年4月版。
- ②《中国广播》，2002年7-12期。
- ③宗白华：《美学散步》，上海人民出版社，1981年版。

（作者张晶系北京广播学院文学院院长、教授、博士生导师；郎爽系辽宁抚顺电台编导 邮编：113100）

【责任编辑：姜依文】

（责任编辑：）

读者留言

用户名:  \* 密码:  (游客) 请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱:  \* 游客发言需提交邮箱

效验码:  \* 请输入: 1667

评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009 中华传媒网 版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved