



21世纪网络新闻业的十大发展趋势

时间：2002-7-27 15:57:16 来源：中国新闻研究中心 作者：高钢 阅读2263次

主题类号：G6/新闻与传播 【文献号】1-854

【原文出处】《中国记者》

【原刊地名】京

【原刊期号】200103

【原刊页号】79

【分类号】G6

【分类名】新闻与传播

【复印期号】200103

【标题】21世纪网络新闻业的十大发展趋势

【作者】高钢

【正文】

进入新世纪，对网络新闻业前景的各种预测多了起来。事实上，面对飞速发展的网络技术，以及不断增大并日渐分化的受众群体，任何预测都难以做到精确。然而，有几个趋向一定会日益明显地呈现于人们眼前：

一、中国网络新闻传播将全面进入多媒体应用时代。

基于各种网络新技术的迅速发展，声音信息与影像信息将日益扩大其在网络新闻信息中所占的比重，网络新闻传播的视频化趋势将日益明显。

电视新闻、广播新闻和报刊新闻的界限在互联网上将日益模糊，以至最终走向网络多媒体信息传播时代。

二、中国网络新闻传播的内容结构将向多元化、深层面发展。

随着互联网基础设施的发展和新闻业的发展，通过互联网传播的中国新闻在数量迅速激增的同时，将会极大地改变目前一般动态新闻占据新闻信息主流并且重复率极高的早期发展状态，实现各个层面的专业性新闻信息组合，对新闻（特别是重要新闻）实现多角度、深层面的描述与分析，中国网络新闻媒体将会运用先进的网络技术手段，全方位拓展主体新闻的时空维度，从而使中国网络新闻传播的影响力发生重大变化。

三、中国网络新闻传播将依托全新技术强化其信息传播的交互性。

中国网络新闻媒体将为网上受众提开通各种类型的个性化的新闻传播渠道，将实现传者与受

- 昆曲研究学术网站探略
- 新媒体及其发展战略路径
- 互联网公司路线百像图
- 奥运报道开启新网络时代
- 奥运促使新媒体集体爆发
- 报业集团中的门户网之争
- "门户之见"的传播学思考
- 地震来了，新媒体在哪？
 - 网络的良知
- 视频：房地网生存之道
- 浅析门户网站同质化
- 新闻网站的"10条军规"
- 商业网站新闻比较分析
- "跨媒体"中的交叉点
 - 人民网10年影响
 - 名人博客现象探析
- 析博客社会安全阀功能
- 网络媒体踏上主流路
 - 新媒体搅动世界杯
 - 新媒体的功与过
- 评论：网络日志的边界
- 从电子杂志鼻祖说起

众、受众与受众、传者与传者间的全方位的信息交互传播，创造出全新的新闻传播关系模式。

四、中国新闻媒体网站的服务功能将极大地扩展。

中国网络新闻媒体将依据受众群体的需要和传播目标的需要全面扩展自身的服务性功能，满足受众的多方面的需求，从而在网络的“虚拟空间”中构造起现实世界中的稳固的受众群体。

五、中国专业网络新闻队伍将形成并壮大。

随着网络新闻传播业的发展，从事网络新闻传播的专业队伍将形成。这个队伍具有自身的职业特征、拥有自身的社会地位、形成自身的社会行为模式。

六、中国新闻媒体网站将进行大规模优势整合。

目前网络新闻媒体“各自为战”的局面将被改变，同类媒体间、不同类型的媒体间将会以各种各样的方式（包括残酷的竞争淘汰方式）进行优势整合，网络新闻媒体将出现集团化趋势。这种整合将会导致全新的媒体组织形式、业务运作方式和技术应用模式的产生。整个中国网络新闻传播业将从中获得跳跃式发展的动力。

七、中国网络新闻传播将得到强大的基础信息数据库支持。

国家各种类型的基础数据库将纷纷建立，中国网络新闻信息传播的有序性、深刻度都将极大地加强。

八、中国网络新闻传播的基础理论框架与应用理论体系将生成。

中国网络新闻传播的实践将推动其理论体系的诞生和完善。各种理论书籍将大量出版，知名学者群将形成，各种学术研究机构将建立，各种学术活动将日益活跃。

九、中国网络新闻教育将形成完整体系。

中国将形成多层次的网络新闻传播教育体系，这个教育体系将覆盖一般专业教育、高等教育和职业培训各个领域、各个层面，全面开通培养中国网络新闻从业人员的渠道。

十、中国网络新闻媒体与商业ICP之间将创造出全新的合作模式。

互联网新闻传播早期出现的新闻媒体向商业ICP出售新闻或垄断新闻的简单关系将被突破，双方将依据自身信息资源、资金资源、人力资源、设备资源等各方面的优势，建造起全新的合作关系，创造出丰富多采的合作模式。这将给双方带来现实的利益和发展的机遇。

文章管理: [beyondsun](#) (共计 978 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关专栏: [高钢](#)

- [高钢:《传媒博弈论》序 \(2008-10-8\)](#)
- [高钢: 一个职业新闻工作者的生命设计 \(2006-9-22\)](#)
- [高钢教授应邀到中国水利报社做讲座 \(2008-7-16\)](#)
- [《凤凰周刊》社长孙谦对话高钢教授 \(2005-12-25\)](#)
- [高钢教授到佛山日报社传经送宝 \(2006-5-29\)](#)

[>>更多](#)

相关文章: [网络新闻](#)

- 网络新闻检索编辑初探 (2008-7-14)
- 析网络新闻传播与传统媒介传播发展关系 (2007-8-20)
- 网络新闻阅评初探 (2007-4-18)
- 由"美女记者"报道析策划网络新闻 (2006-11-9)
- 新浪、网易的网络新闻比较分析 (2006-10-30)

[>>更多](#)

← 21世纪网络新闻业的十大发展趋势 会员评论[共 0 篇] →

← 我要评论 →

会员名

密 码:

↑↓

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.