

节能报道怎样与“人”近起来

作者：孙笑天

节能减排、走可持续发展的道路是党和政府的一项重要经济方针，国内主流媒体响应中央宣传工作号召，同时顺应受众需求，这方面的报道一直不遗余力。与此同时，曾一度飙升至每桶147美元的原油价格至今仍令大多数美国人不寒而栗。一时间，从《财富》500强到普通工薪族都在思考：如何节约能源。节能也成了各路媒体挖掘新闻题材、争夺眼球的大热门。

节能报道的角度

先来看2008年10月19日，网上转载某报的一条节能报道，标题和导语转录如下：“《实施十大节能工程见成效工业产值电耗下降9.12%》本报讯 我市紧紧抓住重点行业、重点企业、重点领域、重点部位的节能降耗工作，取得了突出成效。1至9月，全市万元工业产值电耗407千瓦时，比去年同期下降9.12%，同比节电151109万千瓦时。”后面的段落是工作经验的条目式总结，主要有“坚持标本兼治”和“严格高耗能行业定额管理”。可以说，这在国内媒体上司空见惯。

纵观美国各类媒体（包括专业类媒体），这样“经典”的报道角度却难觅踪影。《尼亚加拉社区报》是一家小镇上的报纸，今年10月15日，该报刊登了一篇《麦田学校一年节约能源支出19.1万美元》，导语只有一句话：在麦田学校，一年节约能源支出19.1万美元其实并不难：安装计算机程序控制的照明灯具以及温度控制器即可。后面的段落指出这个项目自2001年投入使用以来，共节约能源开支140万美元，减少二氧化碳排放400万吨；并总结了社区居民积极参与猎杀“幽灵用电”（长时间处于待机状态和无人使用时仍在全负荷工作的电器）活动的成果，并对居民下一步“猎杀”活动给出了具体的指导。稿件不长，却很好地体现出新闻价值中“接近性”“相关性”和“趣味性”的原则。

美国人对本国以外发生的一切都较淡漠，地球另一边的亚洲国家在铝冶炼方面取得技术突破恐怕很难引起他们的兴趣，更何况铝冶炼这种高耗能、高污染的行业已经几乎全部转移到了海外。但一家美国媒体的报道却巧妙提升了其中的“相关性”：全世界发电量的3%用来炼铝，而印度铝产量逐年增加，“吃”掉了海量电能。电能来自石油、煤炭等化石燃料，印度能源快速需求增长将在一定程度上推高全球能源价格，美国老百姓也得为此多掏腰包。过去50年间，由于冶炼技术进步，生产每千克原铝的耗电量下降了25%，而印度某公司的新型热交换技术能够让这个数值在一夜之间降低30%。即使这项技术的普及对美国企业没有多大价值，但依据上述“价值传导链条”，必将使美国消费者受益。

在长期实践中，国内媒体在节能报道的形式也有许多突破和提高。例如《落实十七大精神，北务镇大力建设节能减排新农村》是“生意社”网站的稿件。标题的“帽子”虽然有点大，但导语却一下子拉近了读者的心理距离：“‘以前用土炕，一冬烧煤就要烧千把块钱，现在用吊炕，一天一两斤柴禾就行了。’北务镇于地村的于秀玲一提起今年新装的吊炕就笑得合不拢嘴。今年冬天，北务镇3000余户农民和于秀玲一样全部用上节能吊炕，预计每年可节约取暖用煤5000吨。”下文是对典型经验的总结和分析。寥寥数百字的文章巧妙地借鉴了“华尔街日报体”的写法，文首开一个比较有人情味的“窗口”，引入文后相对“严肃”的分析。与上文有异曲同工之妙。

随着全社会对于节能减排问题关注度的提升，新闻报道中单纯现象性的描述显然已经不能满足受众需要，这考验着新闻工作者对于社会现象的认知和分析功力。与此同时，随着生活节奏的变化，多数受众无暇享受大块头的深度报道，因而要求记者能够在有限的篇幅里把较为晦涩的道理说得深入浅出。

《合肥晚报》10月19日刊登了一篇题为《毛坯房装修浪费严重 “退市前景”是必然趋势》的文章，导语如下：“新房装修让许多人身心疲惫、望而生畏，最让人触目惊心的还是毛坯房装修中资源、能源与材料惊人的浪费现象。两年前我国家庭装修年浪费就超过了300亿元。在国家大力倡导节能减排的形势下，国内一些大城市纷纷列出了毛坯房逐步退市的计划。那么，合肥房市情况如何呢？”随后用“新小区装修，砸墙声一片”“成品房蛋糕，开发商心态不一”和“毛坯房退市，前景正在酝酿着”三个小标题，在1000字刚出头的篇幅内生动描述令人触目惊心的浪费现象、深入剖析住房开发单位的“小九九”。

丰富的信息量很“解渴”，而且立意、布局和构思的确可圈可点，但可惜记者挖掘的笔触到这里便嘎然而止，并未站在产业链的高度上做进一步探讨。

美国全国公共广播电台播发的《节能窗，70年代石油危机的遗产》同样也是与建筑装饰有关的稿件。节能窗是20世纪70年代石油危机时政府资助研究的一个节能项目，其原理是在窗玻璃表面镀上一层隔热膜。文章并没有流于表面，给消费者算算节能账，而是生动地介绍了如何解决“皇帝的新装”问题——因为这层膜看不见、摸不着，如何让消费者相信它的功能着实曾让研究人员煞费脑筋。

记者并没有“见好就收”，而是进一步探讨了这项技术成功推向市场的另一个秘密：坚持不懈。上世纪石油危机结束后，绝大部分政府资助的节能研究项目相继下马，而节能窗则凭着研究团队的执着而存留下来，并且在30年后的今天大放异彩。

节能报道的复杂性

西方记者在一些看似微不足道的现象中也能发掘出令人意想不到的问题。以紧凑型节能灯管的推广普及为例，不同于简单“为消费者算一笔节能账”，美国媒体往往能从不同角度探讨节能的冠冕之下以往罕有人关心的问题。

福克斯新闻网题为《善待环境，虐待皮肤？》报道指出，虽然节能灯对环境有利，但灯管发出的紫外线却可能引起各种皮肤问题。文章引用了美国职业健康保护署的消息来源指出，必须近距离接触此类光源的从业者（如精密器械装配等）面部和双手皮肤容易出现病变，并指出了安全距离和每日暴露时间的上限。

PHYSORG（一家民间科学机构）的网站则刊登了题为《用节能换污染？》的报道，对紧凑型荧光灯管在制造、使用和废弃处理过程中发生的汞排放进行了探讨，并引导受众更全面、更周密地思考和权衡，并将节能灯制造工艺水平、旧灯管回收计划、当地发电企业对煤炭的依赖度、所用电煤的含硫、含灰量等看似不相关的因素引入了受众的视野，在拓展受众眼界的同时，揭示了“节能”之外还要关注“环保”的道理。（作者单位：新华社经济信息编辑部）

（纸媒文本见《中国记者》杂志2008年第11期）

[回首页](#)

来源：《中国记者》
阅读：296 次
日期：2008-11-19

【 双击滚屏 】 【 评论 】 【 收藏 】 【 打印 】 【 关闭 】 【 字体：大 中 小 】

上一篇：民生新闻模式在灾难报道中的意义与局限——以成都电视台汶川大地震报道为个案

下一篇：数码像片色彩处理中的灰度校色原理

>> 相关文章

- 国内油价报道需遵循的三个原则
- 低碳经济报道的思路调整
- 把握经济报道舆论监督的六个点位
- 给理性财经报道增加感性
- 如何做好财经类典型报道
- 经济趋好态势下“舆论引导”回望
- 可持续发展战略中的国际能源报道思路

发表评论



点 评:

字数0

用户名:

密码:

发表

- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

备案号/经营许可证号：蜀ICP备05000867号

设计开发：阮思聪 QQ:54746245 Powered by: 打瞌睡

Copyright (c) 2003-2013 传播学论坛： 阮志孝、阮思聪 . All Rights Reserved .