



从《新京报》看讣闻报道新突破

时间：2005-7-25 11:20:15 来源：中国新闻研究中心 作者：王卫明 阅读1488次

中国讣闻报道的新突破 ——浅析《新京报》“逝者”版

原载：《新闻实践》2005年第6期

发稿：中国新闻研究中心

作者：王卫明

单位：中国传媒大学新闻传播学院博士

地址：中国传媒大学新闻学院党报党刊研究中心

邮编：100024

讣闻报道是美国几乎所有报纸的家常菜。在过去的中国，只有那些名人或有一定级别的领导去世，才有可能以新闻形式见诸报端。上个世纪80年代《光明日报》曾作出副高级职称以上人员逝世方可见报的规定。即使有资格见报的人，除去那些名人，也按官阶大小给予不同的篇幅，大多数也只是简单的生平介绍，千篇一律，枯燥而单调。而美国却不同，报纸对一个人的过世，不论是名家显贵还是平民百姓，只要他的一生有特色、有亮点，都可成为报道的对象。

2005年3月29日，中国也出现了刊发普通人逝世新闻的版面——《新京报》的“逝者（OBITUARIES）”版。据笔者观察，“逝者”版是中国大陆第一个专门定期做整版的，目前也是惟一的每周定期出版的讣闻版，就此而言，可说是对中国讣闻报道的一次突破。

一、“逝者”版的运作

目前国内几乎所有报纸的讣闻报道都遵循这样的模式：放在哪个版和什么版位，字数，是否刊登图片以及图片数量、大小，都按照相应的规定予以安排，一般不能超规格发布；标题没有个性；正文一般是概括性的叙述或评价，缺少细节。

地方领导干部逝世新闻的发布规格由中共中央组织部决定，军队军以上干部逝世新闻的发布规格由解放军总政治部决定，统战人士逝世新闻的发布规格由中央统战部决定。无论地方干部还是军队干部，其逝世新闻均由新华社发通稿。这种安排表现出很强的政治性，讣闻见报因此成了一种政治待遇，而逝者的政治地位成为一种重要的编排和报道标准。

据“逝者”版编辑介绍，《南方都市报》的深圳新闻版组也在做“逝者”，是一个栏目。国内其他媒体也有做讣闻报道的。《新京报》的“逝者”刚开始是在“北京·社区”版作为一个栏目出现的，做了五六期后反响不错，遂决定做整版。目前《新京报》初步决定“逝者”版不刊登广告，但与搜狐、网同等两个网站有合作关系。

- 重视经典新闻作品研读
- 新闻约束过严危害大
 - 这就是看门狗新闻
 - 别以为观众都弱智
- 透视“超级女声”现象
- “超级女声”何罪之有？
- “超女”玩转什么经济？
 - 评几篇报刊新闻佳作
 - 精彩照片背后的伪善
 - 防止另一种失实
- 狼狗咬美女节目好不好？
- 你的热点新闻可信吗？
- 《新闻记者》的醒聩与...

“逝者”版每周二刊出，一般整版由多篇报道不同人物的稿件组成，其中有一至两篇大稿（1000字左右，有小标题），有的稿件仅400余字；版式追求变化，不刻板。而《纽约时报》“OBITUARIES”版，迄今已有长达一个多世纪的历史，其出版频率更大，周一至周五刊出。

“逝者”版的每一篇稿件，由四至五部分组成：标题（无引题和副标题），配图（有的没有），导读（系一句话，含逝者死因，仿宋体），逝者简介（共四项：姓名、年龄、性别、籍贯；刚开始有“死因”一项，后取消），然后是正文。

据“逝者”版编辑介绍，关于稿件的采写，《新京报》建议记者看翻译过来的国外同类作品，但要求记者不要模仿。稿件的采写和编发，须征得逝者家属同意，如果逝者家属反对，则不做报道。主要是采访亲友，刚开始联系采访对象时，大多不愿接受采访，看了“逝者”版之后，觉得在报纸上刊发报道是一种很好的怀念方式，便接受采访，并同意见报。

需要注意的是，给逝者一个恰当的结论性评价是比较难的，因此不宜对逝者做批评性评价，只能通过陈述事实让读者品评，否则可能因不当评价引发逝者亲友与报社的纠纷；因火灾、交通事故、坍塌等突发事件和犯罪事件致死的逝者稿件也不宜过多，否则不但有违“正面报道为主”的方针，也容易造成读者对社会的过于消极的印象。

二、“逝者”版的特色

由于报纸定位、办报理念等的不同，《新京报》“逝者”版与党报的讣闻报道明显不同。

首先是报道对象的范围不同：党报一般不刊登普通人的讣闻报道，因为他（她）们的政治地位、级别不够高。而“逝者”版的报道对象比较平民化，基本上都是普通人，不论身份（原志愿军副营长，报亭老板，保洁员，建筑工人，退休工人，印刷厂副厂长，家庭妇女，教师等）、年龄（有老人，有小孩，有青年）、性别、死因（正常死亡居多，也有非正常死亡的）、逝世时间（一般是一个月之内逝世的，侧重一两周之内。如果时间过近，采访有难度，需要缓冲期）。但由于《新京报》是立足于北京的新型时政报纸，所以“逝者”版报道对象须与北京有关，最好是北京人，以拉近与北京地区读者的距离，这符合接近性这一新闻价值要素的要求。

至于名人与“特殊人”的讣闻报道，则安排在其他版，这样处理有两个益处：一方面可以及时以大篇幅充分报道，另一方面又不会冲击“逝者”版的用稿风格。如著名学者费孝通逝世的新闻，被《新京报》安排在2005年4月26日的“中国新闻·关注”版（两个整版）。而同日出版的某中央级党报，仅依照惯例在一版刊登了来自新华社的1条短消息。

其次，在报道手法上，《新京报》“逝者”版在追求新闻性的同时，完全抛弃了传统的讣闻报道模式，讲究可读性，特别强调故事性，对逝者不作平白介绍，拒绝记流水账式的报道，标题往往反映逝者个性或细节，文字比较优美，截取人生故事中最有特色的片段，通过细节反映逝者的特点，通过展现逝者一生中的亮点，拨动读者心弦，弘扬真善美，既悼念逝者，又启迪生者，感动读者。

如2005年4月12日的《距离幸福只差两天》，其结尾就很感人——

平时，黄霞咳嗽一声，杨华洪听见了都会跑过去嘘寒问暖，但10日中午，杨华洪躺在一个推车上，任由黄霞抱着他哭得撕心裂肺，也毫无反应。（黄霞系逝者杨华洪妻子——笔者注）

《新京报》“逝者”版与《纽约时报》“OBITUARIES”版相比，既有相同之处，又有自己的特色。

在图片的使用上，《纽约时报》“OBITUARIES”版采用生活照，“逝者”版则对图片进行了加

工，不是方形照片，而是椭圆形的，黑白版，符合中国在瓷板上画椭圆形遗像的传统，带有炭笔画味道，比较素，不求抢眼的效果，而是注重生命本身，通过文章打动读者。

在记者队伍方面，《纽约时报》有专门的讣闻记者，而《新京报》目前还没有专门的讣闻记者，主要是社区记者和社会新闻记者在采写，但也鼓励所有记者采写。和《纽约时报》的编辑们一样，《新京报》领导和编辑对此版高度重视，希望做大，因为此版完全契合该报追求人文关怀的办报方针。

三、“逝者”版的未来影响

从读者反响看，正处于尝试阶段的《新京报》“逝者”版赢得了读者的认可，尤其是文化界人士积极主动报料，希望通过在该版刊发报道的形式，纪念逝世不久的亲友。我们可以推测，在不久的将来，《新京报》“逝者”版的操作手法和理念，会像气象新闻专版的普及一样，在中国大陆逐渐推广，并继续发展变化（如：刊登相关广告，增加版面）。

附录：“逝者”版2005年5月17日文章

天使过早回归了天堂

11岁的男孩交通意外中身亡，亲人眼中，他是上帝带给他们的天使。

逝者：彭宇哲

性别：男

终年：11岁

籍贯：陕西

学习、运动、玩电脑游戏……不管做什么，彭宇哲总能给人惊喜。

1.5米的个儿，小平头，胖胖的小脸儿上总挂着太阳般的微笑。姨妈说彭宇哲是上帝带给他们的天使，只是回到天堂的时间太早，让他们无法接受。

5月6日，当彭宇哲高兴地和父母、爷爷奶奶开车到十三陵水库玩时，悲剧发生了，他们所坐的捷达车冲出大坝，栽进了水库。不善游泳的父母获救了，但游得很棒的彭宇哲和爷爷奶奶却没能逃出来。

同先生是彭爸爸的同事，两家都住在北苑家园清友园14号楼。出事的前一天晚上，彭宇哲还跑到他家去玩，听到出事的消息时，同夫人当时就哭了。

同先生印象最深的是彭宇哲的聪明，“他做出来的奥数题我们几个大人都想不出来，他念出的英文单词好多我们都不知道，打PS2游戏时，也总是他赢。”在同先生眼里，彭宇哲是个很有天赋的孩子，不管做什么，都很拿手。

因为被班里挑选出来演奏乐器，每天早上6时，彭宇哲就早早起床，轻轻地打开姨妈和父母的房门，探着小脑袋看看，然后又轻轻地关上门，坐到阳台上练习乐器。姨妈说太吵，他就会乖乖地跑下楼去。

姨妈说，彭宇哲特别喜欢吃肉。“也许他是菩萨身边的金童，在那边吃素吃厌了，所以现在特别喜欢吃肉，要补回来。”身材壮壮的彭宇哲说自己是“酷哥”，和长相英俊的帅哥有不同的味道。相片里的他总是摆出各种姿势，那自信而充满童真的笑容却成了父母心底永远的痛。

考试满分挣10分, 做饭、饭前洗手、打扫卫生都能挣分——彭宇哲和家里有个约定, 挣够5000分就奖励他一个PS2游戏机。彭宇哲为此格外努力, 但他的匆匆离去, 使这个约定也就成为了永远不可能兑现的承诺。

本报记者 王卡拉 朱艳莹

文章管理: mycddc (共计 5126 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 新京报

- 新京报集体婚礼活动个性化之路 (2007-1-15)
- 窦唯事件: 明星与媒体的“婚变” (2006-5-12)
- 《新京报》高层大地震 (2005-12-24)
- 新京报: 和而不同 迎战不确定性 (2005-11-13)
- 有感于“《新京报》的广告观” (2005-4-17)

>>更多

从《新京报》看新闻报道新突破 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

关于CDDC ◆ 联系CDDC ◆ 投稿邮箱 ◆ 会员注册 ◆ 版权声明 ◆ 隐私条款 ◆ 网站律师 ◆ CDDC服务 ◆ 技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.