



党报“三农”报道定量分析研究

时间：2005-2-23 14:46:52 来源：中国新闻研究中心 作者：林夏竹 阅读999次

发稿：中国新闻研究中心

作者：林夏竹

单位：厦门大学新闻传播系2003级研究生

地址：福建省厦门市思明南路422号

邮编：361005

“三农”问题作为中国最大的国情历来以久。从改革开放到现在，历届政府都制定实施了相应的改革和扶持政策。随着全面建设小康社会进程的加快，“三农”问题如今已是摆在越来越突出的位置。从中央到省、市、县各级政府对于“三农”政策的落实、问题的解决等方面都在人力、物力、财力上等具体环节给予倾斜优待。

但是，对于有“社会公器”之称的新闻媒体是否也对“三农”问题给予足够的重视，在报道数量是否也有增无减，在调查力度上是否能深入体恤“三农”呢。带着一系列问题，笔者从现阶段加强和改进“三农”报道的必要性和重要性出发，在“三农”报道篇幅数量上作了一个抽样分析并对其深层次原因及应对措施进行一番探讨。

一、

笔者抽样分析了近25年来中央级刊物《人民日报》、省级刊物《福建日报》和市级刊物《泉州晚报》，共分析样报为496份，其中《人民日报》186份、《福建日报》186份、《泉州晚报》124份^①。在择定分析报样时，笔者选择了从1978年开始每隔五年的五月份整个月的报纸。从报纸性质来看，这三份刊物分别是中央、省、市的党委机关报，具有明显的代表性；从时间跨度来看，每隔五年总共二十五年具有一定的时间长度，一定程度上反映了这段时期内的报道方针；从选择的月份来看，到了五月份，中央、省市各单位对于每年中央的精神政策都已能较好地解读并贯彻落实，“三农”政策作为中央的“头号文件”，理应更受到媒体的重视并落实到具体报道工作中；在“三农”报道范围的涉及上，为了全方位了解相关报道情况，笔者将报道内容凡是涉及到农业、农村、农民问题的报道，包括政治、经济、科技、卫生、文化等方面，皆定位为“三农”报道，并分类整理；对于当月新闻量的计算，笔者按照“新闻版篇数*版数（扣掉副刊版、全版广告等非新闻性版面）”，以较准确的计量方法计算当月新闻总数。

1、经过统计，三份报刊的相关报道比重为如下表格所注：

表1：《人民日报》

单位：条

	1978	1983	1988	1993	1998	2003
“三农”报道	50	132	113	122	149	182

- 境外媒体涉华报道分析
- “都市报现象”随想
- 《法制日报》改版评析
 - 解读《特别关注》
 - 一个杂志的背影
- 媒体贵在“回眸一笑”
 - 中国媒体新解读
 - 流行报纸点点评
- 美女与媒体荣辱与共
- 谈第一财经日报的难关
- 体育明星广告是领导安...
- 《新京报》和《南方周...

量						
当月新闻总量	6 7 1	2 1 8 2	1 9 8 0	2 6 8 0	3 2 0 0	3 6 1 2
所占比例	7.4515%	6.049%	5.707%	4.5522%	4.65625%	5.0387%

表 2：《福建日报》

单位：条

	1 9 7 8	1 9 8 3	1 9 8 8	1 9 9 3	1 9 9 8	2 0 0 3
“三农”报道量	42	63	54	99	76	98
当月新闻总量	682	1147	868	1747	1958	2807
所占比例	6.158%	5.4925%	6.221%	5.6668%	3.8815%	3.491%

表 3：《泉州晚报》

单位：条

	1990	1993	1998	2003
“三农”报道量	29	20	23	30
当月新闻总量	651	980	1443	1565
所占比例	4.454%	2.0408%	1.5939%	1.916%

注：数据为这六个年份中的五月份统计结果

从表1可以看出，整体上《人民日报》在“三农”方面的报道量逐年有所增加，从1978年的仅有50条到03年的182条。90年代以来，报纸都在不断地扩版，《人民日报》到了03年也扩到了20版，每天的新闻量剧增，03年5月份新闻总量达到3612条，相比之下，这182条的“三农”报道也就显得不足了。特别是本世纪以来，“三农”问题更是提上议程，成为老百姓关心的话题。在此情况下，5.0387%的报道份额也难以显示出“三农”在当前社会中的重要位置。

对于省级机关报《福建日报》来说，从1978年的42条增加到03年的98条，似乎是增加了一倍多，可是这很不容易的一倍是持续了25年的增长。而且我们看到，其所占比例由原来的6.158%降到了3.491%，表现出了报纸在“三农”报道上所占比例的严重不足。福建是个沿海省份，作为全省的主导性喉舌，它可能偏重于对这些改革性产业的重视和报道，在各项体制改革和经济发展中，福建会有更多的值得学习吸收的经验。但是，不用说闽东、闽西的贫困山区里的“三农”问题，就在经济发展势头较好的厦门，不少人仍是以农业为生，比如其同安区就是以农产品的生产为主。“三农”问题无论如何也是省委的一大重头戏，可惜我们从其直属党报上却无从看到其应有的报道份量。

我们知道，“三农”问题大部分集中于乡镇及以下地区。作为与“三农”问题更具有接近性的市委机关报，从理论上讲，它们应当在这方面应该更有所侧重，对“三农”的报道也应更为全面和具体。但是笔者分析出来的数据却出人意料。在90年代初时，“三农”报道也仅占4.454%，在其后的13年里，也仅在20条到30条之间波动，其所占比例也呈下降趋势，到98年时降到了1.5939%，而03年时有所回升也只有1.916%。可见，“三农”报道在市级刊物中已处于一种完全的弱势状态。泉州是个沿海城市，虽然其轻工业经济在全国的市级单位中占有一席之地，但是泉州的农民仍然占有相当大的一部份，地处偏远山区的安溪、永春、德化，占据着泉州一半以上面积和人口，而其中的“三农”问题却很难在市里唯一的一家党报上发出自己的声音。90年代初期，《泉州晚报》仅有4个版面，而到了03年，大幅度扩版增加到了16版，笔者发现，扩增的这些版面绝大部分让给了娱乐新闻、广告或是符合市民消费情结的一些内容，而“三农”所期待媒体介入的问题却迟迟未能得到应有的关注。

2、为了进一步精确报道比重的数据、增强数据的科学性，笔者专门以抽样报刊中的第一版为例逐版统计。统计包括头版的重大新闻数、“三农”报道的头条数以及第一版上的有关“三农”报道条数。其中，重大新闻指的是位于第一版并且具有一定篇幅的新闻，一般要有五百字以上的字数或配上相关图片为依托，其中的标题新闻、一句话新闻则排除在外；“三农”报道

的头条指的是新闻所在位置为第一版的优势区位，包括双头条；第一版上的“三农”报道则是指在第一版重大新闻中含有的“三农”报道。

经过逐版分析统计结果如下表格：

表4：

单位：条

	头版头条总数	“三农”头条总数及比例	头版重大新闻数	“三农”重大新闻数及其比例
人民日报	268	28 / 10.4%	989	68 / 6.9%
福建日报	242	28 / 11.5%	835	71 / 8.5%
泉州晚报	138	10 / 7.2%	639	51 / 7.9%

注：《人民日报》、《福建日报》为六个年份当年五月份相关报道篇数之和，《泉州晚报》则是五个年份当年五月份相关报道篇数之和。

从表格4数据来看，“三农”报道的头版、头条数似乎都达到了一定的比例，有的甚至占到了11.5%，最低也有6.9%。但是，从其新闻标题来看，三份报刊的“三农”报道内容有90%以上是涉及会议新闻。我们无可厚非会议对于“三农”的重要性，但是长期的长篇会议报道无法突出会议精神重点，仍然不能突出“三农”问题的迫切性，不免让人有形式主义之嫌。如此的报道风格很大程度上是受到了当时会议新闻报道不良之风的左右，也就无法引起社会的广泛关注。

所有这些“三农”报道问题，都值得学界和业界去进一步思考和探索其背后的深层次原因，以及今后如何增多“三农”的报道比重、提升“三农”报道质量。

二、

1、“三农”报道不足的原因分析：

以上数据充分显示了机关报党报对“三农”问题报道的不足，这与全国上下尚未形成成熟的新闻采编、经营市场是密切相关的。施拉姆早就提出：选择的或然率=报偿的保证/费力的程度。同样地，作为一种选择报道结果，影响这一报道偏见结果应是多因素相互作用的结果。

其一、农村受众本身的群体特征无法适应报业发展的需要。虽然随着九年义务教育的普及，文盲率急剧下降，但是从整体上看农民的知识水平仍还处于待开发状态。据第五次人口普查统计，农村人口中，初中以上文化程度的仅占40%，远低于城市的65%；小学文化程度的占43%，15岁以上的文盲率为8%，分别高于城市的24%和4%。②这样，报纸的深入报道特性需要强有力的基本识字阅读能力及民主法律意识的支撑。

其二、农民由于经济方面的原因加上“能省则省”的作风，订阅和零买报纸对他们来说也是近乎“奢侈”的行为。目前农村尚有2820万的贫困人口，若按国际每人每天一美元标准，实际贫困人口要超过这个数字，约为9000万人。据国家统计局抽样调查，2001年农民人均纯收入在800元以下的农户占总农户的7.7%。也就是说，仍有6000多万农民处于贫困和温饱③。对他们来讲，最基本的还是得先解决温饱问题而后才能有所剩余购买报刊。

其三、农村地处偏远地区，交通也不发达，给报社的发行带来了极大的不便。由于农村订阅及购买的人数本来就少，更不能引起报社的足够重视。同时，由于处于偏远地区，在采访上也给记者带来了不少麻烦。每去一次农村采访，记者总要花费比城里人的多几倍的精力。不少记者也因此避而远之。

再者，从广告主方面来看，很多农村的消费水平均未达到小康之家，农民收入增长缓慢，中低档消费品未能引起商家的普遍兴趣。失去了广告主的支持，报社要将眼光投向“三农”也就变得难上加难了。

2、重视“三农”报道的必要性分析

其一、英国学者D·麦奎尔指出，发展中国家媒介的自由伴随着相应的责任，必须在经济优先的原则和满足社会需求的原则下接受一定的限制^④。而“两会”中则一再强调：“三农”问题是国家工作的重中之重。“三农”是当前最大的经济和要求。从媒体责任上来说，加大“三农”报道比重及各报道面之间的有机平衡是我国报纸当前重中之重，作为党和人民的喉舌，作为公共信息和公共论坛的平台，9亿的农民没有理由不成为他们报道的重点。大幅度增加“三农”的报道比重，这是作为党的喉舌的机关报所义不容辞的职责。同时，从受众属性来看，城市读者相当部分是在城镇化过程中农转非的，他们都有一定的农村背景，农村、农业、农民问题仍是他们格外关注的焦点。

其二、正处于不断改革中的农民，更是需要了解外部世界的变动情况，学习有用的新知识、新经验。报纸是一种以文字为传播媒介的定期出版物。它的信息量大，容易保存。人们接触它时也不必受时间和空间的限制。面对需要准确地掌握、带有较强的功利目的的信息时，受众更欢迎有据要查、有凭可依的纸质媒介^⑤。鉴于此，报纸跟其它媒体相比较而言，更能适应农民的这种需要。从这个意义上来说，报纸这一传统媒体在农民当中是有相当优势的。农民读报纸的目的首先是获取信息，其次才是娱乐^⑥。只要报纸刊登对农民有利、实用价值高的信息，完全可以得到农民的青睐。

其三、随着农村乡镇化进程的加快，农村将是广大商家的一个巨大的潜在市场。正如施拉姆所说“在经济社会发展中，变革常常从农村开始”^⑦，而现在城市报业大都处于白热化状态。针对此，报纸如果先行进入农村，逐步培育农村报业市场，那么在商家全面进军农村市场的时候，这些报纸就可以轻松地成为商家产品广告的主要代言者。在一些比较偏僻的山村，订购报纸的费用仍是农民有所计较的，报纸针对此可以在价格策略上灵活处理，加上其它的配套经营方式，努力达到双赢的目的。

3、可以采取的相应措施

首先，在用工机制上可以灵活调整，充分改善农业记者的待遇。对于他们发稿量、津贴补助硬件设备等各方面都应有所侧重，进一步调动他们的积极性。有条件的话可以在农村设立记者站，以方便记者在农村的采编活动。

其次，报社利用记者节、读者节等机会与商家联合在农村举办活动，如投诉建议、文化晚会等。一方面可以增进报社与农民间的感情，有利于报社农村的采编经营活动；同时又可以让更多商家在农村中崭露头角，拓展商品知名度。通过报社对此系列活动的连续报道，将会使农村、报社、商家三者更紧密联系起来，从而减少三者沟通中的链条资本。

再者，除了增加“三农”报道数量外，报社可以逐步考虑开设“三农”专版、专题，如设置“农家游”、“农村市场”等板块，将农村与城市巧妙结合、有机地将两者资源优化组合，让报社、农村、城市三者都可以从中受益。

总之，党报、机关报代表着党和人民的最高声音，在一定程度上影响着省、市级媒体的报道导向。“三农”问题作为当代中国最大的国情，党报的报道理应高度重视，而更应引领着全国各级报刊的报道方向，让省、市刊物也进一步投入到“三农”的关注当中。

注释：

①考虑到该报复刊是到80年代中期，笔者选取了从90年代初开始的90年、93年、98年和03年这四年中的五月份报纸。

②③何平：《用十六大精神 指导新时期“三农”报道》，《中国记者》，2003年第4期

④参见McQuail, Denis, Mass Communication: An Introduction, Sage Publications,

⑤方晓红：《大众传媒与农村》第73页，中华书局出版 2002年11月

⑥陈崇山 弭秀玲 主编：《中国传播效果透视》，第150页，沈阳出版社，1989年

⑦施拉姆：《大众传播媒介与社会发展》，123页，北京，华夏出版社，1990年

文章管理: [mycddc](#) (共计 5126 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 党报

- [新形势下党报如何贴近受众 \(2009-4-8\)](#)
- [党报党刊发展的前沿问题 \(2009-3-25\)](#)
- [“刷新”党报的思路模式 \(2009-2-1\)](#)
- [重振党报雄风的辩证统一观 \(2007-7-9\)](#)
- [当代国外党报概况述评 \(2007-5-10\)](#)

[>>更多](#)

党报“三农”报道定量分析研究 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.