

## 地市报做好典型报道的三个思考

作者：石飘芳

大力宣传新时代的典型、弘扬正气，是地市报的重要职责。改革开放以来，《闽西日报》把做好典型报道作为提升新闻报道水平的切入点。

地市报做好典型报道应正确处理物质与意识的辩证关系，坚持一切从实际出发，把握时代脉搏，把典型报道融入到改革开放和现代化建设事业之中，使典型的宣传具有先进性、代表性、时代性，做到有源有根、永葆活力。

典型的先进性表现在典型的思想和行为处于时代前沿。而代表性则体现了典型的社会基础。一个典型人物如果只具先进性，没有代表性，典型就无法推广学习；时代性是指典型必须是时代的产物，应该从一个或几个侧面鲜明体现当时的时代精神。

闽西是著名的革命老区，是当年中央苏区的重要组成部分，多年来，《闽西日报》抓住这一独特的“红色资源”，既讴歌并深切缅怀革命战争年代为共和国做出杰出贡献的一大批叱咤风云的革命前辈的事迹，也注意发现、挖掘并热情讴歌新时代英模一来自身边的典型人物。

2006年五六月份，闽西发生了百年一遇的特大洪灾，永定县抚市镇74岁的老共产党员王树先，用自己的生命在滔滔浊浪中救起了18位群众。为了报道这一新时期发生在革命老区的典型人物，《闽西日报》记者在第一时间深入一线采访，在掌握了大量新闻事实的基础上，在头版刊发了通讯《洪涛砥柱——记在“6·18”抗洪救灾中牺牲的永定县共产党员王树先》，用大量感人的新闻事实，从各个侧面表现王树先这个从闽西老区成长起来的典型人物丰富的时代精神和丰厚的人物个性，从而引起中央媒体的关注，使王树先这个具有闽西老区特色的英模的事迹很快走向全省、全国。该通讯也获得了当年度福建省好新闻一等奖。

地市报在典型报道中要正确处理好矛盾普遍性和特殊性的关系，从典型人物本身的事迹出发，充分挖掘典型人物成长的特殊环境，并站在时代的大背景下挖掘典型，以求求真务实的态度推出和宣传典型人物的形象。

对典型人物的宣传，应该从典型人物本身的事迹出发，充分挖掘典型人物成长的特殊环境，同时，又要把典型人物的成长与大环境联系起来，使广大读者全面了解典型人物的成长背景，发自内心地感觉到典型人物可信、可亲、可学。

典型宣传的作用，也与时代特定的价值取向息息相关。个人价值取向与社会整体价值取向越是一致，典型宣传报道越容易产生巨大反响。随着时代的发展，社会的价值取向越来越多元化，这就要求我们的典型报道必须不断改革，以适应时代要求。

《闽西日报》记者在采访王树先的事迹时，不但多次深入发生洪灾的现场，找村民座谈，了解大量的第一手材料，还在王树先同志的遗物中找出了王树先同志自参军起写的大量日记。在刊发了长篇通讯后，《闽西日报》和《福建日报》先后用大篇幅刊发了《王树先日记摘抄》，从大量事实出发，从深层次上挖掘王树先同志成为新时代英雄的背景。从而将王树先同志的感人事迹全面、客观地展现在读者面前，克服了过去典型人物报道给人们留下的平面化、脸谱化、绝对化和单一化的印象。

在采访典型人物时要做到具体问题具体分析，把尊重客观规律与发挥主观能动性结合起来，坚持“三贴近”，不断改革典型报道的方式，使树立起来的典型自身过得硬，具有很强的感染力，并得到有效推广。

一个优秀典型人物事迹的宣传报道，往往可以感动一代又一代人。对这些人物的报道，除了事实本身生动感人外，与记者在采写过程中尊重客观规律，对典型人物深入扎实的采访作风以及善于展现生动事实的写作技巧分不开。可是，也有少部分记者在采写典型人物时，不是从人物本身的事迹出发，而是用写小说的笔调来写人物，脱离实际的片面“拔高”无法让读者信服。《闽西日报》记者在采访报道王树先同志的事迹时，首先是善于在王树先同志平凡的工作中找出闪光点。如果记者不反复深入一线、贴近实际，就不可能及时准确地捕捉到他身上的闪光点。

要使群众对典型认可，一方面要使树立起来的典型自身过得硬，具有很强的感染力，另一方面要通过

多种方式、多种渠道大力宣传推广。《闽西日报》在报道王树先的事迹时，不仅在题材上采用消息、通讯、小故事、言论、日记等多种形式，还十分注意用群众的语言宣传典型，让王树先生前身边的群众说话，用群众平实的语言来描绘再现王树先同志的感人事迹，用讲故事的手法，再现典型情节，使人物形象更生动。（作者是福建省闽西日报社编委、总编室主任）

（纸媒文本见《中国记者》杂志2008年第11期）

[回首页](#)

来源：《中国记者》  
阅读：249 次  
日期：2008-11-14

[【 双击滚屏 】](#) [【 评论 】](#) [【 收藏 】](#) [【 打印 】](#) [【 关闭 】](#) [【 字体：大 中 小 】](#)

上一篇：[1998-2008：艾滋谣言在互联网上的演变与传播分析](#)

下一篇：[对我国中小企业信息化建设的理性思考](#)

>> [相关文章](#)

- [策划与变化](#)
- [地方媒体防范失实：“三勤”“三看”“三不用”](#)
- [中文报业的挑战和机遇](#)
- [党报评论创新的实践与探索](#)
- [“张垣人家”打造亲民品牌、增强报道感染力](#)
- [真实、朴实、厚实写典型](#)
- [增强数字报影响力的四条途径](#)
- [采编中心制凸显机制创新优势——《平顶山晚报》的采编机制调整](#)

发表评论



点 评：  
用户 名： 密 码：  字数0

- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事法律责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

备案号/经营许可证号：蜀ICP备05000867号

设计开发：阮思聪 QQ:54746245 Powered by: 打瞌睡

Copyright (c) 2003-2013 传播学论坛：阮志孝、阮思聪. All Rights Reserved .