



## 采编谈艺——新闻的力量来自哪里？

时间：2002-7-26 22:01:02 来源：中国新闻研究中心 作者：李希光 阅读1002次

### 一、力量源泉一：人，有血有肉的人

新闻的力量和冲击力在于其个人化。只有个人化的新闻，才能够在报道的一开始就紧紧抓住受众注意力，激起受众的极大兴趣。所谓新闻的个人化，就是通过人们的个人故事、体验为切入点 and 线索来报道一个重大的新闻事件，或解释新出台的法规政策等。优秀的记者在报道重大新闻时，总是从某个个人的视角出发，以小见大、贴近读者，从而顺其自然地引出对重大新闻的报道。在报道中，无论这种新闻是长篇特稿、通讯、专栏、会议新闻，还是领导人会见的消息，都至少需要一张有血有肉的人的面孔。

可是，长期以来，中国的新闻媒体在报道重大新闻的时候，常常忽视这一点。而且，越是重大的新闻，越是没有个人化的故事。请看下面这条通讯：

世纪初年，“十五”开局；高歌奋进，步伐雄健。

经历了大事喜事的洗礼，也经受了热点难点的考验，回首来之不易的开门红，备感“两手抓、两手都要硬”的深阔精辟。共赴又一次春的聚会，代表、委员们高度评价2001年的精神文明建设：理论创新与实践创新亮点频出，实事求是同与时俱进交相辉映。

为新世纪汇聚精神力量

2001年的中国，步入全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化事业的新阶段。建立与社会主义市场经济相适应的思想道德体系的呼声，空前热切。

重重考验，近在眼前——向内看，改革日益深入，各种深层次矛盾逐渐凸显，必然引发思想观念、价值取向的多样性；向外看，开放不断扩大，给国民素质提出新要求，也向文化阵地发起新挑战……

（《两会特稿：生机盎然又一春——2001年精神文明建设回眸》，见《人民日报》2002年3月7日第一版）

再看《人民日报》的另一篇文章：

高度重视宣传思想工作，是我们党的一大传统，一大优势。

辞别辛巳旧岁，迎来壬午之春。回首过去的一年，宣传思想工作可圈可点。展望新的一年，宣传思想工作怎样继往开来？为此，记者采访了有关人大代表和政协委员。

- 隐性采访浅论
- 记者的采访心理危机
- 新闻采写需要求异思维
- 新闻由头的内涵与选择
- 对等原则在采访中的运用
  - 于静悄悄处抓新闻
  - 如何采访名人
- 免费采访的味道可好？
- 马屁精采访学（上）
- 名人采访收费该不该
  - 非言语信息采集
  - 专稿的采访

回眸：主旋律响亮，主动仗漂亮，主基调明亮

“大事喜事临门，热点难点纷纭。”人大代表、政协委员们这样描述刚刚走过的新世纪第一年。的确，这一年神州大地大事喜事连连：庆祝建党80周年、“七一”重要讲话、申奥成功、加入世贸、APEC会议……桩桩振奋精神；国际形势错综复杂，党和政府沉着应对。

在纷繁复杂的形势面前，我们宣传思想战线的广大干部群众是怎样凝聚民心、鼓舞干劲的呢？代表、委员们普遍认为，去年的宣传思想战线，逢喜事而不躁，处大变而不惊，主题突出，基调鲜明，导向正确，把握平稳……

（《两会特稿：扶风气之正聚民心之齐——全国人大代表、政协委员对宣传思想工作回眸与展望》见《人民日报》2002年3月8日第一版）

在课堂上，我让学生们阅读这两篇通讯，他们都认为，这两篇通讯尽管运用了很多充满感情色彩的形容词，但是读起来不仅感觉不到丝毫的冲击力，而且如果不是老师硬性布置，他们简直无法读下去。

“上面这篇通讯的症结究竟在哪里？”同学们问。

“没有人，更没有一个有血有肉的人的面孔。”我回答。

早在10年前，邓小平对这种文风曾生气地指出，“现在有一个问题，就是形式主义多。电视一打开，尽是会议。会议多，文章太长，讲话也太长，而且内容重复，新的语言并不很多。”(1)江泽民也多次批评这种文风，“强调讲政治，并不意味着简单地重复一些政治口号，搞一些空洞的东西。要讲究宣传艺术，增强吸引力、感召力和说服力，把报纸办得生动活泼，喜闻乐见”(2)他还指出，“有一部分新闻作品，不讲究辞章文采，文字干干巴巴的，翻来覆去老是那么几句套话，也有的哗众取宠，乱造概念，词句离奇，使人看不懂，这种不良文风应加以纠正。”(3)

美国的政治演说家通常采用个人化的风格去打动他的听众。比如，布什总统2002年初在清华演讲时，从学生们的衣着回答“中国的变化”。美国众议院议长金里奇1997年春天来中国首次访问，他在北京外交学院演讲时，采用的也是这种个人化的手法，从人身上的细微之处看中国的重大变化的。他演讲开头就说，“到中国来不可能不对三件大事留下印象。第一件事是你们现在比25年前明显地更自由了。看看这个房间里人们穿的衣服。这一点很重要。开始挑选自己衣服的民族，比都穿同样衣服的民族更自由。这个民族开始选择夜晚去什么地方了，事实是你们有卡拉OK，有迪斯科舞厅，有麦当劳快餐厅。事实上这些事物的存在，与我们记忆中的过渡时期的中国是不同的……”(4)这样的个人化的故事开头，一定会把读者紧紧地抓住，促使他们一口气读完。

像“两会”这类重大政治事件报道的冲击力，不只是来自对参加“两会”的代表和领导的报道，更多的是来自普通百姓个人对“两会”的反映，来自“两会”对普通公民产生的影响。这种个人化新闻给读者留下的深刻印象确实胜过几十篇讲大道理的社论和理论文章。

《中国青年报》2002年的“两会”报道中，大部分的自采新闻用的就是个人化的报道手法。如：

浙江省金华市一个农民，向有关部门申办一个养鸡场，前前后后盖了270多个章。为了盖这些章，连新买的汽车轮胎都磨破了。几年后，申请终于被批准，但这个农民对办养鸡场已经没有兴趣了，因为市场行情发生了变化。这是行政法学专家、全国政协委员杨海坤给记者讲的一个故事。他说：“这个听起来十分荒唐的案例表明，现在行政机关手里掌握的审批权过滥，有

的甚至就是扰民。需要有一部专门的法律对此加以规范，这部法律应该是行政许可法。”

“现代政府应该是一个受到法律有效约束和控制的政府。从《行政诉讼法》到今年即将出台的行政许可法和行政强制法，表明我们一直在朝这个目标前进。”全国人大代表、全国人大内务司法委员会委员应松年教授告诉记者，行政许可法和行政强制法这两部重要法律，现在都已经有了草案，正在广泛征求意见……（《保护权利制约权力》，《中国青年报》2002年3月10日）

这篇报道是关于即将出台的《行政许可法》和《行政强制法》的新闻，然而，这篇新闻的冲击力不在于记者或法律专家关于这两个法律意义的介绍和描述，而是一个农民白白盖了270个公章这个令人生气的故事。

“人”是任何新闻报道中最重要的因素，人的故事，特别是普通人的感人故事，往往是读者最爱看的。但是，中国的记者在“两会”报道中，更多的是只关注会议议程、程序、议题、议案。毫无疑问，“两会”的议题和议案非常重要，但是，记者们必须认识到，“两会”的重要议题只有通过个人化的故事和感受，报道出来才能产生最大的传播效果。我们读一篇《纽约时报》记者的报道，然后再来看看《中国青年报》是如何报道“两会”代表的。

中国武汉电 当他头顶着雨，拎着一个鼓鼓囊囊的公文包，在溜滑的便道上疾步行走的时候，姚立发（音译）看上去像一个身负紧急使命的人。他的公文包里装的是他带给省会更高当局的议案和建议。

文章管理: [beyondsun](#) (共计 978 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 采编谈艺

- 采编谈艺——把“剩饭”炒出香味 (2002-7-28)
- 采编谈艺——新闻的力量来自哪里？（3） (2002-7-26)
- 采编谈艺——新闻的力量来自哪里？（2） (2002-7-26)

[>>更多](#)

采编谈艺——新闻的力量来自哪里？ 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:  密码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.