



采编谈艺——新闻的力量来自哪里？（3）

时间：2002-7-26 22:02:32 来源：中国新闻研究中心 作者：李希光 阅读1074次

新闻的个人化要有能够视觉化的细节、具体感人的事实。不使用没有视觉感的形容词，舍弃晦涩的术语、行话、套话和空洞的概念性词语。英国记者格林说，“要让事实说话，而不是让形容词来拔高这个事实，要抛弃那些形容词。”一切要通过记者深入现场采访的细节和感人的事实来表明，通过自己的眼睛观察到或采访到的事实，通过筛选，把自己的观点、感情表达出来。感情不要通过形容词、更不要通过排比句或成语来表达，要通过用朴实的语言描述的事实来表达。

杜绝概念化的报道和语言，更不要写论文式或散文式的新闻报道。“两会”报道的主要问题是，表面上搞得轰轰烈烈，有声势、有气势。但是，由于缺乏个人化的故事，这种气势恢弘的报道只会让读者和观众失去对“两会”的兴趣，导致公众失去对国计民生这些涉及每一个公民自身利益的重大政治进程的兴趣，这对国家公共政策的形成将会带来很大的负面影响。

《中国青年报》在“两会”期间的另一败笔是2002年3月16日发表的社论《坚定信心奋发有为——祝贺九届全国人大五次会议、全国政协九届五次会议圆满成功》。这种空话、套话连篇的文章很少有人喜欢读。

盛世春来早，在春雷惊蛰春风化雨的时节，九届全国人大五次会议、全国政协九届五次会议胜利闭幕了。今年两会是新的历史时期全面推进经济建设和社会各项事业的盛会，两会取得的丰硕成果，作出的重大决策，必将更加坚定全国人民和广大青年的信心，激励我们奋发有为去夺取新的胜利……坚定的信心要体现在奋发有为的精神状态上，要落实在埋头苦干的行动中。信心是人们进行社会实践的一种精神状态，坚定的信心建立在来自社会实践的正确认识之上，又使人们以更加昂扬奋发的精神状态投身社会实践。我们今天的坚定信心，是党领导全国人民在改革开放和现代化建设的实践中建立起来的，是为中华民族伟大复兴不懈奋斗的巨大动力。今年改革和发展的任务十分艰巨，需要全国人民不懈奋斗。广大青年要锐意进取，扎实工作，以改革开放和现代化建设的新成就迎接党的十六大召开。上面《中国青年报》文章犯的毛病不仅是空话太多，也包括段落太长，一个段落包括了太多的思想单元，读者会越读越糊涂。长段落、长句子会把读者搞糊涂。一个段落最好只表达一个思想单元。简洁的思路是写作的关键。英国作家乔治·奥威尔提出过写作6要素：不要使用那些你常在报纸上看到的隐喻、明喻或其他比喻；字用得越少越好，能用一个字表达，不用两个字；能删除的字，一定要删除；能使用主动语态，绝对不使用被动语态；如果能使用日常词语，绝不使用外来语、科学名词或专业行话；宁愿打破上述规矩，也不要写任何粗野语言。乔治·奥威尔说，一个细心的作者在写每一句话时，必须问他自己至少五个问题：我在试图说什么？什么样的词语能表达它？什么样的形象或土语能表达得更清楚？这个形象是否很新鲜，能足以产生某种效果？我能否再把这句话写得更短一些？

- 隐性采访浅论
- 记者的采访心理危机
- 新闻采写需要求异思维
- 新闻由头的内涵与选择
- 对等原则在采访中的运用
 - 于静悄悄处抓新闻
 - 如何采访名人
- 免费采访的味道可好？
- 马屁精采访学（上）
- 名人采访收费该不该
 - 非言语信息采集
 - 专稿的采访

三、应该遵守的若干原则

根据上面对不同媒体“两会”报道的分析，我们在写作新闻的时候，应该注意以下一些原则：

1. 直截了当地写新闻导语，反对拐弯抹角地处理新闻。最重要的或最有意思的永远放在导语里，最没有意思的永远放在故事的最后。坚决不写概括性导语，不要在导语中提供新闻背景。
2. 只有清晰的思想才能产生清晰的作品。思考你想要说的话，而且要尽可能地把话说得简明。
3. 注意稿件的风格和色调。读者和听众关心的是你想要说什么，而不是你采用的是什么样的风格。因此，你采用的写作风格或文章格调的唯一目的必须是能诱惑读者把你的作品一口气读下去，而不是让他不想读你的作品。
4. 文章在格调上千万不要乏味。要采用一种真诚的、为广大讲中国话的读者和听众所喜闻乐见的一种表现形式。读这种文章，要让读者感觉到你正在他跟前，用一种普通的聊天方式与他亲切交谈，在这种交谈中，你选择的字眼必须是轻松但有力量的大白话。一定要摆脱书生气的字眼，不要让读者感觉你是在那里夸夸其谈地演说或是在教育别人。
5. 使用常用的字，使用短词语。这些字词人们都能认识和理解。比如，应该使用：建设，而不是“建构”；从理论上讲，而不是“从理论的层面分析”；穷国，而不是“非发达国家”。正如丘吉尔说的，“越短和越老的字眼是最好的字眼”。有些词只是给你的文章增加长度，什么作用也起不到。如果非要使用形容词，这种形容词必须能使你要表达的意思更精确。使用形容词去特别强调一件事时，要特别小心。比如，当使用“非常”、“十分”、“重大”这类形容词时，你试试把这些词删掉，看看会不会改变意思。“人民生活幸福”可能比“人民生活非常幸福”更有力量。
6. 不要使用累赘的词语。生存在下层社会的人（穷人）、罢工行动（罢工）、荒原地区（荒原）、大规模的工厂、天气条件等等；还有：顶尖科学家、著名政治家、重要讲话、安全的避风港、给工业和农业部门的贷款、黑人社区、重大成果、增加透明度……一句话，文字要简明。伏尔泰的一句名言：“要想令人生厌，就什么也不要删除”。
7. 避免使用术语和行话。不用自己头脑思考的记者总是爱使用术语和行话。一名出色的记者不使用术语同样能准确地报道和描述一件事情。最需要避免使用的术语是那种为了显示自己的学问或知识面，或把某种毫无意义的东西披上严肃的面孔。尽量不要使用外来语，除非汉语中找不到替代词。
8. 使用人们日常生活中的语言，而不是政府官员、新闻发言人、法官、律师使用的语言。如：“这些军人被指控犯有众多的侵犯人权的罪行”。更有力的写法应该是具体的而不是抽象的：“这些军人被指控犯有强奸和谋杀罪”。
9. 永远要使你的新闻稿有清新感，要避免陈腐、低劣的传统新闻问题。今天，越来越令读者、听众和观众生厌的是那些在文字上喜欢新潮的记者，这些记者对使用时髦的专业用语有特别的喜好。这些词或是从好莱坞进口大片上听来的、或是在比尔·盖茨的演讲中拣来的、或是通过现代媒体从西方某个政客嘴里听到的、或是从一个只会背专业名词的社会科学家那里学来的。另外，造句时不要拖泥带水，段子要短。不要写这样的话：“由于他死了，不得不埋葬他。”法国《红与黑》的作者司汤达说，“我认为写作只有一个规则：思路清晰，文字简练。”
10. 新闻稿件写完后，如果可能，给别人、家人，特别是初中水平的人看看，他们能否看懂？他们能否被打动？如果自己采写的稿件连自己、自己的家人都感动不了，怎么能指望会打动千百万读者和电视观众呢？况且，好的稿件应该是在读者读完稿件好长时间以后，还会记得他或她读过的这篇稿件。

如果用上述标准给那些充满了空话的会议报道把脉，我们就会发现，中国某些报纸在“两会”报道上的问题远远不是新闻体制能解决的，更重要的是记者编辑新闻素质的提高，其中核心部

分是新闻采访写作基本功和新闻敏感。 注释:

(1)邓小平:《在武昌、深圳、珠海、上海等地的谈话要点》,见《讲学习讲政治讲正气》第230页,学习出版社1996年版

(2)江泽民:《在接见解放军报社师以上干部时的讲话》,同上书第341页

(3)江泽民:《在视察人民日报社时的讲话》,同上书第376页

(4)金里奇:1997年4月9日在北京外交学院的讲话,见1997年18期《外交政策背景材料》,美国驻华大使馆新闻文化处

(5)ELISABETH ROSENTHAL: Far From Beijing, a Semblance of Democracy, The New York Times03 / 08 / 2002

(6)崔少明:《把伟大的新闻改革进行到底》,载《信报》2002年3月23日

(清华大学新闻与传播学院教授、副院长 李希光)

文章管理: [beyondsun](#) (共计 978 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究,转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 采编谈艺

- 采编谈艺——把“剩饭”炒出香味 (2002-7-28)
- 采编谈艺——新闻的力量来自哪里? (2) (2002-7-26)
- 采编谈艺——新闻的力量来自哪里? (2002-7-26)

[>>更多](#)

采编谈艺——新闻的力量来自哪里? (3) 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名: 密码:

关于CDDC◆联系CDDC◆投稿信箱◆会员注册◆版权声明◆隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉,请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反,追究法律责任.