



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

## 当记者本身也成为信息来源——记者、美编、与图像 (上)

时间: 2002-7-27 9:48:14 来源: 中国新闻研究中心 作者: 陈百龄 阅读512次

### 中文摘要

信息图像 (Infographics), 泛指各种统计图、表格、地图或示意图。正如新闻写作的准则是追求精确的报导; 信息图像的产制也要求正确和清晰。在完成一幅新闻图像的过程中从事件发生到设计完稿, 信息必须转几次手才到美编桌上。信息来源和图像设计者之间有一连串转折。因此, 可能影响到图像呈现的正确程度。为了一探信息图像产制过程的困难, 研究者对台北都会区五家报纸的美术编辑作了进行深度访谈。

访谈结果发现: 报纸图像主要由美术编辑完成。美术编辑作图的材料有一部份来自于消息来源提供的草图, 另一部份则出自文字记者自行描绘。除此, 地图、照片、或友报刊登的图像也成为参考数据。访谈结果同时发现: 整个图表产制过程中有若干问题产生, 这些问题包括: 记者与美术编辑之间的互动不良、美术编辑制图所需的时间严重不足、以及图表制成后, 查核未尽确实。

为提高报纸上信息图像的正确程度, 作者建议: 设置专门的机制以查核图像正确性, 是当务之急。在新闻教育和在职人员进修方面, 应当加强文字工作者的图像思考能力。同时也应改善报社美编人员的地位, 以强化其工作动机。最后, 我们应致力于促进不同专业者的相互尊重, 透过职位交流使这些人员得以整合文字和图像工作能力或许是一个值得努力的目标。

### 壹、前言

每天的报纸版面上, 新闻信息以各种不同的形式呈现在读者眼前, 这些形式可以是文字, 也可以是标题, 或者是新闻照片和图表。随着报纸印刷技术的进步, 这几年来图表在报头上出现的次数愈来愈多。我们可以发现: 每当重大的意外事件发生的时候, 报纸版面上都少不了这些图或表, 帮助读者理解新闻事件经过中的时间、空间、或数量关系。图表, 或称为信息图像 (Infographics), 泛指各种统计图、表格、地图或示意图 (Finberg & Itule, 1990; p. 21)。尽管报纸编辑使用信息图像已经有将近一百五十年的历史, 但是学者们对这种新闻的表现形式开始产生兴趣, 却还是晚近的事情。

研究图像的学者Wainer (1984) 曾经指出, 一幅好的图表必须满足三项标准: 正确、清晰、和美观。其中以正确性最为重要。如果新闻版面上的图像不能够正确报导事实, 那么这幅作品再清晰、美观也没有用。正如有些学者们探讨新闻记者采访和写作过程, 寻找影响新闻报导的各种因素, 树立新闻工作准则, 最终目的是追求精确的新闻报导。相同地, 信息图像的研究者也同样对新闻图表的产制感到兴趣; 并且试图从这个过程中发现正确制图的原理。

然而新闻报导可以说是新闻从业员与采访对象互动的结果。在文字新闻报导方面, 采访工作主

- 隐性采访浅论
- 记者的采访心理危机
- 新闻采写需要求异思维
- 新闻由头的内涵与选择
- 对等原则在采访中的运用
- 于静悄悄处抓新闻
- 如何采访名人
- 免费采访的味道可好?
- 马屁精采访学(上)
- 名人采访收费该不该
- 非言语信息采集
- 专稿的采访

都要由记者完成，基于撰文的需求，记者必须选择消息来源、主导信息的过滤。然而记者不免和消息来源有许多互动的机会，有可能受到消息来源有意或无意的引导，因而可能影响了记者的认知或报导内容的角度。因此学者探讨记者和消息来源之间的互动，确有其必要。

在图像讯息方面，这个就显得相当复杂。一幅图表必须透过资料来源描述、记者绘制草图、与美术编辑设计完稿，才得以完成。消息来源和图像设计者之间的关系是间接的。在完成一幅新闻图像的过程中从事件发生到设计完稿，信息必须转几次手才到美编桌上。在这几次转手之间，记者所提供的草稿往往成为美术编辑用以绘图的主要信息来源。也就是说，记者自己成了美术编辑的消息来源。然而对于这个主题，过去文献着墨不多。为了要深入探讨图像信息设计者和文字记者之间的关系，我们对台北都会区几家大型报纸的美术编辑和记者进行了深度访谈。

由于资源有限，研究者访谈对象集中于台北都会区的五家报纸。主要的作法如下：在八十三年十一月上旬，研究者首先从最近两周内北都会区的报纸，找出该时段见报的信息图像。然后再就这些图表找出采访这些新闻事件的记者和设计的美术编辑名单，进行深度访谈。在目前报纸版面上，图表分布在不同版面上，而有各种不同的表现方法。研究者把研究范围限于硬性新闻的版面，也就是头版、国内版、和要闻版上的新闻图表。以最近两周所绘图像作为研究对象，是为了顾虑图表绘制时间过于久远，受访者的回忆可能会有误差。当受访时间愈接近绘图时间，受访者回忆比较容易，一些手绘资料通常也尚未丢弃。

在对受访者进行深度访谈时，访员首先提示一幅新闻图像，要求受访者就该图像的绘制过程作回忆，并请文字记者说明草图与最后完稿间是否有出入。访员就：1. 图像信息产制过程的主要角色、2. 产制过程可能出现的问题，分别对受访者发问。研究者同时也访问了警方单位，藉以比对记者所绘草图的正确性。资料经过初步整理后。访谈结果在下面几节依序讨论。

## 贰、图像信息的守门人

国内报纸上出现的信息图像以示意图和统计图多为多。统计图多出现在和数字有关的新闻，例如经济金融方面的报导；而示意图则用于描述事件的时空因素，通常存在于火灾、刑案、与重大意外事件的报导。信息图像的另一种分类则是突发性和可预告性的新闻，前者例如指示火警现场的透视图，后者则例如李登辉总统外交访问行程图和经济金融图表。照道理说，天灾人祸通常事出突然，这些无法预知的事件，在处理成图像信息时，仅有很短的时间可以运用，因此可预知性新闻的图像信息见报的数量应该较多，品质也应该较佳(1)。但是，实际情况却刚好相反；突发新闻的图像见报率较高，而可预知新闻的图像见报率较低。

在采访新闻事件的过程中，记者通常必须衡量制作图表的需要作出草图。如果记者认为有必要加上图表说明，则文字记者会附上草图。目前消息来源提供图像的情况较少，一般由记者先绘出草图、或提出一些关键性的文数字以便用于制图，连同文字一并发稿。

在突发性事件的新闻现场，记者绘图尤其困难。例如重大刑案或火警现场，警方为了保存证据，不允许非办案人员进入现场。记者无法在现场作图，通常必须依靠警方提供草图，或经由办案人员口述回忆，再由记者依据该口述连同想象绘成图表。由于记者所得的口述资料不尽相同，再加上记者本身的图像思考能力也有相当差异；因此有时候不同记者就同一事件，所绘出的草图差别就相当大。我们访谈的对象中，也有一家报社是由摄影记者担任初步的绘图工作；当摄影记者拍摄照片时，同时也绘下草图。这样作最大的好处是未来美术编辑有较多的现场资料可以作为参考之用。

当稿件送到文字编辑的桌上，文字编辑对稿件加以审视，决定是否制图。通常制作图表的决定

基于几个考虑：一、新闻事件本身的重要性；二、版面空间。前者是新闻价值的判断，后者则是技术面的考量：剩余版面是否能够容纳图像数据。有时在重大社会事件或灾难新闻发生后，要求绘图的指令直接来自总编辑或社长等报社的高级主管。

制图指令最后到达美术编辑的桌上，由美术编辑以手绘或计算机绘图的方式完稿。受访者指出：在他（她）们所收到的制图指令中，部份稿件附有记者手绘的草图、或摄影记者拍回来的照片；其余只能从文字稿的内容去推敲事件发生情境。在这种情况下，新闻图像（尤其是示意图）所显示的相关位置、方向、或大小比例，常常和实际情况有出入。为了弥补参考资料的不足，美术编辑会电询采访该事件的记者。美编部门也备有街道地图作为参考。有时候日报的美术编辑会参考当天晚报见报的新闻报导和图表。此外，受访者也很诚实的指出：当一切可用的参考资料都不能派上用场时，美术编辑便依靠想象，完成绘图。

美术编辑的工作大概可以分成两大类：一为美化或是装饰功能，把原来新闻资料看起来过于单调（例如原来资料只是一堆数目字），于是美编加上一些视觉符号，使得新闻内容看起来更丰富。其次则是修补的功能，例如有些时候，消息来源所提供的资料中已经提供图像，但是文字编辑所提供的版面空间较小，因此美术编辑必须缩小图像比例、并放大图像里的字体以利读者阅读辨识。值得注意的是，记者在采访现场手绘的草图通常是平面图（鸟瞰图），有些美术编辑认为一般读者比较不容易了解平面图，因此有些美术编辑在制图时，只要时间足够，便会试着把二维平面图表变成三维的立体图表，以利读者了解。也有美术编辑指出，三维空间的图像固然可以提高报纸读者的参与程度，但是未必能将事件作比较完整的呈现。而在二维转换到三维空间的绘图过程中，信息的正确性不免又再一次受到考验。

### 参、图像信息产制过程发生的问题

在整个图表产制过程中有若干问题产生，直接或间接影响到图表的可信度。这些问题包括：

一、记者与美术编辑之间的互动不良；二、美术编辑制图所需的时间严重不足；以及三、图表制成后，查核未尽确实。

其次是记者与美术编辑之间互动不足的问题。记者所提供的信息不足可以从数量和品质两方面来看：在图像设计过程中，事实查核是必要的；然而现况并不能确保这些工作的顺利进行。在访谈中，多位受访者曾经指出：通常原稿（消息来源的供稿，或记者依照文字的手绘稿）送到美术编辑桌上之后，记者很少再对图像的处理主动提供任何意见。当图像本身有错误时，非常难以察觉。美术编辑有时会发现所需的信息不够完整，或者所提供的信息有问题的时候，美术编辑必须要求记者确认。晚报的图表制作时间在早晨十一时到下午一时之间，因此美编可以透过无线电传呼机找到记者，并且用电话或传真确认有疑点的部份。但是日报的美编就难以作到这点。日报的图表制作时间在晚间十一时到凌晨一时之间，此时大部份的记者已经下班，资料确认的工作常因找不到记者而作罢。其次，由于文字记者所受的教育和美术编辑不尽相同，二者在沟通上较不容易。再由于平日文字记者和美术编辑两个部门之间互不相隶属，两者之间本来就缺乏足够的沟通，本来应该透过人员在职训练或编辑室里的社会化过程来弥补这种差距，但是在我们走访的几家大报中，至少并没有发现有制度化措施用来弥补上述文字编辑和美编之间的「知沟」(2)。也因为如此，当记者或文字编辑一旦要求美术编辑连结文稿内容和视觉表达时，常会感到无法沟通的挫折，而美术编辑也对文字部门的工作者有类似的经验。结果当美术编辑碰上文字叙述或绘图上有疑义时，倾向自行臆测或推敲、用想象力作画；如此一来，图像的正确性不免要打折扣了。

其次的问题是美术编辑制图所需的时间严重不足。图像设计者在这个阶段选择和过滤文字工作者送过来的信息，并赋予创意。因此设计阶段是影响新闻图像品质的关键阶段。美术图像的制作，正如文稿的撰写，也需要背景资料收集和整理，更需要时间来绘制(3)。然而我们发现，大部份报社目前所实施的分工流程，未能提供设计工作最需要的资源：时间。我们也发现，文

字编辑规画版面后发出的制图指令，通常在截稿的两三个小时之前。通常担任图像设计者在这个时候才第一次看到新闻讯息内容。在截稿时间的压力下，美术编辑要避免耽误上版的时间，本来就是一件不容易的事。在这种情况下，如果消息来源提供图像稿，依样画葫芦可能也就成了一项不得已的选择。从这个角度看，组织结构上的限制，影响图像设计工作的品质。

在我们所访谈的报社中，大多数报社所采行的编务流程里，美术编辑部门处于边缘地位。我国传统上以文人办报为主，美术编辑加入报人行列，也不过是近三四十年的事。美术编辑的主要工作主要是完稿，也就是版面最后的修整工作，设计则是附带的工作。目前国内报社图像设计的工作都是由报社的美术编辑来兼任。本来美术编辑的主要任务是完稿；也就是将文字编辑规画的版面，作最后的整理（例如画框线、作刊头），图像设计的工作则是美术编辑的兼职。大部份的报社美术编辑由于职务位阶偏低，平时并不参加每日的编辑会议。因此，他们对于新闻处理的方向往往在事前没有够多的参与；而只是被动地依照文字记者或编辑的规划与安排，从事绘图的工作。在这种情况下，美术编辑无从发挥其应有的专业功能。

文章管理: [beyondsun](#) (共计 978 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 记者

- [女记者的眼泪 \(2007-7-25\)](#)
- [试析评论记者机制的现实可能性 \(2007-6-22\)](#)
- [对外国记者用中文提问所想到的 \(2007-5-14\)](#)
- [出镜记者——占据BTV报道现场 \(2007-4-13\)](#)
- [奥运会来临中国记者准备好了吗 \(2007-5-29\)](#)

[>>更多](#)

← 当记者本身也成为信息来源——记者、美编、与图像 (上) 会员评论[共 0 篇] 卜

← 我要评论 卜

会员名:

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.