



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

新闻工作者的社会智能：再论记者与消息来源之互动 (1)

时间：2002-7-27 10:59:26 来源：中国新闻研究中心 作者：臧国仁、钟蔚文、杨怡珊 阅读657次

《摘要》

本研究延续过去几年对新闻专家生手研究之兴趣，讨论记者与消息来源间的互动如何涉及自我与他人之间的社会智能（social intelligence），并以一九九七年六月发生之名作家「林清玄再婚」事件为研究个案，探讨首先独家揭发此案的某媒体记者如何运用社会智能完成采访任务。

本研究以「自我/他人」与「认知/执行」两个面向（四个象限）为基本架构，分析该记者如何以过去交情获林清玄之首肯接受访问，次则接受林之条件以「报喜讯（而非绯闻）」为新闻主轴进而取得林之信赖甚至主动提供照片。然而在新闻写作中，该记者一方面采取保护林的立场委婉写出事件真相，另一方面则在字里行间仔细推敲，向读者暗示林清玄欺骗前妻且言行不一致的行径。 投稿日期：2001年4月8日；通过日期：2001年6月8日。

本研究以单一个案进行分析，的确发现某记者在与消息来源（即本案之名作家林清玄）互动过程中大量运用个人知识与经验，揣测对方需求与条件，并充分体察各种情境限制，在极短时间内完成工作任务，可谓掌握了工作任务、内外在情境、以及策略与目标三者的协调一致，足以显示社会智能对记者与消息来源互动的重要影响。

关键词：新闻记者、消息来源、互动、社会智能、专家知识、新闻情境

* 本文初稿曾于中华传播学会1999年会提报（6月28-29日，新竹县关西乡统一会馆），内容多出自第二作者所领导之国科会赞助「专家生手研究小组」该年度成果报告。作者们感谢小组成员提供之意见与协助，亦向接受研究小组访谈之多位新闻工作者致谢。

** 第一、二作者为政大新闻系教授，E-mail: Kjt1026@nccu.edu.tw（臧）、waynechu@nccu.edu.tw（钟）；第三作者为国立政治大学新闻研究所硕士班研究生，目前正以「社会智能」为题撰写论文。中华传播学会及新闻学研究之评审均曾提出众多意见，对本文之修改有极大助益，特此致谢。

- 隐性采访浅论
- 记者的采访心理危机
- 新闻采写需要求异思维
- 新闻由头的内涵与选择
- 对等原则在采访中的运用
 - 于静悄悄处抓新闻
 - 如何采访名人
- 免费采访的味道可好？
- 马屁精采访学（上）
- 名人采访收费该不该
 - 非言语信息采访
 - 专稿的采访

壹、研究缘起

在日常生活中，我们经常与他人互动，但是这种互动通常只是一种手段而非目的。举例来说，约会中的男女可能并非单纯地为了互动，而是希望藉此增进双方了解，以便进一步评估是否适合长期交往。而一群人相约去KTV也可能不是希望彼此仅是见面、唱歌，而希望藉由这样的互动机会联络感情、纾解压力。

想一想周遭的亲朋好友是否有些人总是因为较会与人相处而人缘较好，另一些人却动不动就易与人发生口角？这些「人缘好」的人究竟比别人多具备了些什么人格特质？或者，这些人缘不好的人比别人少了些什么人格特质？

除了某些人格特质外，人缘好坏又可能与是否懂得人情世故或善于经营人际关系有关；人际关系较好的人，的确在许多地方都较占上风。但人际关系好，工作表现就一定较好吗？可能，却又不尽然。

其实，在人际互动过程中，懂得与人相处的应对进退之道固然可以协助完成工作，但其是否真能达成任务或目标，有时还须配合情境才能表现出适当行为。这么说来，互动与人际关系之间似又难以呈现任何定律——即使人情练达有时仍不一定能获得他人青睐，端视情境与工作性质而定。换言之，在工作中不仅要懂得与他人相处之道，还须在适当情境下因应任务。这种适应情境，完成工作任务，而犹能善于与人互动的能力，就是本文所要探讨的社会智能（social intelligence）。

贰、何谓社会智能？

一、一般智能与社会智能(1)

传统对智商（IQ: intelligence quotient）的界定，是透过纸、笔进行的语言、数学、逻辑、或空间等能力的测量结果，属于一种学院式的智能。社会智能有别于学院智能，强调实际生活中的关键表现能力（Sternberg & Caruso, 1985），即一种较学院智能更接近实践日常生活的能力。更进一步地说，社会智能所探讨的范畴不限个人层次，而是提升到社会共同行为层次，探讨有关人际互动所涉及的能力。

心理学家Gardner（1993）曾在Frame of mind（见庄安祺，1998）中提出「多元智能（multiple intelligences）」的观点，指出人们除了语言、数学、逻辑等一般智能外，还有音乐、空间、身体/运动知觉、及个人智能等能力。他认为，虽然一般智能可能因历史文化及社会化过程之不同而产生相异内涵，后者（如音乐、空间、身体/运动等智能）却不因种族、文化、性别而不同，因此可在不同社会中加以观察（参见Walters & Gardner, 1994）。

本研究所要探讨的「社会智能」，就是从Gardner个人智能（包括自省智能与人际智能两个层面）观点出发，进一步探讨人们在解决日常生活问题的过程中，如何同时应付人（个人与他人）、工作、与情境这三种限制（constraints），并完成特定目标。关于个人智能和社会智能间的关系，本文稍后还会进一步说明。

二、社会智能是一种知识或技能？

从小到大，人们在社会化过程中不断接收各种讯息（social information）。这些讯息经过筛选后，有一部份进入记忆成为个人的「知识」，其中涉及个人及人际方面的知识（如：自我认知、人际互动或人情法则等），可通称为「社会知识（social knowledge）」（Bye & Jussim, 1993）。

此一概念与前述Gardner所称之「个人智能」类似，包括两个面向：第一面向与个人内在发展相关，「其核心能力是要能接近自身的感知生活」（庄安祺，1998）。也就是说，人们能够分辨自己的感情和情绪，并将这些感觉归类后转化为象征性符码，进一步做为了解和指引个人行为工具（钟蔚文等，1997）。第二面向则延伸到「他人」，核心内涵涉及了一种「注意与区别他人情绪、性情、动机和意图的能力」（庄安祺，1998；Berscheid, 1985；钟蔚文等，1997）。（2）

然而上述Gardner所谈的个人智能较为着重知识（认知）层面，对于如何实践则无进一步探讨。（3）其实我们脑海中的知识和现实生活中的实践能力常有差距，所谓「知易行难」就是这个意思。以稍早曾经喧腾一时的国立清华大学情杀事件来说，嫌犯洪姓女研究生的目标显然是要设法解决三人之间的感情纠纷，然而还是在情绪一时失控下犯下无法弥补的错误。坊间新闻报导因而普遍认为，一个IQ高的研究生虽然拥有过人的聪明才智，专业知识也比一般人丰富，却不见得有实践能力处理感情或情绪问题。

如何将我们所拥有的知识落实到生活中，牵涉到个人适应情境与执行工作的能力，而这种「实践智能」（pragmatics of intelligence；Dixon & Baltes, 1986），正是此处探讨社会智能的重点。社会智能概念所强调者，并非单指知识或认知层面的有无，同时也是一种实践能力的表现（或技能；Berscheid, 1985称此为「社会能力」或social competence），且更是一种具有目标导向与完成任务的执行能力。以下说明何谓社会智能。

三、社会智能的定义

根据Gardner（庄安祺，1998：86-7）的说法，「『智能』的先决条件是：保证至少在某些文化背景下，人类的智能必须真正有用而且重要。人类智能必须要有一套解决问题的技巧，使得个人得以解决所遭遇的问题或困难……」（斜体为本文作者添加）。依此观之，这里所讨论之「智能」显然与「有用」及「解决问题」相关，理应同时包括「知识（知道如何解决问题）」与「技能（执行解决问题）」两个层面。结合前一节的讨论，我们可先为「社会智能」下一个定义：

一个人参与人际互动性质的工作时，在面对解决问题的过程中充分了解自己和他人的需要、感觉、情绪、性情、动机、意向和行为，并根据情境适当因应，以完成目标的一种实践知识（practical knowledge）。

当我们面临与他人互动的工作任务时（大多数社会工作不都与人际互动有关？），为了完成既定目标，必须充份了解自己和其它参与者的需要、感觉、情绪、性情、动机、意向和行为，并

根据特殊情境加以适当因应；这种完成任务、解决难题的执行能力就是社会智能的意涵。根据这个定义，「社会智能」可以简单看做是一种解决问题（problem solving）的能力，而其所欲解决的问题必须具备下列几个特质：

1. 问题解决过程中，有两个或两个以上的人共同参与；
2. 解决问题的过程同时涉及与「他人」及「情境」的互动；
3. 解决问题的过程是「目标导向」；
4. 社会智能包含执行能力。

文章管理: [beyondsun](#) (共计 978 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 新闻工作者

- [历史转型期新闻工作者社会竞争力的提升 \(2003-11-2\)](#)
- [将新闻传媒建设成学习型组织——对培养新闻工作者学习力的思考 \(2003-10-17\)](#)
- [黑龙江公布《新闻工作者“八不准”》 \(2003-8-22\)](#)
- [思考新闻工作者的独立性 \(2003-7-30\)](#)
- [新闻工作者的“激励器” \(2003-2-15\)](#)

[>>更多](#)

新闻工作者的社会智能：再论记者与消息来源之互动（1） 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.