



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

新闻工作者的社会智能：再论记者与消息来源之互动 (3)

时间：2002-7-27 11:00:35 来源：中国新闻研究中心 作者：臧国仁、钟蔚文、杨怡珊 阅读511次

参、新闻记者的社会智能

如前所述，社会智能是帮助人们解决日常生活事务的能力。在处理人际互动问题时，社会智能尤其包含一种帮助人们达成工作目标的执行能力。由于新闻记者工作与人高度互动（钟蔚文等，1997），探讨社会智能在新闻工作中所扮演的角色因而成为重要研究课题。

一、新闻记者须要何种社会智能

简言之，新闻记者的工作与人互动频繁，包括与消息来源互动、与同业互动、与同事互动、也与上司互动（陈顺孝，1999）。一则新闻从发现新闻线索、进行采访、撰写新闻稿、送上编辑台到最后见报的每一个阶段与环节，记者都与他人互动频繁。

举例来说，假设上司今天指派采访一项消息，如果记者觉得这件工作任务难以达成，该如何与上司沟通？一旦接下这个任务，首先面临的问题是采访相关人士，记者该如何联络这些消息来源？好不容易找到关键人士，却又可能面临对方拒访，这时又该如何说服对方接受采访？就算对方答应接受访问，在采访过程中如何突破心防，让对方一五一十地道出所知？记者应该站在消息来源角度「同仇敌忾」，还是站在读者公益立场威胁对方说出真相？最后，稿件撰写完毕交出，如果报社编辑或上级长官有异议时，又该如何据理力争？总之，从新闻记者的每日工作流程观之，的确有相当部份是在处理与他人互动的人际问题。

因此，本研究关心的问题是，新闻记者在解决问题的过程中如何倚赖社会智能完成工作任务？需要何种社会智能？而社会智能较高的记者是否较有能力解决工作中所面临的人际互动问题，以完成既定报导目标？

二、记者与消息来源互动的社会智能

研究显示，在新闻工作者面临的人际往来中，与消息来源之间的互动最为频繁，产生的问题也最复杂难解（臧国仁，1998a，1998b）。记者为了搜集信息，每天耗费许多时间及精力与消息

- 隐性采访浅论
- 记者的采访心理危机
- 新闻采写需要求异思维
- 新闻由头的内涵与选择
- 对等原则在采访中的运用
 - 于静悄悄处抓新闻
 - 如何采访名人
- 免费采访的味道可好？
- 马屁精采访学（上）
- 名人采访收费该不该
 - 非言语信息采访
 - 专稿的采访

来源接触，消息来源几可说已成为记者采访工作中最重要的伙伴（Gans, 1979）。

虽然过去台湾外有关新闻记者与消息来源互动关系的研究业已累积不少，如有关两者互动关系的类型（Gieber & Johnson, 1961）、消息来源对新闻内容的影响（Gandy, 1982; Brown, et al., 1987; 郑瑞城, 1991）、消息来源在新闻产制过程中所扮演的角色（Carter, 1958; Davison, 1975）等，然而有关记者与消息来源互动所须具备的认知背景及执行能力则尚少有着墨。

如果说新闻是「记者与社会环境中各种势力角力的动态结果」（陈顺孝、康永钦, 1997; 陈顺孝, 2000），而参与角力的对象又以消息来源最为重要，那么这个角力过程应该就是社会智能展现之处，值得进一步探讨。研究记者与消息来源的互动过程不仅要考虑记者的个人因素，也须考虑其工作性质和所处情境，如在华人社会的人际互动中，人情与面子的问题似乎特别重要，因此研究记者与消息来源的互动理应将焦点放在记者如何与消息来源互相交换人情，以及这种人情互换如何受到工作以及情境的限制（喻靖媛, 1994; 陈顺孝、康永钦, 1997）。

三、研究问题

根据以上讨论，本研究将探讨下列问题：

1. 新闻记者的工作领域是否运用到社会智能？
2. 新闻记者工作领域中所须的社会智能包括哪些情境面向？
3. 资深记者在与消息来源互动的过程中，是否展现特别社会智能面向？

肆、研究方法

一、研究对象与样本

本研究此次选取之个案，乃源自母计画（见陈百龄等, 1997）针对记者任务、情境、与策略所进行之深度访谈。该计画自一九九五年九月十四日开始约访记者，迄今已陆续完成访谈个案二十余人次。访谈对象有两个主要来源：其一是从坊间各类新闻报导中选出较具显著性或争议性之事件或独家报导，如口蹄疫疫情爆发、林清玄再婚风波等；其二则是找出坊间出版之有关重大新闻事件深度报导书籍，如《一百亿国票风暴》（刁明芳, 1997）、《二月政争》（夏珍, 1997）。研究者针对这些个案委请采访该则新闻的记者回溯并谈论整个报导历程，访谈过程采类似口述历史方式，包括对受访者生命史与新闻生涯转折点的询问等（有关深度访谈的研究方法见钟蔚文、臧国仁、陈百龄、陈顺孝, 1996）。

本研究则从二十个访谈个案中，选择一则与社会智能概念最为接近的「林清玄再婚风波」作为个案分析对象。根据Stake（1995）之见，个案研究与调查法或其它研究方法不同之处，在于其个案可依研究目的事先选定（pre-selected）：「我们【研究者】的第一项责任就在于了解个案……，有些时候一个普通个案就十分有用，但是时常特殊个案【更能】描绘我们可能在普通个案中忽略的事物（p. 4; 添加语句出自本文作者）」。Stake认为，究竟选取一个或多个个案其实无关紧要，重点在于此一（或此些）个案是否能协助研究者解决研究问题并提出归纳推论。

此处我们选择「林清玄再婚案」作为分析对象，乃基于访谈过程中可以清楚感受到受访记者在
与消息来源互动中曾经大量运用社会智能。无论是在记者决定报导此一事件或是在稍后的写作
过程中，受访记者都因曾与消息来源熟识而陷入类同上节所述之工作与他人的两难局面（见前
节【图一】）。为了完成这项报导任务，受访记者以其过去多年采访经验与消息来源「周
旋」，先则突破其心防而使其首肯接受访问，因而得以调查清楚「两次婚姻重叠」的问题。随
后在撰写报导时，受访记者因顾虑与消息来源之私交而在新闻中置入伏笔对其加以「保护」，
试图维持友情但又「公正报导」。然而受访记者此种作法事后仍然受到消息来源的指责，指称
受访记者「只要新闻不要朋友」。由本研究之研究目的观之，整个事件颇能凸显新闻记者与消
息来源交往的社会智能，因此适合选为研究个案（以上引句均取自受访记者事后追述之文
字）。

以下介绍本研究的基本思考架构。

二、研究架构

前曾述及，当一位记者从上司手中接下一份工作任任务后，其后的采访与写作报导过程均涉及一
连串人际互动问题，大部份又与消息来源间的互动有关（有关记者的工作知识基础，可参见钟
蔚文等，1997）。接下来即以前节所述之社会智能四个象限为基础，试图解释记者在采访报导
过程中可能与消息来源进行的互动过程，以进一步分析记者普遍运用的社会智能。

（一）记者与社会智能的四个象限

首先，我们依据上节讨论有关社会智能之定义，分析记者社会智能所涵盖之面向可能包括（见
【图二】）。

图二：记者在采访报导工作情境中所表现的社会智能*

第一象限（自我 / 知识）：前节曾说明，第一象限代表了「内省智能」，即对自我的知识和认
知，了解自己的需要、感觉、情绪、性情、动机、意向或行为，此处则专指记者对其工作角色
及工作性质的认知与自我定位。相关研究甚多，如讨论新闻专业意理之文献即曾主张，有些记
者认为从事采访报导应持中立告知立场而非政策鼓吹者，另些则认为记者在采访工作中应尽量
淡化自己的记者身分，避免主观涉入或甚至有所偏袒（可参见罗文辉，1997；1994）。袁乃娟
（1986）的硕士论文也曾发现台湾记者对专业看法有三类：「传统专业主义者（支持新闻事业
发展为专业）」、「反专业主义者（重实务经验，认为新闻机构的栽培较新闻教育有效）」、
「愤世嫉俗者（具有理想但在工作上屡遭挫折而对专业失去信心）」。这些对专业理念（或专
业性）的认知往往成为新闻工作者自我定位的主要来源，因而成为其执行采访报导工作时的行
为准则。

此处有关记者之自我 / 知识概念，过去在专家生手领域中亦多有讨论，业已累积丰富研究成果
（钟蔚文、臧国仁，1994；钟蔚文、臧国仁、陈百龄，1996）。简言之，研究者认为记者的知
识包括一般陈述性知识（包括一般常识，如对周遭世界的了解）、领域陈述性知识（即某领域

的核心事实与概念，如有关「新闻」是什么的知识）、一般程序性知识（即执行一般知识的能力，如逻辑思考能力）、领域程序性知识（某一领域的执行能力，如在新闻工作中完成访问或写作的执行能力）。另外，对于工作情境的知识（如国会记者对国会生态的了解，或采访时对采访情境的掌握），亦可视为记者「自我/知识」的一环（钟蔚文、臧国仁、陈百龄，1996）。

第二象限（自我/执行）：如前所述，社会智能的第二象限是所谓内省智能的「外化行为」，此处系指记者将其对自我工作角色（如「新闻客观性」）的认知落实到写作行为上的语文能力（如写作时以中性、客观词汇撰述）。陈顺孝与康永钦（1997）曾深入访谈廿八位记者，发现他们为了化解来自政治人物、商界巨子、或甚至黑道大哥等消息来源的诉讼与暴力威胁，会利用客观、模糊、变造、或联想等写作策略，将自己所认知的事实传递出去（如在新闻写作中以「据悉」等模糊策略避免透露消息来源）。陈顺孝与康永钦认为，记者这种「记实避祸」的本领，乃根植于中国社会文化脉络的一种记事形式，反映了记者面对理想（即前述「内省智能」）与现实（即此处所言之「外化写作行为」）的两难局面（页25），所以新闻实际上就是记者「记实」理想与「避祸」现实两者妥协后的产物。

第三象限（他人/执行）：社会智能的第三个象限指一种除了有能力解决个别领域问题外，尚能领导别人或与他人进行互动的能力，亦即可影响他人依照自己目标行事的本领，或称「影响智能」（Klemp & McClelland, 1986）。此处则指记者在执行采访报导任务过程中，依据人际知识了解他人（消息来源）之需要、想法，进而运用适当策略引导、影响消息来源，以顺利完成采访工作的能力。

此类研究文献亦已累积甚多，如研究者曾初步将记者与消息来源之互动区分为「对立关系」、「表面接触关系」、「共生关系」、与「同化关系」（喻静媛，1994：42）。喻静媛、臧国仁（1995）曾从人际层次探讨记者与消息来源的互动过程，发现两者合作程度愈高，或两者社会接近性愈趋相似，其互动愈可能发展为同化关系，显示新闻工作者在与消息来源来往过程中，的确尝试引导或带领消息来源发展不同互动关系，有利采访报导任务的执行。

文章管理: [beyondsun](#) (共计 978 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: [新闻工作者](#)

- [历史转型期新闻工作者社会竞争力的提升 \(2003-11-2\)](#)
- [将新闻传媒建设成学习型组织——对培养新闻工作者学习力的思考 \(2003-10-17\)](#)
- [黑龙江公布《新闻工作者“八不准”》 \(2003-8-22\)](#)
- [思考新闻工作者的独立性 \(2003-7-30\)](#)
- [新闻工作者的“激励器” \(2003-2-15\)](#)

[>>更多](#)

新闻工作者的社会智能：再论记者与消息来源之互动 (3) 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码

提交

重写

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.