



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

新闻工作者的社会智能：再论记者与消息来源之互动 (5)

时间：2002-7-27 11:01:43 来源：中国新闻研究中心 作者：臧国仁、钟蔚文、杨怡珊 阅读497次

(二)「对记者自我认知的外化行为」(自我/执行)象限

社会智能的第二象限是所谓的「外化行为」，即个人将自我反省与知识透过符码系统所呈现与落实的行为。拿到记者的工作上来说，记者在报导与撰写新闻过程中，除了尽可能详尽交代新闻事件的来龙去脉外，常会藉由一些写作策略来「纪实避祸」（保护自己），或以不着痕迹的方式来抒发观点，执行理念，达到报导真相的目的。如在下例访谈记录中，甲记者不断提及如何以写作技巧来向读者（及当事人林清玄）暗示重点，提醒阅读时所应注意的事实内涵。

例一：

「……所以我想，我在林清玄的那篇文章，一开始我用他的字，那本《真正的爱》做lead，这是一个满好的手法，就是说，他的爱，但是一再提到我太太，这个太太换人了，我用这样的一个方式来暗示……」（页13）。

例二：

「……我这个【引号】标出来的时候【按：指在文章中称林清玄新妻为妻子而非太太，因为林清玄曾在稍早撰写的书中以太太一词专指前妻陈彩銮】，是……给林清玄知道，我对你，其实我是非常非常了解。第二个，我要让读者知道，这个框框是什么意思……」（页23）。

例三：

「……林清玄说，一切都是因缘喔，缘起是不可思议，缘灭是不可思议，而且是无法掌控，这句话是完全林清玄讲的，但是这句话，我一定要标出来【让林知道】我们两个的佛学默契是到这里……。所以我一定要把这句话点出来，我觉得，……这个是我跟你【在】佛学上，我可以跟你平起平坐的地方，所以我这句话一定要写……我觉得每一个字我都斟酌，…我不知道耶，…我是真的很用心，我要告诉你【指林清玄】，我知道你有多深……」（页24-25）。

例四：

- 隐性采访浅论
- 记者的采访心理危机
- 新闻采写需要求异思维
- 新闻由头的内涵与选择
- 对等原则在采访中的运用
 - 于静悄悄处抓新闻
 - 如何采访名人
- 免费采访的味道可好？
- 马屁精采访学（上）
- 名人采访收费该不该
 - 非言语信息采访
 - 专稿的采访

「……我在跟你【林清玄】对话，而且我要告诉你，我真正懂【你】这样的人，我也在跟那个，那个看不见的读者对话，因为读者如果他是跟我们有这种佛学根基的话，他懂得说，我要表达是什么，我们要表达就是一个缘起的时候是怎么样，缘灭没有了，一切都没办法掌控……」（页25）。

例五：

「……【使用春天的比喻】原来就有反讽的意味。唉，春天本来是很美好的，可是你【指林清玄】这个春天【指再婚】，真的是，这个颜色都不对了。春天本来是很漂亮的，但是你这个是变调了，色彩变了，我就要告诉你【林清玄】这个春天本来是很耀眼的，很喜悦的，但是你这种春天让人家百感交集。O.K.，就是这样子。所以，我想我的含意在这里……」（页29）。

例六：

「……我会把很特殊的，把林清玄在决定离婚最症结的地方点出来，在这里，就是说，林清玄得到薪传奖的时候，他，总统召见，有没有……跟他太太【指陈彩銮】讲，可是他太太讲了一句话说，总统怎么会召见你这种人。O.K.，这个是非常互动，非常非常关键的地方。第一个，我们会讶异，他太太怎么会讲这种话，总统怎么会召见你这款人，他太太已经把他贬到极点了……。我相信林清玄一定有不可告人的缺点，那么缺点就包括他太太撞见他【与新妻同居】，她觉得，你们这一些是一个脏人啊……。所以，像这个东西，这个是，我想这句话喔，对林清玄来讲，也是一针见血，把他插到心里……我【甲记者】就是要插你【林清玄的心】……」（页25）。

从以上所引例子可知，甲记者在撰写该则新闻时除了叙述事件始末外，也采取了许多写作策略试图强调（或明示或暗示）事件真相。例如，甲记者在文章开端特别引用林清玄新着畅销书《真正的爱》中的序言为导言（如上述之例一及例五），并用林清玄自喻的「春天来临」来暗示熟朋友们对其第二春的「百感交集」（页24）。在新闻中，甲记者并仿照林清玄的笔调，用「太太」和「妻子」不同称谓区辨林的前、后妻（如上述之例二），目的在于暗示两人（甲记者与林）过去相知甚深，交情犹在。此外，甲记者更以有关佛学的论述来表明与林清玄之间的默契（如上述之例三、四），而在其它地方则以特殊标点符号（如上述例二所示）试图引起读者注意或联想。

在新闻图片方面，甲记者更自承「刻意对照」几组相关照片，藉以营造「同一个场景，不同的家」的对立气氛（见访谈记录页36，本文未附）。此外，甲记者还在摄影记者协助下，取得林清玄十五岁儿子手绘的结婚贺卡（但「婚」字误写为「昏」），卡片中林曾加注「人（指其十五岁的儿子）有失蹄、马有乱脚」八字。甲记者承认，此种手法之使用，乃在暗讽林的婚姻有「马前失蹄」之虞。

甲记者特别说明其所撰新闻中「语气最重」的一段，就在提及林清玄知道前妻跳河后却仍执意去演讲，因为林认为不能让两千位听众空等（本段未引）。甲记者说，写出这段关键文字的目的，「就是要点出林的人性」，让读者看看「这个人【林清玄】已经到这样子阶段，还有什么救药」（访谈记录页27）。甲记者强调，即使林看了会不高兴，也一定要把这段文字放进去。

总之，由以上引述可知，甲记者在写作与采访过程中（即内省智能的外化行为）的确执行了他

自己所谓的「步步为营」，且在写作过程中每一步都有策略，每一段话都有用意，甚至连标点之使用都有涵义，绝非随意而为，足以显示前节所述之「记实避祸」理念已获彰显，亦反映了其所认定的新闻专业理念「报导【应】力求客观呈现真相」，但也仍留空间让读者自行想象。

（三）「对消息来源的影响智能」（他人／执行）象限

社会智能第三个象限「对他人的执行」，指一种能够影响他人依照自己目标行事的能力（即「影响智能」）。以记者工作来说，此一概念就在指明记者在与消息来源的互动过程中会努力试图与其建立互信关系，取得信任与合作，进而让其说明真相。如下例：

例一：

「……一个记者不能只看一个正面的东西，所有正式场合的东西【都】是一个浮面的，是一个表面的东西，所有记者应该试看一个深层的东西，是一个内涵的东西。那么你要看到一个深层的、内涵的东西，你【记者】一定是要私下的，这个就是要建立关系，就是说，我要了解你的生活，我要了解你的家庭，我要了解你的成长过程，我要了解，就像你们【指研究者】今天想要了解我一样，我会花很多的时间跟他们【消息来源】建立这样的关系……」（页8）。

例二：

「……我觉得这【林清玄再婚】是一个，不是不是，我得到的讯息是非常丑闻。所谓非常丑闻就是，他太太撞见，因为他们两个已经是在那个基金会顶楼同居嘛【按：林的新妻原是林清玄基金会秘书】，那太太撞见，那就闹的很，就是，那太太比较，情绪比较没有办法控制，失序，所以，差一点就是要闹到警察局那样子……这个东西太多了，现在已经不算新闻，但是你【指林清玄】今天是写心灵的东西，你要人家身心安顿，你要人家清静，你要人家自在，你自己自在吗？这个东西是我非常……要达到的目的，我要达到我的……报导的目的，我要征得他同意【接受访问】，我要征得他的信任的时候，我答应他用传喜讯开始，那我也只能这样写……」（页15-16）。

例三：

「……他【原先】是不让我拍照的，所以这是一个记者的本事。弄到最后，他【林清玄】让我高高兴兴拍照，我还可以让他们在我的摆布中做出一个什么样，……这就是我的……这个很难三言两语说出来的耶……随机应变……。……事先我不会，但是我会达到我目的，我是要达到我目的，也就是说，我一定要想办法拍照，因为事先的时候，不准拍照，大家都讲好，不准拍照。好，不准拍照，但是你【林清玄】要让我带摄影【记者】，好，带摄影【记者】。但是讲到后来很愉快，那我这个，我实在讲不出来，你【研究者】要跟我多接触，你就知道……关键点是……完全信赖，信赖我是一个人……我可以完全切入他【林清玄】的话题……」（页32）。

例四：

「……我太顾忌他【林清玄】了，我太多东西…，你可以看得出我是在保护他……。【研究者问，如果此事主角不是林清玄】如果不是……应该忌讳会少一点，我就很直接了。不是，你

如果不是一个朋友的话，很直接了，很直接，有什么写什么。但是我不去捏造，不会去那个就是你给我什么，我就是把它铺陈出来。那就是因为他是朋友，而且是太熟的朋友，而且知道太多，所以你就会刻意去回避、回避、回避……对对，记者知道愈多愈是痛苦……」（页45-46）。

从以上所举引述可知，甲记者在采访过程中，的确运用了影响智能（采访技巧）与林清玄建立关系（如上述之例一），包括应林的要求以「传喜讯」方式（而非揭露丑闻）为新闻主轴（如上述之例二），以换取其应允接受访问。随后在访谈中，甲记者更争取林的信赖使其乐于改变初衷，愿意接受拍照（如上述之例三）。在写作中，甲记者且曾放入一些仅有林才看得懂的文字「暗语」，小心维护两人的友情（虽然这点并未成功，见上述之例四）。

然而，这些策略与作为似乎并非垂手可得，而须奠基于记者对采访对象的事先了解与认识。换言之，记者须先具备某种人际互动的基本原则知识或人情法则（即使如甲记者自承亦无法表达清楚这些原则或法则为何，见上述之例三），才能与消息来源或采访对象「周旋」互动；这些知识或法则就是接下来讨论的社会智能第四象限。

文章管理: [beyondsun](#) (共计 978 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: [新闻工作者](#)

- [历史转型期新闻工作者社会竞争力的提升 \(2003-11-2\)](#)
- [将新闻传媒建设成学习型组织——对培养新闻工作者学习力的思考 \(2003-10-17\)](#)
- [黑龙江公布《新闻工作者“八不准”》 \(2003-8-22\)](#)
- [思考新闻工作者的独立性 \(2003-7-30\)](#)
- [新闻工作者的“激励器” \(2003-2-15\)](#)

[>>更多](#)

新闻工作者的社会智能: 再论记者与消息来源之互动 (5) 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.