



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

## 浅谈广播人物专访

时间: 2002-8-3 17:19:31 来源: 中国新闻研究中心 阅读806次

要写好人物专访, 首先要做好采访工作。就广播而言, 最初是第一线记者的认识采访活动, 收集资料及做好实况录音等等, 如果没有最初的采访活动及资料、音响, 广播制作便无从开始, 所以担任最初采访任务的一线记者, 其重要性就在他们处在这链条的第一环节的位置上。

### (一) 从采访到认识成朋友是人物专访成功必须之路

(1) 成功的人物专访, 常给人一种“近距离交流”的效果。在生活中, 记者要善于发现人物的主要并具独特新闻价值的线索, 处于朋友的位置, 记者要抱一颗平常心, 以平等的态度去对待, 不以对方“小”而傲, 也不可以对方“大”而胆怯, 大方从容, 不卑不亢, 既是一种风度, 也是一种综合素质的体现, 成功的人物专访一般要多次采访, 需要多次地深入挖掘你所需的素材。

(2) 把握时空环境。整个采访过程中, 记者在具体的时空环境内, 是要站在听众的立场, 引出被访问者的心声、情感、语言及现场音响, 只有这样写出的人物, 才能引起听众的共鸣, 这种“共鸣”的感觉如同记者、听众、被访问者正在促膝谈心, 所以说你的专访报道是否有趣, 有价值, 最终取决于访问的能力。正如常人所说: “大钟之所以能发出美妙的声音, 是因为敲击得法。”访问的成败, 与此同理。

例: 1994年笔者在采访曾获全国十大杰出青年秋云姑娘时, 多次到她家里采访, 我们成了知心朋友, 无话不说, 秋云姑娘把她的身世、家庭、学习及生活等情况都告诉了我们, 我们还邀请她上台里的夜间谈话节目, 成为佳宾主持人, 通过电波向广大听友展示了秋云姑娘身残志坚, 热爱生活, 扶贫济困的高尚思想品质, 秋云自己创办的“倾心热线”也随着我们的电波传播开来。一时间“秋云现象”在社会上引起了强烈的反响, 数万封来信涌向我台编辑部。随后人民日报、新华社、中央电视台、中国青年报及省、市各大新闻媒体也相继进行了追踪报道, 由于在第一时间里我台的录音专访“一个不平凡的倾心热线”报道了秋云姑娘事迹, 这篇专访荣获了第五届中国新闻奖广播专题“三等奖”。

### (二) 成功的专访能引起听众的“共鸣”, 也是专访的“灵魂”所在

(1) 一篇好的人物专访, 应该是记者和听众“合为一体”, 因为采制出的作品能引起听众共鸣, 能引起心灵的震撼, 听完后有所启迪, 要在新闻五要素中选择一点作为突破口, 用被访对象的心灵语言及真实情感, 现场音响在作品中去展现, 从而去感染听众, 不能只停留在何

- 隐性采访浅论
- 记者的采访心理危机
- 新闻采写需要求异思维
- 新闻由头的内涵与选择
- 对等原则在采访中的运用
  - 于静悄悄处抓新闻
  - 如何采访名人
- 免费采访的味道可好?
- 马屁精采访学(上)
- 名人采访收费该不该
- 非言语信息采访
- 专稿的采访

人做何事上面，而要在“为何”上面下功夫，只有写透了“为何”的专访文章，才算是真正满足了听众的要求，你的专访才算有了灵魂。

(2) 说到人物专访深化报道及有了“灵魂”这一点，我的感受较深的是，记者要多次贴近被访对象，了解他的身世，背景，生活空间及思想品质，他的闪光点在哪里，哪一方面值得你去歌颂和赞扬。1993年夏秋，当我首先发现秋云姑娘时，眼前的这位几乎双眼失明的残疾人，用她最大努力去关爱社会上有心理疾病的朋友，抚慰那些曾受到创伤的心灵，用她那小卖部的公用电话，学着我台晚间谈话节目一样进行电话咨询，而且用自己的一点点微薄收入接济那些特别困难的人们，从不计回报，从她收到的几千封来信和感谢信中，可以看出秋云姑娘人格及思想品质。我们首先抓住了秋云这位身残志坚，对生活充满了热爱，对他人乐于奉献的“灵魂”作为主线，精心地制作了一组“一个不平凡的倾心热线”录音报道，节目一播出后，在社会各界

(3) 要搞好专访必须与采访对象以诚相见。因为被采访的人物，性格经历各异，身份也各自不同，作为记者要想成功地把专访做好，还要临场发挥，采访中讲究一些艺术，不能就一个访题直截了当地问这问那，有时还需委婉一些，因为诚恳的态度可以给对方以信赖，唤起对方倾吐心曲的真情，短时间内可让记者与采访对象快速融洽，互开心扉。在采访中记者应是有备而来，同时在采访中要用心观察，一方面可以给报道增加“厚度”，另一方面也使采访“有的放矢”，节约“双方时间”。例：在纪念辛亥革命90周年之际，记者采访辛亥革命著名将领蒋作宾的后裔，现任省民革副主委蒋硕忠时，记者先收集了大量的辛亥革命史资料，采访时都派上了用场，蒋硕忠在谈到他父亲当年参加辛亥革命首义时的情形时，激动不已，一口气讲了一个多小时。他从父亲出生湖北应城一个贫苦农民家庭，由于天资聪明，一考就考取了清政府的讲武堂起，讲到后来日本留学，回国后担任清政府的陆军次长，后来到日、澳等国任过大使，最后参加辛亥革命，成为著名的武昌起义军将领的光辉一生。由于我们采访很细，这篇录音人物专访在本台纪念辛亥革命90周年专题节目播出后，还制作出长篇在“焦点时刻”播出，使广大听众进一步了解辛亥革命先烈的生平及事迹。

### (三) 声文并茂，精悍短小是广播的优势所在

有了第一手的素材，接下来就是用笔及音响把采访对象的有肉有血的东西展示给听众，在展示过程中，有人说要紧紧抓住“短小”“精悍”和声文并茂，还有人说，还要有新闻及可听性，要抓住听众急切想知道的东西，反之，这个人物专访就不是那么回事了。

(1) 我觉得所谓“短小”就是精悍一些，以小见大，取其一点，不求全面。一个人物的方方面面是难以用笔来描述尽的，对五彩缤纷的人生阅历，我们只能把构成新闻性的那一部分作为专访的着眼点，而不去涉及其他问题。也就是要抓住人物主线，围绕这条线集中写事，集中写“人”的精神风貌，这种深掘的文章才有感染力和穿透力，强大的震撼力使听众有身临其境的现场效果。

(2) “声文并茂”是广播这种新闻媒体做人物专访独有的优势，因为一段比较好的音响可以充分反映出人物的特点，给听众以清晰的印象。同时，也能将听众与人物的距离一下子拉近许多，让听众感觉到这就是发生在身边的人和事。2000年9月，我国残疾人艺术团成功的访美演出，当艺术团载誉归来时，党和国家领导人江泽民等都亲切地接见了全体演职人员。大家可能还不知道，中国艺术团的13个精彩节目中，有10个节目是我省演员演出的，他们在华盛顿、纽约、旧金山、夏威夷等地访问演出了十几场。声乐演员叶青的独唱《婴儿降生时》一路轰动，聋哑舞蹈演员邵丽华的《雀之灵》让美国观众伸指赞美，肢残青年皮红军、李四表演的舞蹈《生命之翼》令美国观众叹为观止。智残青年舟舟对音乐的独特领悟力，更是征服了不少美国艺术家。当艺术团演员返汉一下火车，舟舟就自豪地告诉记者：“中国残疾人……艺术团……演员……在美国……圆满成功。”其它的提问他好像一概不知，只会说这一句话。拄着拐杖的歌唱演员叶青用他宏亮的嗓子对记者说：（录音）“美国人民特别热情，整场演出掌声

不断，每次演出完了以后，我们谢了七道幕，美国人民都不肯离开。我们也感到特别的自豪，登上了好多顶尖艺术家梦寐以求，想登而没有登上艺术圣殿。”记者以《“强与美”的使者》为标题精心制作了一组不到3分钟的录音报道，突出了演员们在美国演出的成功和感受，短小篇幅中容纳了五个人的音响，报道播出后受到广大残疾人的好评，也受到新闻界人士的称赞，此作品荣获了“第六届湖北省残疾人事业好新闻”二等奖。

#### （四）新闻人物专访中的“人”和“事”在报道中的关系

（1）新闻性是新闻媒介中每篇文章的一个共性，但人物专访与其他新闻有较大的区别，专访的着眼点不是“事”，而是“人”，写的是事件中的人物本身，由人及事，“事”只能算背景，用事来烘托人物。其次，一个人物没有构成新闻事件，但是，他所从事的活动，业绩，一些鲜为人知的事情却令人感兴趣，因此，仍然具有较强的报道价值。由此可见，一个人物只要有创造，有特点，即可以成为专访的对象，而并不只限于伟大人物和著名人物。

（2）引人入胜的人物专访，还须传达一种“情趣”。多一些情趣，就能使文章多一点灵气，多一点幽默感，这很重要，而且很难。作为人物专访中的“情趣”，在你的文字和音响资料剪辑中需要下一番功夫，它的作用是让人物“动”起来，而不是刻意地以所谓的“情趣”来煽动听众。人物专访的“情趣”追求的是“情操性”，它的出现，是吸引听众轻松地听下去。

（3）在当今各种新闻媒体竞争日趋激烈，广播中的人物专访已经越来越引起人们的喜爱，听众对于记者、编辑要求越来越高，因此，记者的语言表达能力是形成现场人物专访好与次的第一要素，记者应面对现场的人物、事件，主题要表达清楚，而且善于捕捉稍纵即逝的新的新闻线索，使其人物专访锦上添花。

文章管理: CDDC (共计 554 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 人物专访

- 人物专访“一台戏” (2003-2-15)
- 人物专访应该具有美感 (2002-8-19)
- 人物专访技巧漫谈 (2002-8-3)

[>>更多](#)

└ 浅谈广播人物专访 会员评论[共 0 篇] ┘

└ 我要评论 ┘

会员名:  密 码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.