



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

采访中的“危机”处理

时间: 2002-8-3 17:37:56 来源: 中国新闻研究中心 作者: 慈兆庆 阅读802次

批评和揭露性新闻的采访, 记者遇冷脸、遭谩骂是家常便饭, 弄不好还有拳脚棍棒之灾。所以, 培养和锻炼记者的“危机处理”能力, 显得至关重要。

一、智破“接近危机”。接近采访对象, 获取采访对象同意, 赢得采访机会, 是采访取得成功的关键。采访对象婉拒或谢绝采访, 或是有难言之隐, 认为记者所要报道的内容, 会对他产生不利影响; 或是采访对象一时太忙, 没有时间接待采访; 或是采访对象正面棘手问题, 没有心思接受记者采访。这时, 记者应摸清采访对象心理, 设法“攻心”, 争取采访对象的合作和信任。

去年秋天的一个上午, 我到寿光市一个乡镇采访一位私营企业家。落座寒暄之后, 这位私营企业家对我说: “交个朋友可以, 采访就免了。”怎么也不接受采访。从交谈中了解到, 原来他是怕“露富”, 怕“出头”, 怕宣传出去惹来一身“麻烦”。我不急着进行采访, 而是同他谈心交心, 打消他的顾虑, 临走时我说: “你再考虑考虑, 我等你电话。”当天下午, 我正在一家企业采访, 接到他的电话, 约定第二天上午他接受采访。

二、化解“话语危机”。在采访过程中, 由于种种原因, 可能会出现采访对象不愿意、谈不出、谈不好的情况。如果处理不好, 就会使采访陷入僵局。遇到此类情况, 记者要学会引导: 冷场的时候, 耐心启发, 循循诱导; 跑题的时候, 悉心引导, 巧妙转移话题; 不愿谈的时候, 融情说理, 说服劝导, 或者巧设话题, 迂回诱问, 从而化解采访中的“话语危机”, 保证采访的顺利和成功。

辽宁日报一位记者去采访一位山区女农场主。采访开始非常顺利, 可当记者问起办农场的初衷时, 她却关上了话匣子。看到荒郊野外山上这间兼作卧室的农场经理办公室, 记者委婉地问: “晚上一个人住在这里不害怕吗? 丈夫怎不来帮一把?” 这一句话打开了女人的感情闸门。原来, 她的丈夫是一个搞房地产起家的“大款”。在城里一个学校当校医的她, 虽然过着饭来张口、衣来伸手的悠闲生活, 但却感到精神空虚。为了证明女人存在的价值, 更为了“作为树的形象和丈夫站在一起”, 她从沈阳城里来到乡下, 不辞辛苦, 不惧风险地领办了具有相当科技含量的金穗高效农业示范园。最后, 她一脸得意地告诉记者: “起初只是想到乡下找点事做, 散散心。不曾想, 越干身心越愉悦, 越干越有瘾。”

三、防范“人身危机”。记者采访被打的消息, 近来不断见诸报端。记者进行批评性采访报道, 行使舆论监督的职业权力, 不可避免要触犯采访对象及相关利害人的利益。其中有些法制观念淡薄的人, 不是诚恳接受监督, 正确对待记者的采访, 而是对记者进行谩骂、侮辱直至大打出手。因此, 在进行批评性报道采访时, 记者应增强防范意识, 注意自我保护。

采访之前, 对采访可能遇到的情况要有所预料, 有所准备, 考虑好几套应急方案。采访中如发生不测, 要沉着冷静, 机智应对, 力避激化对方对立情绪。事态爆发之初, 记者可以以理相劝, 平息对方激动情绪, 让其明白过激行动会带来什么样的后果。一旦发生冲突, 要有临机脱身的方案, 要考虑如何想方设法报警、告知有关单位等。实在难以脱身, 记者在保护自身生命安全的同时, 尽量保护好证据。

- 隐性采访浅论
- 记者的采访心理危机
- 新闻采写需要求异思维
- 新闻由头的内涵与选择
- 对等原则在采访中的运用
 - 于静悄悄处抓新闻
 - 如何采访名人
- 免费采访的味道可好?
- 马屁精采访学(上)
- 名人采访收费该不该
 - 非言语信息采集
 - 专稿的采访

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 采访

- 浅析新闻报道中记者的越权问题 (2007-5-17)
- 记者采访权既是法定权利也是应负的责任 (2006-12-21)
- 析<村官的价格>结构及采访技巧 (2006-11-29)
- 吃西瓜与新闻采访 (2006-11-1)
- 媒体采访遭拒, 谁该道歉? (2006-7-17)

[>>更多](#)

采访中的“危机”处理 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.