



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

怎样培养新闻敏感?

时间: 2002-8-25 15:53:11 来源: 中国新闻研究中心 作者: 曾止贤 阅读2011次

西方新闻界流传着这样一个故事: 纽约时报著名记者迪姆士·泰勒初涉新闻行当时, 去采访一个著名女演员的首场演出, 到剧场后发现演出已经取消, 他就回来睡觉了。半夜, 他突然被电话铃声惊醒了, 编辑告诉他: 其它各报都在头条位置登出了这个女演员自杀的消息。编辑气呼呼地说: “像这样的女演员首场演出被取消, 本身就是新闻, 背后还可能有重大新闻。记住: 以后你的‘鼻子’不要再感冒堵塞了。”

这个事例说明, 新闻敏感对于记者来说是多么重要。美国新闻学者约斯特说, 一个不善于辨别色彩的人, 不能成为一个画家; 一个没有新闻敏感的人, 不能成为一个新闻记者。

那么, 什么是新闻敏感呢? 所谓新闻敏感, 即新闻记者的悟性, 是新闻记者政治水平和业务水平的综合体现, 是新闻记者发现和判断客观事实是否具有新闻价值的能力, 其主要表现在下列几个方面: 迅速而准确地判断某一事实的意义; 及时判断某一事件是否能引起读者的广泛兴趣; 及时判断某一事实是否新鲜, 是否会对全局产生积极作用和影响; 及时判断同一新闻事件中的许多事实, 哪些是最重要的, 哪些是次要的; 善于从纷纭复杂的事实中看出事物发展、变化的趋势, 增强采访工作的计划性和新闻报道的预见性。

记者的新闻敏感从哪里来? 不是靠天生的聪明, 也不是凭一时的灵感, 必须从以下几个方面加以努力:

首先要不断提高自己的政治理论水平。新闻敏感首先是一种政治敏感, 培养新闻敏感, 必须倾注高昂的政治热情, 很难设想, 一个不读书不看报, 对政治缺乏兴趣, 对国际国内大事漠不关心的人会有什么新闻敏感。新闻记者首先必须是一个“政治家”。心中要装一把尺子, 这就是党的路线、方针、政策, 要把党的路线、方针、政策吃透, 用党的路线、方针、政策把你所了解的人和事分析透, 这样, 你站得高了, 看得远了, 分辨能力就增强了, 就会从一般事实看到未来, 透过具体小事看到其重大的社会意义, 你的稿子才能摸准时代脉搏, 成为一碰就响的好新闻。

其次是要深入实际, 抓住群众普遍关心的问题。从各个方面的调查来看, 当前群众的需要主要有以下几个方面: 全面地、及时地了解国内外和本地的重大事件; 对令人迷惑不解的、引起群众关心的事情作出合理的正确的分析和解释; 反映人民群众在工作中的实际困难、要求、意见、建议, 并希望运用新闻报道的力量促进问题的解决; 了解的知识; 获得健康的娱乐。在及时反映群众所关心的问题方面有这样一个成功的例子: 一个时期以来, 在我国铁路建筑企业中, 存在着这样一种不正之风: 一些重点建设工程项目的承包人, 为了谋取个人私利, 寻找种种借口, 将本单位的职工弃之不用, 大量采用社会劳务, 这种“闲着媳妇雇保姆”的行为, 不仅侵害了企业职工合法权益, 同时也导致了国家建设资金的大量流失, 成

- 隐性采访浅论
- 记者的采访心理危机
- 新闻采写需要求异思维
- 新闻由头的内涵与选择
- 对等原则在采访中的运用
 - 于静悄悄处抓新闻
 - 如何采访名人
- 免费采访的味道可好?
- 马屁精采访学(上)
- 名人采访收费该不该
 - 非言语信息采集
 - 专稿的采访

为严重影响国家重点建设的“黑洞”。《中国铁路建筑报》记者姜书范针对这一现象，及时采写了一篇题为《谁是企业的太阳》的报道，不仅在职工中引起强烈反响，而且还引起了有关领导人的高度重视，并采取切实可行的措施预防和打击这种腐败现象。

三是胸中要有全局，手中要有典型。一个合格的新闻记者，是站在时代船头的了望者，应该眼观六路，耳听八方，应该是一个“消息灵通人士”，“材料篓子”和“信息库”，比如一个行业报的新闻记者，不仅需要了解全行业的基本情况，了解本行业的改革进展、发展趋势及其它重要情况，而且还要了解本行业内部各单位及基层的情况。一个记者无论是在公共汽车上、火车上、飞机轮船上、旅馆酒楼里、散步聊天的时候……其神经都应当随时处于采访状态之中。要在日常生活中观察各种各样的人和事。要研究和分析各种各样的问题和现象，要积累各种各样的素材和知识。只有这样，才能收到事半功倍的效果。

四是要学会比较的方法，养成分析的习惯。情况掌握得多，线索、事例了解得细，这只是个基础，因为决不是一切事件都可以当作新闻来报道的，这就有一个筛选、比较的过程。只有通过比较，才能知道大量的事实中哪一件新闻价值最大。采访过程不单是搜罗情况的过程，而且还应当是一个伴随着逻辑思维的过程。有经验的记者采访时，总是一边记下原始材料，一边记下偶尔迸发的思想火花，如分析、思考、归纳、疑问、感想等。这样边了解，边分析，边归纳，待采访结束，哪件事从哪个角度写心中就有底了。确定新闻主题也要运用比较的方针。总之，比较和分析的过程是一个“淘金”的过程，一个“剥皮”的过程，它能帮助你透过现象看本质，抓住有新闻价值的东西。

五是要不断扩大自己的知识面。新闻敏感与知识联系在一起，知识面广的人，往往思路开阔，头脑敏捷，对新闻的捕捉力强。当记者的，不但要在采访本身下功夫，而且还要多下些“稿外功夫”。如果我们能在工作实践中不断学习，积累和丰富自己的知识，新闻敏感就会不断有所提高。

（作者单位：中铁十六局新闻中心 邮编：100018）

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：新闻敏感

- “没有新闻”说与“新闻敏感”说 (2005-4-29)
- 关于新闻学院学生失去新闻敏感的终极思考 (2003-12-18)
- 谈谈如何培养新闻敏感 (2003-11-6)
- 通讯员要注重培养新闻敏感能力 (2003-8-19)
- 统计学与记者的新闻敏感 (2002-10-24)

[>>更多](#)

┆ 怎样培养新闻敏感？ 会员评论[共 2 篇] ┆

💡说来容易，做起来难？？？怨只怨自己爱上了此行，选择了此条不归路。。。 [chzs于2003-5-24发表]

💡把教科书里的东西拿来，就成了自己的了。 [dingmu于2003-5-24发表]

┆ 我要评论 ┆

会员名

密码:

提交

重写

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.