



现场采访要学会随机应变

时间：2002-9-1 14:37:55 来源：中国新闻研究中心 作者：王一丹 姜冬梅 阅读966次

在电视节目的采编制作过程中，现场采访是一个重要的环节，现场采访的好与坏有时直接关系到整个节目的成败。电视现场采访的主要目的是获取事实，了解事件发展的前因后果并进一步发掘事实真相，并由此展开解释和评述。现场采访一般分为幕后采访和现场报道两种方式，很多记者在采访工作中都会遇到和自己预先设计的方案有较大出入的突变状况。如何应对这些突变状况，对于记者来说是十分重要的。

预案要充分

记者身处新闻第一现场，事件往往瞬息万变，所以记者在采访之前应该做一些必要的准备工作，包括了解有关新闻事件的基本情况以及采访对象的相关背景，并拟出采访提纲等。针对被采访事件多变的这一事实，采访之前应该多准备几套方案，应该事先就想到可能发生一些状况，并为此做必要的准备，不要一厢情愿地想当然会如何如何，而一旦遇到突发状况就不知所措。一旦第一选择不能顺利实施就马上拿出备份，而且采访准备方案最好是一正一反，不要雷同。笔者在对一次高难度的器官移植新闻进行采访时，就遇到了意想不到的情况：前期拟写采访方案时以较多的笔墨写了手术成功后要访问哪些问题，并一一罗列出来，而且了解相关情况之时，业内人士也一致看好这次手术，大家信心十足地认为应该成功，但在一片乐观的景象中，因为种种原因这次手术失败了。好在在准备方案时就多留了一手，顺便也拟了一些如果手术不成功应该提哪些问题，应该朝哪个主题去转换的办法，因为有应急预案，才如期把器官移植事件以最快的速度报道出来。有惊无险之后也让笔者感到前期采访准备的重要。

“救火”要自然

现在随着电视节目表现手段的多样化，单纯一味的画面配解说样式已不足取，尤其是新闻节目会更多地运用现场报道方式，以体现新闻的真实性和时效性，因此现场采访的成功率就直接关系到节目质量。

现场报道可以分为录像报道和直接报道两类，录像报道时遇到突发状况还可以一遍没成功再重复拍摄一遍，直到满意为止，但直播报道就没那么幸运了，它要求记者的现场采访必须是一气呵成，而且要准确无误。这时事件如果发生变化，记者应临危不乱，迅速作出相应的调整，以保持和所报道事件的氛围协调一致。例如，事先设计好的提问或介绍因故被取消，这样为保证播出顺序不被打乱和节目的完整性，这一空档就要有另外的内容补充进去，这时导播多数会要求现场报道记者根据所报道事件的进展情况进行展开描述或临时拟订一个话题再多聊几句，这时记者就要练就“救火”的功夫。第一要心中有数。要知道自己应该说什么，怎么说，如何转场，快速整理出一个思路，并顺着这一思路展开现场报道。第二要言之有物。俗话说，要给大家一瓢水，自己起码要有一桶水。只有了解报道事件的相关内容多，背景资料了如指

- 隐性采访浅论
- 记者的采访心理危机
- 新闻采写需要求异思维
- 新闻由头的内涵与选择
- 对等原则在采访中的运用
 - 于静悄悄处抓新闻
 - 如何采访名人
- 免费采访的味道可好？
- 马屁精采访学（上）
- 名人采访收费该不该
 - 非言语信息采集
 - 专稿的采访

掌，在需要多介绍一些时，你才会滔滔不绝。当然这一功夫一般都是要下在直播报道之前的。

要随机应变

当记者确定一个采访主题或对一新闻事件进行跟踪采访时，往往会找一些当事者知情者了解情况，可有些被采访者原本是愿意接受访问的，但真正面对摄像机时又打退堂鼓，又不想回答问题了，这是记者最头疼的事。找不到关键人，了解不到第一手资料，节目就很难成型，而且电视节目不能访到最最关键的人物就会失去应有的说服力和权威性。这时，记者就得想方设法让被采访人开口说话。所以就必须调整先前准备好的话题，把最能引起对方共鸣的问题先抛出来，使其由不愿意回答转为多多少少对记者的话题感点兴趣，之后再逐渐展开，最后访问到节目所需要的内容。还有一种状况是被采访者根本不像记者预先想的那样一问一答地交流，等到摄像机转动起来才知道对方是个“晕镜头”的人，无法准确表达真实想法，也会给采访增添难度，这也会使记者措手不及。这时记者现场就要为其减压，用转变提问方式的办法来缓解对方的情绪，使被采访者从紧张的气氛中走出来，甚至忘记前面的镜头，这样慢慢的就会使被采访者进入状态。一些谈话节目在录像之前主持人往往会和嘉宾神侃一通，然后才正式录节目，其道理是一样的。所以，记者必须学会引导采访对象，要因他的变化而调整自己，这样才会最终得到想要的内容。

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

现场采访要学会随机应变 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#)◆[联系CDDC](#)◆[投稿信箱](#)◆[会员注册](#)◆[版权声明](#)◆[隐私条款](#)◆[网站律师](#)◆[CDDC服务](#)◆[技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.