



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

如何打磨记者的新闻敏感？

时间：2002-9-4 20:56:30 来源：中国新闻研究中心 作者：孙艳 李爱国 阅读2366次

同行们常说，新闻敏感是记者政治业务素质的综合体现。这句话动态地描述了新闻敏感。新闻敏感是新闻从业人员政治业务素质在工作过程中的活化、升华和运用。换句话说，它是新闻从业人员在工作过程中表现出来的。但是，只有动态的描述，还不足以说明和理解新闻敏感究竟为何物，它的实体应该是从新近发生事实中筛选、发现、识别、衡量新闻价值的一种特殊思维能力。有了对新闻敏感动态和静态的把握和理解，我们会理解新闻敏感的显著特征及其实践性。作为一种能力、一种思维活动，它主要不是一个理论问题，而是一个实践问题。根据笔者实践及对许多成功新闻实践的观察思考，笔者认为新闻从业人员应注意从以下途径中去打磨自己的新闻敏感。

一、对所报道对象作新旧对比。新闻是在事物变化进程中即时发生的，原有基础是新闻得以产生的生长基，新闻以为新，是以旧事作参照系的。能不能及时把握这种对比，察觉这种变动，是发现新闻的关键，也是锻炼、打磨、培养新闻敏感的极好办法。每年年初，每个地方都要举行很多门类的经济工作会议，作为地方党委政府的机关报要报道好会议，读者又要求从年年大致相似而又必开的例会中了解会议的新精神、新信息。如何既报道好会议，又要满足读者的需要，从会议中撷取新闻就成了改革会议报道、实现对上对下双向满意的关键。这就要求采编人员对不同门类的经济工作的历史现状有着透彻了解。哪些报过，哪些没报过，哪些是旧招子，哪些是新举措，先要从会议提供的材料中过筛子，新旧反复比照，遴选读者欲知未知的信息。实际上，对新旧材料过筛子的过程，就是记者培养强化新闻敏感的过程。记者从一大堆死材料和活情况中拎出一条或几条“活鱼”，进行去粗取精、去芜存菁的艰苦劳动，提取新闻、表现新闻，进而激活了新闻敏感。从某种意义上说，记者劳动是“千淘万漉始到金”，劳动强度主要表现在材料筛选上。

二、对分管领域历史、现状和未来有全面动态的了解。一般说新闻敏感不具有通用性，隔行如隔山，跑文教的记者，文教口的新闻敏感性可能很强，如果到完全陌生领域采写经济新闻，就很可能迟钝。这种现象从一个侧面表明了新闻敏感的实践品格，也是记者编辑为什么要大致有一个采写领域分工的原因。采写新闻某种程度上是“追新闻”，采编人员对自己分管领域和战线要经常跑，进行全面、立体、动态地把握了解，时刻关注新闻的“生长点”和“临产期”，永远处于一种工作状态，才会不漏新闻，抓住好新闻。其次，新闻敏感的培养、保持不是一劳永逸的事情。培养新闻敏感绝不仅仅是记者的专利，编辑、部主任、副总编和总编辑，主持几块版面的采编、谋划一张报纸也需要注意保持和强化自身的新闻敏感。新闻敏感对新闻各个岗位的从业人员都是一种不可或缺的活力。那么作为一个媒体的主持者，要想永葆新闻敏感的青春，至少坚持三方面的实践，一为参与策划。本文这里所说策划是指在媒体对某个重大宣传战役事先事中的策划。领导者上面精神知道的多，加上策划前细心聆听采编一线人员的下情反映，上情下情的碰撞新闻思维就会空前活跃，捕捉新闻的嗅觉就会在这种思维中训练得敏锐起来。点子和火花就在碰撞中产生。二为参与写作。媒体负责编务的主持者不能当甩手撑杆

- 隐性采访浅论
- 记者的采访心理危机
- 新闻采写需要求异思维
- 新闻由头的内涵与选择
- 对等原则在采访中的运用
 - 于静悄悄处抓新闻
 - 如何采访名人
- 免费采访的味道可好？
- 马屁精采访学（上）
- 名人采访收费该不该
 - 非言语信息采集
 - 专稿的采访

的，倒不是也不可能每篇稿子都亲自过目修改，但重要宣传战役，稿件在刊播前的“后整理”，领导者亲自把关是永葆新闻敏感青春的必由之路。先前的策划也可在“后整理”的工序中得以修改完善。“感觉到的东西不能深刻地理解它，只有理解到的才能深刻地感觉它。”领导者参与修改加工稿件，亲自撰写言论，为整个宣传战役提纲契领，使自己的新闻思维通过文字得以理性的表达，也是训练培养自己新闻敏感的好办法。

三、对“宣传气候”的准确把握。政治敏感和新闻敏感虽然不是一回事，但二者密不可分。这里说的政治敏感，其实就是对党的路线、方针、政策的理解和掌握。政治敏感高的人未必新闻敏感强，但一个新闻敏感性的人，一定会有相应的政治敏感。不懂政治，不讲政治，新闻敏感也不会敏锐，采写稿件就会做很多无用功，稿件的落地率也会很低，所以加强政治理论、方针政策的学习，胸中有全局，是培养新闻敏感的必修课。

（作者：双鸭山日报社）

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 新闻敏感

- "没有新闻"说与"新闻敏感"说 (2005-4-29)
- 关于新闻学院学生失去新闻敏感的终极思考 (2003-12-18)
- 谈谈如何培养新闻敏感 (2003-11-6)
- 通讯员要注重培养新闻敏感能力 (2003-8-19)
- 统计学与记者的新闻敏感 (2002-10-24)

[>>更多](#)

如何打磨记者的新闻敏感? 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.