

CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

新闻采访应重视“人文关怀”

时间: 2002-9-12 21:15:46 来源: 中国新闻研究中心 作者: 叶育登 阅读1643次

“人文关怀”是针对科学技术发展对人的精神关怀方面有所失落而提出的, 即要关心、贴近人的精神心理方面的问题, 关心和满足他们在这方面的需求。在当代, 人文关怀的实质主要是确立人的主体性, 从而确立一种赋予人生以意义和价值的人生价值关怀。因此, 这种人文关怀的思想不仅要体现在新闻报道中, 而且也应体现在采访中。

具有人文关怀意识的采访者往往能将采访技巧发挥得淋漓尽致, 更好地实现采访目的。因为人文关怀有助于采访者与被采访者增进情感认同, 有助于采访的深入。特别是一些采访弱势群体和涉及到敏感问题的时候, 人文关怀思想尤其显得重要。因此, 人文关怀能拆除采访者与被采访者之间的心理屏障, 使采访活动不断深入。那么, 在新闻采访中如何体现这种“人文关怀”精神呢?

首先要确立尊重被访者的思想, 建立彼此信任的关系。这样做, 主要是给被采访者一个自由选择的空空间, 促进彼此的交流。访谈开始时, 采访者可故意不直奔主题, 而是留着机会让被访者主动“走到”这个问题上。譬如说, 你要采访一个关于“第三者”的话题, 但并不是直截了当地问被采访者对“第三者”现象有何看法, 而是与对方从人生谈起, 谈职业、谈恋爱、谈婚姻、谈家庭等等, 然后, 才自然而然地谈到“第三者”, 仿佛下一个话题都是前一个的自然延续, 也仿佛下一个话题总是两个人共同的选择。其实, 这就是尊重他人, “确立”他人——把他人的思想、感觉、行为的碎片汇总起来, 从而不仅把这人介绍给自己, 也介绍给别人。在开放、平等和自在的交流过程中, 彼此的信任和相互帮助在一个人身上形成了一种同人们结成相互吸引的人际关系, 这也可以说是以人文关怀为基础的采访所展示的强大魅力。

其次是在自我剖析的过程中, “激活”被采访者的新闻资源和内在能量。所谓的自我解剖, 就是采访者在采访过程中适时适当地公开自己私生活的一些细节或自己的内心感受。这种采访总是建立在个人经历的基础上, 建立在采访者与被采访者某种心理默契的基础上的。让我们想象一下, 有不少时候, 被采访者在采访者接二连三的提问前显得自己的被动和无援, 甚至产生一种孤立暴露无遗的紧张, 由此产生心理上的不平衡和亏欠感。如果采访者能在采访过程中, 公开一些与采访话题相吻合、与被采访者情形较一致的某些生活经历、经验和体会时, 被采访者即会感到一种理解和支持。而采访者在运用自我剖析模式的同时, 似乎是把自己内心生活的能量“转换”到与被访者的交往中, 从而把被访者为了躲避交往而隐藏起来的经验“搞活”, 使之具有现实意义。如笔者在采访一起家庭暴力事件时, 与被采访者(家庭暴力的受害人)谈起自己夫妻之间也曾有过的一些矛盾和家庭生活的一些烦心事, 使对方迅速进入了预定的情景, 由此产生强烈的倾诉欲望。事实上, 这样的采访可以说是采访者与被采访者进行的一次推心置腹的谈心与交流, 是共同寻求摆脱困境的努力和尝试。

第三是体验普通人的生存状态, 感受生活的原汁原味。记者所体验的角色往往是社会中一

- 隐性采访浅论
- 记者的采访心理危机
- 新闻采写需要求异思维
- 新闻由头的内涵与选择
- 对等原则在采访中的运用
 - 于静悄悄处抓新闻
 - 如何采访名人
- 免费采访的味道可好?
- 马屁精采访学(上)
- 名人采访收费该不该
 - 非言语信息采集
 - 专稿的采访

些不起眼的小角色，如售货员、售票员、清洁工等等。对这些角色的体验体现了新闻媒体和记者的一种强烈的人文关怀意识——即对普通人生存状态的深切关注。在体验式采访中，记者已不单纯是新闻事实的“旁观者”与“记录者”，记者本身的活动已构成新闻事实的一部分乃至全部，与采访对象之间形成的是一种心与心的平等交流。通过这种采访方法，记者可以很好地去体验报道对象的情感与心绪，记录下来的，也是原汁原味的生活。有一位记者采写了一篇讲述几个瓜农故事的报道，叫《瓜中滋味谁人知》，采用的就是体验式采访。西瓜大面积丰收，但卖不出去的愁绪却一直困扰着瓜农。为真正体验瓜农的那种希望与失望，欢乐与痛苦的心情，记者当了一天瓜农。从早晨4点到晚上10点，记者忠实地记录下了自己的所见所闻所感，透过一只只西瓜，读者更多地看到了瓜农的艰辛与汗水。

第四是维护他人尊严的规避。新闻采访中的人文关怀还体现在对采访对象的人生价值与尊严的理解和维护上。当前新闻界有种不良趋势，总想挖掘他人的隐私，以满足一些人不健康的“窥私欲”，常常不顾及他人尊严与人格。而从人文关怀角度出发，对涉及被采访者尊严的问题要极为谨慎，尤其是在电视节目摄制过程中要注意镜头规避或技术处理，体现传媒对人的尊重。

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 新闻采访

- [吃西瓜与新闻采访 \(2006-11-1\)](#)
- [新闻传播业务课程辅导——新闻采访程序复习纲要 \(2002-9-21\)](#)
- [新闻采访中的语境适应问题 \(2004-6-7\)](#)
- [浅谈新闻采访中非语言符号的运用 \(2004-6-4\)](#)
- [新闻采访“马屁精”系列——马屁精准备学 \(2004-5-24\)](#)

[>>更多](#)

新闻采访应重视“人文关怀” 会员评论[共 1 篇]

新闻人不是事件的旁观者，但又不是完全的局内人，这其中的分寸，是较难把握的。但有一条，站在局外，以局内人的心情去体验，但写稿时又要能跳出这个圈子，大概是新闻中做好 [wht2004于2003-12-20发表]

我要评论

会员名: 密码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.