



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

浅谈采访功夫与巧用素材

时间: 2002-9-21 22:31:04 来源: 中国新闻研究中心 作者: 周振清 阅读1427次

采访是新闻写作的基础。成功的新闻作品，是成功采访的结果。而同样的采访，为何其新闻作品的形成与效果却不尽相同？个中原因，除了采访者对采访素材筛选技巧的把握外，更是其新闻敏感和社会责任的凸现。自己多年来在新闻工作中重视和研究巧用采访素材问题，并取得了较好的成果。现将观点和体会整理出来，与同行商榷和共勉。

深入采访，使采访素材发挥最大功用。1999年5月间，部门领导让我对全国人大常委会副委员长邹家华到西安制药厂视察《中华人民共和国大气污染防治法》的贯彻执行情况进行采访报道。邹家华在西安制药厂的视察活动持续了整整一个上午，除了认真听取了利君集团董事长、西安制药厂厂长吴秦的厂情汇报外，又饶有兴趣地参观了企业东、西两厂的所有生产车间，他边走边看、边看边说，出于职业习惯，记者同行听得认真、记得全面。当天下午，我例行公事地写了一条消息——《邹家华对西安制药厂贯彻大气污染防治法进行视察》，交差了事。随后，我翻开采访笔记本，觉得言犹未尽，还有相当多的采访素材没有被“开发利用”，是一次采访活动的缺憾。经过再三斟酌，把采访素材又重新调出、整理，写了《国企摆脱困境的成功范例——西安制药厂跃入我国药业四强的调查》这篇稿子，刊发于以《打好国企改革攻坚战》为栏目的陕报1999年5月24日一版头条位置上。仅1800字的这篇调查，作者的本意是展现一个摆脱困境的国企成功实践，向社会宣示国企摆脱困境是完全可能的这样一个事实，企盼给欲摆脱困境的众多国企经营者和职工撑腰、鼓劲、增信心。

这篇调查的首段这样写：8年前曾经是我省亏损大户之一的国有西安制药厂，凝聚全厂3300名职工智慧与力量，艰苦奋斗、拼搏创新，如今以跃入我国四大制药企业“巨人”行列的新业绩而再现辉煌。据了解，近几年间，该厂上下从解放思想、更新观念和转变经营机制入手，通过一系列重大举措的实施，工业总产值连续7年以40%—50%的速度发展，这棵“老树”（该厂已有60年历史）又重新结出了丰硕的果实——已累计给国家上缴利税7.2亿元，是国家总投入的17倍。他们成功的诀窍何在？文中除以“快速适时调整产品结构，走优势产品之路”、“咬住市场不放松，编织全国性的营销

网络”和“不断加强管理，建立适应市场的企业管理新体系”三个层次回答上述问题外，又借利君集团董事长、西安制药厂厂长吴秦之口向社会透露了更加鼓舞人心的信息：“他们将通过一个经营机制的真正转换、一个营销市场的不断扩大和一个系列产品的储备开发‘三个一’发展战略的全面启动实施，力争在二、三年内使该厂的年产值和销售收

- 隐性采访浅论
- 记者的采访心理危机
- 新闻采写需要求异思维
- 新闻由头的内涵与选择
- 对等原则在采访中的运用
 - 于静悄悄处抓新闻
 - 如何采访名人
- 免费采访的味道可好？
- 马屁精采访学（上）
- 名人采访收费该不该
 - 非言语信息采集
 - 专稿的采访

入分别突破10个亿，年利税达到1.8亿元，为振兴民族药业、为搞活国企、为振兴陕西经济再立新功！”对采访素材进行“补漏”的这篇调查稿子，由于语言简洁，例证翔实、可信，条理清晰，继被陕西日报评为“1999年度好新闻二等奖”之后，又被推荐为全国省级党报“新闻奖”参评作品。这篇作品正是深入挖掘、多用巧用采访素材的结果。

优化配置、组合素材，把文章做足。与往年有所不同，以“高举质量兴国旗帜，打假扶优两翼并举”为宗旨的‘95三秦质量万里行，把注视的目光由省内扩展到省外。在我国大流通、大市场格局逐步形成，商战竞争日趋激烈的今天，外省人对陕西产品的印象和评价如何，是策划此次行动的初衷。为期17天的豫蜀之行，记者眼界大开，所见所闻，感触颇多。在写稿时，本人与参加此次豫蜀之行的十几位文字记者仅写一篇综合报道了事而有所不同，我把记录的一大堆采访素材进行了优化配置与重新组合，以《商海弄潮话质量——‘95三秦质量万里行豫蜀见闻之一》、《市场竞争话意识——‘95三秦质量万里行豫蜀见闻之二》和《名牌战略话规模——‘95三秦质量万里行豫蜀见闻之三》为题，分别刊于1995年8月9日、8月13日和8月16日陕西日报一版显著位置。

上述三篇质量行见闻发表后，在社会上引起了强烈反响：首先，省长程安东、主管工业的副省长巩德顺出席了由省质量技术监督局组织在省府大楼召开的汇报会，由我代表所有参加豫蜀之行的记者在会上作了近两小时的专题发言，主要汇报除见报稿文字以外的一些心得体会，受到了省上领导同志的极高评价。他们认为，我所发表的三篇见闻录和现场即席发言极富内涵，站得高、看得准，对提升陕西质量管理水平和产品质量档次、对转变观念，提高陕西经济运行质量有较高的指导性，是记者用心营造良好经济质量环境的正确舆论引导的一次成功尝试。此后，生产奥拓微型汽车的秦川机械厂、生产“黄河”牌彩电的黄河机器制造厂及以505集团公司三家企业均邀请我参加他们由中层以上干部出席的豫蜀之行座谈会，诚恳征求记者对其产品的评价意见，三家企业的一把手又当场作了具体改正措施的现场表态。我体会到，舆论能为推动、改进经济工作发挥作用，是记者对琐碎、繁杂的采访素材进行悉心“打造”的结果。更始料不及的是，这三篇新闻作品继获中华全国新闻工作者协会质量分会颁发的“首届中国质量新闻奖——优秀作品奖”之后，翌年又再次夺得“中国质量新闻——优秀记者奖”，本人还被中国质量万里行杂志社聘任为为期两年的特约撰稿人。

三篇“见闻”为何获得成功？我以为有以下几点：一是从微观入手，有把握全局的新闻敏锐与对事物的洞察力。记者是站在深化企业改革、促进经济发展的高度来认识和唤醒质量兴国、质量兴省、质量兴厂的紧迫性与重要性，不是就质量说质量，其写作主旨的视野有与众不同之处且更为开阔一些；二是点面结合，采用省内省外事例巧妙揉合的写作方式。三篇“见闻”涉及陕豫蜀三省数十家企业及产品，以表扬为主，亦不乏沉重的“鞭挞”，事例翔实、可信，极富感召力与帮促作用；三是调准“焦距”，采取全景、立体式的表述方式。以“商海弄潮话质量”、“市场竞争话意识”和“名牌战略话规模”为题的“三话”，既角度分明又层次清晰，既独立成章又呼应一体；四是耳听、眼观并举，信息传达全面、实在。如在中外合资河南新飞电器有限公司的厂区门口看到一幅十分醒目的口号：“今年工作不努力，明天努力找工作”——率先由该公司总经理刘炳银说出来的这句话，也许是通过本人的“见闻”一稿最早引入我省的。还有在四川省绵阳市见到长虹电器股份有限公司董事长倪润峰时，听到他说的一句话：“我们要拚命‘争权夺利’”。他说的“争权夺利”是指争国内彩色电视机产销量第一把交椅的主导权，夺国内同行业经济效益最佳最高的利益。这段表述并非在正式场合而

是在吃饭闲聊时获取的。赴豫之行，在陕西的潼关县与河南的灵宝县，绵延数十公里的国道上，上述两县的高架宣传口号牌上形成了强烈的反差——灵宝那边是铺天盖地的清一色都是各个厂家做的产品广告宣传语，潼关这边则纯是零星的、亦可说是必要的政治宣传口号，商品宣传的气氛却不浓。这些同样也是记者唯一“眼见为实”而有心传达给本省读者的一段很有趣味的表述……总之，打破时间、空间和地域界限，按题意、主题取材，把采访素材调遣组合得体、得当，是作者所写“三话”见闻稿获得成功的最主要原因所在。

直面读者，使采访活动更具针对性。采访活动之后产生的“最终产品”要接受读者检验，如果了无新意，那这样的采访就是无效劳动。因此，直面读者的采访立意定位就显得更为重要，它决定着采访活动的成败。上述体会，使我在有目的的进行两次采访活动中更加深了这种认识

有人说，言为行之始，行为言之终。思想观念的转变与更新，是发展、解放生产力的首要前提与基础。时至改革开放20年后的今天，地处内陆省份的陕西人的思想观念如何呢？好似抽象的观念，在处理与对待具体事情上就可一见分晓——有了这样的立意定位，遂促成我有一次“印证式”的采访行为。无巧不成书，刚好从旁人口中又听到了这样一件事：当陕西籍企业家马来生在乌克兰创办的乌中合资经济实体“中国商品批发市场”进入招商阶段时，陕西人与南方人在观念上形成了强烈的反差——冷漠的是陕西人，积极的是南方人。经过周密的调查采访，以《观念反差为何这么大？》为题，刊发于2000年元月3日陕报一版的这篇“新闻分析”稿，让人似乎怀疑作者有以偏概全之嫌，其实以事喻人才是文章的初衷。果不其然，此稿社会反响非常强烈，我不断接到读者打来电话以及询问此次招商情况的信件。可见忠实于时代、忠实于社会并体现报纸意志的主动出击采访，与人要我宣传的被动采访，其获取的采访素材及以此而形成的新闻作品是有很大区别的。

另以刊登在今年2月12日陕报一版头条的消息《西安市轻工行业调整结构走出困境》为例，则是巧用采访素材的另一种方式的尝试。国企脱困是我省乃至全国的一道难解之题和破题之作，本人曾以国企脱困成功个例作过连续报道。那么，相对于点的面——一个产业或一个系统的整体脱困是否也能实现呢？记者试图寻找面上的成功脱困典型，以此指导更大面上的解困工作。尽管对归属西安市轻工业局行业管理的青岛啤酒西安有限责任公司、西安南风日化有限责任公司、西安工业标准股份公司和西安造纸网厂4家国有控股及国有企业扭亏增盈情况都曾作过单独报道，但记者手中还积累了相当厚实的采访素材，又适逢西安市轻工行业在1999年已整体扭亏为盈。有了这样一个事实，便很快将散落的4颗“珍珠”（积攒在手头的4家企业的采访素材）串成一串“珠链”（即串联式消息），以供读者品味赏析。此文以“凝聚上下智慧与合力，负重攻坚、发奋图强，使西安市轻工系统到去年底一举甩掉了连续5年亏损的帽子，成为西安市第一个全行业扭亏为盈的典型，为西安乃至全省国有企业走出困境树立了榜样”为导语的作者意图，在交待了具体数字之后，又分“对国有企业进行战略性调整，使西安市轻工业组织结构和产权结构呈现出多元化、多样性，活力再现”、“优化、重组企业资产结构与快速调整企业产品结构相结合，互为促进，是西安市轻工行业提前一年实现国企改革和脱困目标的又一成功举措”和“向管理要效益，成为该局上下的共识与行动”三个层次（亦即三条国企脱困的成功经验），用手头拥有的4家企业的采访素材印证、说明上述三个观点。于是，一条“骨头连着筋肉”、很饱满的消息便诞生了，它所产生的舆论

指导作用是显而易见的。

(作者单位: 陕西日报工交部 邮编: 710054)

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 采访

- 浅析新闻报道中记者的越权问题 (2007-5-17)
- 记者采访权既是法定权利也是应负的责任 (2006-12-21)
- 析<村官的价格>结构及采访技巧 (2006-11-29)
- 吃西瓜与新闻采访 (2006-11-1)
- 媒体采访遭拒, 谁该道歉? (2006-7-17)

[>>更多](#)

└ 浅谈采访功夫与巧用素材 会员评论[共 0 篇] ┘

└ 我要评论 ┘

会员名: 密 码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.