



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

如何挖掘贫困地区的新闻资源

时间: 2003-3-27 17:41:07 来源: 中国新闻研究中心 作者: 王方杰 阅读2411次

编者按: 本文作者刚调入人民日报几个月, 就到甘肃驻站; 驻站一年发稿600多篇, 相当于8年的额定任务, 列人民日报记者部驻站记者发稿量排位第一名。下面这篇文章是作者在甘肃驻站一年的实践体会。细阅此文, 读者不仅能感受到人民日报一名驻站年轻记者的责任感和使命感, 也能听到在经济欠发达地区, 新闻记者如何去发现和挖掘新闻资源的经验之谈。

在过去的一年里, 作为一个经济欠发达地区的驻站记者, 我在人民日报发稿177篇, 在人民网、市场报、人民日报海外版发稿500多篇(与人民日报发稿有重复), 相当于完成了自己8年的额定任务。尽管很多稿子追求的是数量, 整体质量上还有较大的提高余地, 但不少领导、同仁却给了我热情的鼓励: “在新闻资源并不丰厚的甘肃地区, 一年能写出这么多的稿子, 实属不易。”从内心来讲, 虽然此前我在其它报社做过13年的记者, 也曾多次获得过新闻奖项, 甚至还侥幸获得过两次中国新闻奖, 但作为一名刚调入人民日报的“新兵”, 能顺利地实现角色的转换和过渡, 我确实感到欣慰。《新闻战线》的编辑让我谈谈如何挖掘贫困地区的新闻资源, 我觉得有这么几点体会——努力训练“新闻眼”我同意这样一种说法: 世界上并不缺少美, 而只是缺少发现。在新闻资源上, 并不存在绝对的发达地区和落后地区, 新闻的多少, 并不和经济发达程度完全成正比。只要你有一双“新闻眼”, 即使是在贫穷落后的地区, 也可以发现不少新闻。

在培养训练一个人民日报记者的“新闻眼”上, 我要特别感谢人民日报社领导和记者部领导给我提供了宝贵的学习机会和舞台。在2002年, 我有幸参加了“两会”报道、《“三个代表”在基层》大型采访报道活动。其间, 报社老总亲自指挥部署, 有关领导精心策划, 从记者部到编辑部各编辑环节全力支持, 使我有充分的机会学习和理解: 作为党中央机关报的记者, 最应该培养的是政治意识、大局意识和责任意识, 是高出一筹的思想功力, 是对客观局势和实际生活的深刻把握能力。作为地方驻站记者, 其思想功力和见解越高, 就越能抓住一个地方的特色, 越能发现新闻, 提高稿子的见报率。很多名记者、老记者的成功实践说明了这一点。这方面的不足, 也正是年轻记者和老记者之间的差距, 也是我的努力方向所在。

刚调入人民日报几个月, 就到甘肃驻站。论思想功力, 和报社的老记者相差万里。论对当地实际情况的了解, 我当时面临着人地两生的双重挑战。为了培养自己的“新闻眼”, 我只能以勤补拙。在编辑部值班的几个月内, 我把近几年人民日报的索引本翻阅一遍, 把人民网、新华网上对甘肃的报道和介绍查阅一遍, 同时做了大量的储存和摘录。到了甘肃之后, 每天查阅当地报纸、地方志以及相

- 隐性采访浅论
- 记者的采访心理危机
- 新闻采写需要求异思维
- 新闻由头的内涵与选择
- 对等原则在采访中的运用
 - 于静悄悄处抓新闻
 - 如何采访名人
- 免费采访的味道可好?
- 马屁精采访学(上)
- 名人采访收费该不该
 - 非言语信息采集
 - 专稿的采访

关的省情介绍，了解当地的历史沿革、人文景观、风土人情，一年来我翻阅查看了数百万字资料，力图最大限度、最快地进入角色。

甘肃是一个偏远的欠发达地区，全省86个县、市、区有一半是贫困县。2000年，全国小康实现程度为96.86%，而甘肃省小康实现程度仅为72.83%，如果按现有的发展速度，甘肃省到2010年才能整体实现小康，比全国晚了整整十年。在小康建设的16项指标中，甘肃省有7项差距还比较大。因为干旱少雨，这里生态环境恶劣，部分地区的沙漠化现象仍在加剧；社会经济发展环境、思想解放程度还亟待改善和提高。

与发达地区相比，甘肃是落后的，但在改革开放尤其是在国家实施西部大开发战略之后，这里的基础设施建设、生态环境建设、重点项目建设好戏连台，亮点频闪。

在西部开发的大背景下，我力求以全国的发展为参照系，以甘肃的变化为载体，以当地特色为突破口，来选择甘肃的新闻由头和素材。这样做的结果，使我发现：即使是在甘肃这样的地方，也到处是新闻资源。甘肃省的新成就、新气象和新变化，甘肃干部群众在应对一系列困惑和挑战中做出的艰苦努力和取得的丰硕成果，是取之不尽用之不竭的新闻资源。努力凸显地方特色地方因特色而吸引人，新闻因特色而获得生命。

江南有小桥流水人家，荔枝、龙眼、无花果，西部有阳关三叠、关西大汉，葡萄、百合、哈密瓜。扬长避短，找准地方特色，不仅是一个地方发展经济的要诀，也是一个新闻记者立足的基点。

2002年，浙江省出口创汇160多亿美元，在全国排第一。同年，甘肃省出口创汇终于结束了连续多年徘徊不前的局面，实现了历史性增长，数量是多少呢？5.4亿美元。如果写甘肃在外汇出口上如何与沿海一较短长的新闻，就显得非常可笑。但换一个角度，也许就是另外一种情形了。我注意到，甘肃有个连城铝业集团，2000年出口创汇还是零，2001年一下就达到7000万美元，到了2002年，达到1.25亿美元，占了甘肃全省的1/4。这就是新闻了。

别说是在地处偏远的西北，即便是在沿海地区，要在短短的两年时间，实现这样的跨越也是令人吃惊的。

我认为，如果进行深入的采访挖掘，这里就应该有新闻了。

当然，这还不是甘肃的特色。甘肃最根本的特色是严酷的自然条件、落后的基础设施、欠发达的经济发展水平以及干部群众为改变这种状况所做的各种努力和成果。这些方面的任何突破和改变，都是新闻。

比如，甘肃地域狭长，东西相距1650多公里。过去，交通不便，行路很难，从兰州到邻近的天水、武威，要走七八个小时。这几年，随着道路状况的改变，时间逐渐缩短，到2002年底，减少到了两三个小时。交通方面的突破，就是甘肃新闻资源上的地方特色。

比如，甘肃干旱少雨，到处是荒山秃岭，童山濯濯。在兰州南山——皋兰山上，种活一棵2米高的针叶林木，造价在5000到8000元。而国家在西部大开发中的一个重点就是退耕还林还草，植树造林种草。退耕还林、植树种草上的重大举措或项目，也是甘肃新闻的地方特色。

再比如，由于特殊的地理环境和燃料结构，兰州大气污染严重，曾是全国污染最严重的城市之一。人民群众对治理大气污染有着极大的期盼和呼声。这方面如果有任何大的进展，就构成了极具特色的西部新闻。事实上，2002年，有关大气污染治理或以此为背景的报道，我至少写了10篇，并且都被编辑部选用了。不仅如此，甘肃还有着其它非常明显的地方特色。这里戈壁大漠苍茫雄浑，千古名胜嘉峪关、莫高窟天下独步，月牙泉、鸣沙山风景迷人，遐迹闻名；10多个少数民族风情如画；庆阳地区曾是陕甘宁革命老区；甘肃的石化、钢铁、有色金属工业在全国举足轻重；甘肃还是全国六大牧区之一，甘南草原、山丹草原，山青水秀，牛羊成群。如果把这些地方特色抓住了，也就不愁没新闻了。

努力在深入上下功夫新闻的功夫在深入上，新闻出彩也出在深入上。

只有深入实际，深入生活，深入群众，才能更深地了解政策法规在贯彻落实过程中出现的新经验、遇到的新问题，才能搭准时代脉搏，了解人民群众的呼声和要求，写出深度报道和反响强烈的新闻作品。

深入，首先要体现在深入实际上。甘肃有14个地、州、市，在一年之内，我的足迹踏遍了11个地、州、市，行程数万公里，不仅采访了机关、企事业单位，也采访了部队、学校、农村等基层单位，平均每天写稿1条多，得到了多方面的高度认可。甘肃省委宣传部认为：“人民日报甘肃记者站2002年对甘肃的报道，无论在数量上还是在质量上，都是历史上最好的一年。”

深入，体现在不断的学习和研究上，从而让自己对新闻事件具有更好的把握能力。经主管老总出题、记者部领导指点，经各编辑环节的精心编辑，我采写的《脱贫攻坚再现党员先进性》一稿获得了2002年度人民日报驻地记者特别新闻奖。这篇稿子讲的是甘肃省定西县太平村党员带头致富并带领群众致富、永葆党员先进性的故事。当初，我感到为难的是：党员带头致富，是否和党一贯主张的“吃苦在前，享受在后”的原则相冲突？在接受指导的过程中，在深入采访的过程中，我逐渐认识到：党员带头致富，但富不为己，而是带领更多的群众致富。中华民族正在中国共产党的领导下全面建设小康社会，太平村党员的做法，是农村、尤其是经济不发达地区的农村党组织在新的历史条件下与时俱进、永葆活力的积极而有效的尝试，它对农村经济发展和党建工作，有着很强的指导意义和现实意义。当初，编辑部就敏感地意识到了此事的新闻价值所在，而我却感到不好把握，正是对问题研究不够、深入不够的表现。

深入，体现在对新闻事件的多方位思索、观照和报道的客观公正上。所谓深入，就是更全面、更客观、更公正。在采写深度报道、批评报道时，只有采访当事双方和多方，听取更广泛的意见，才能使报道做到深入和有针对性。深入，还体现在对专家、权威人士的“思想库”的借用上。记者不是专家，但可以借用专家的脑袋。站在巨人的肩上，庶几可获得高人一筹的视野和眼界。几乎我写的所有深度报道，都取巧于借用专家的脑袋。在驻站之初，我就通过网络，通过有关部门，建立了自己多个层次、多个方面的“思想库”。关于退耕还林、关于沙漠化治理、关于交通建设、关于西部大开发战略、关于区域经济发展、关于扶贫方略……我都分门别类，尽可能地多了解一些专家的意见和背景资料。在采访具体新闻事件时，我也尽可能听取专家的意见和看法。比如，《黄河边只能卖黄河啤酒》的报道，《兰州出租车挑战政府定价》的报道，我因为写进了甘肃省社会科学院院长周述实和甘肃省消费者协会秘书长赵国文的意见，就使整个报道跳出了就事论事、零敲碎打的格局，增加了厚重感、普遍性和指导性。

（作者是人民日报驻甘肃记者站采编部主任）

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 新闻资源

- 报业集团如何提高资源利用率 (2004-12-23)
- 经营好新闻资源——浅谈新闻资源的综合开发和利用 (2004-2-8)
- 论新闻资源开发 (2003-4-1)
- 地市报开发新闻资源的途径 (2003-2-15)
- 都市电视新闻资源: 短缺背后的丰富 (2002-9-5)

>>更多

← 如何挖掘贫困地区的新闻资源 会员评论[共 0 篇] |

← 我要评论 |

会员名:

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.