



新闻采访“马屁精”系列——马屁精准备学

时间：2004-5-24 14:06:29 来源：中国新闻研究中心 作者：张岳琢 阅读2972次

发稿：中国新闻研究中心

作者：张岳琢

单位：陕西交通职业技术学院

地址：陕西省西安市自强西路陕西交通职业技术学院

邮编：710021

有人说，新闻采访不是学问，而只是有关于采访提问的技巧。美国《塔尔萨论坛报》的鲍勃·福尔斯曼说：“笔下的功夫不强照样能当一名出色的记者，但不善于进行访问是决当不好记者的。”（转引自兰鸿文《新闻采访学》P299）因为记者凭借所占有的信息传递者的舞台，借助自己的采访报道向受众传递信息，于是，采访活动在记者的整个收集素材的活动中便占有举足轻重的地位。

那么，采访是否有技巧而言？回答自然是肯定的。

采访是讲求方式方法的，同样一个新闻素材，能力相当的甲记者和乙记者前去进行采访，因为提问的方式方法不同，因而所获得的新闻的信息量也就有所不同：如果一个会适当地拍拍“马屁”，那么他所获得的信息量就一定为大；相反，如果另外一个人说话不注意方法，那么他获得的知识量就一定为低，甚至于因为说话让采访对象难于接受而造成采访活动的夭折。如果此处暂不考虑他们的政治、理论、知识以及专业等修养方面的差异，那么从这个采访所得到的新闻的可读性或影响力上也一定是不同的。笔者暂且把这两者的采访活动称为“采访活动中的不同马屁精效应”。

一、“马屁精”准备学

拍马屁是一门艺术，是人际关系至高无上的“润滑剂”。

马屁精，顾名思义就是拍马、恭维和献媚的“精英”。这个世界，芸芸众生，讨厌别人对自己拍马屁的人是少之又少。如果说即使有，那么也多半只是一种漂亮的掩饰，因为人性的弱点，即就是喜欢听顺耳之言早已证明了一切。至于新闻采访，也需要“马屁精”的存在，也因为人性对于提问和回答方面天生的喜欢听顺耳之言的缘故。

新闻采访是和拍马屁由许多共同之处的，理由之一便是他们都要借助于语言的技巧。新闻采访是新闻工作者为烧鸡新闻素材所进行的活动，但是采访决定写作，语言即为心声，通过拍马、恭维和献媚这种说话的方式，使用得当，则会对记者的采访活动带来意想不到的效果；理由之二，新闻采访和拍马屁都不是空穴来风，这个世界没有不经过准备就轻易的手的战斗，所以，

- 隐性采访浅论
- 记者的采访心理危机
- 新闻采写需要求异思维
- 新闻由头的内涵与选择
- 对等原则在采访中的运用
 - 于静悄悄处抓新闻
 - 如何采访名人
- 免费采访的味道可好？
- 马屁精采访学（上）
- 名人采访收费该不该
 - 非言语信息采访
 - 专稿的采访

记者在得到一个新闻线索后以至采访活动之前需要做好许多工作，这和拍马屁这所采取的大多数步骤是不谋而合的；理由之三，新闻采访和拍马屁都需要察言观色，针对动作施行对象的每一个行动方案都要根据受动者的反映做出进一步的反应；最后，新闻采访和拍马屁都需要坚强的耐力，古谚曰：“水滴石穿，绳锯木短。”采访和拍马屁都是一个艰辛而又漫长的工作，排除掉一夜拍、访成名的特例，采访者和拍马屁者都需要坚韧不拔之毅力，因为点滴的努力，所以才会有丰硕的收获。

于是，成功的新闻记者往往在一个新闻采访活动实施以前，即做好一些准备工作，以期在即将到来的新闻采访活动中能够纵横捭阖，游刃有余，对相关新闻当事人展开“拍马屁”的硬功夫，来换取新闻信息量的最大化和新闻的社会轰动效应。

有以下几点值得注意：

1. 拍马屁需要知道事件的相关背景知识

这里想起来一代武林高师金庸的《鹿鼎记》中的韦小宝。笔者非常喜欢看金庸的武侠小说，每本小说几乎都很精细地看过了，但是，与笔者印象最深的还是莫过于他在陈近南、茅十八、海老公、康熙以及他几个妻子之间游刃有余地迎拍工夫。比如说康熙智除鳌拜时，韦小宝知道此事的来龙去脉，于是针对于康熙作为帝王需要什么奉承，于是立即说出了：“大家都说鳌拜这大奸臣害良民，老百姓恨他恨到了骨头里。皇上上来就把他杀了，那是大大的好事。他们恭维你是什么鸟生，又是什么鱼汤，奴才也不大懂，想来总是好话，听着可开心得紧。”鸟生、鱼汤是说尧舜禹汤，把康熙和上古三帝进行比较，这让康熙的确赚足了虚荣——像这等的伶牙俐齿和察言观色，康熙不去喜欢简直是不可能的。另外，大贪官和申也是好的例子，此处不再多讲。

于是，笔者想，如果让韦小宝和和申去做新闻采访记者，那么，他们在采访中所表现出的八面玲珑自然对他们的采访时到有裨益的，甚至于，因为他们的“会说”和“拍马”，他们还可能获取到别的人根本无法知晓的独家新闻。所以，如果新闻从业者特别是进行采访的新闻记者如果懂得“迎”和“拍”这番技巧，那么，一定于自己的采访活动大有好处。当然，这里所说的主要是他们对于“拍马屁”的相关背景知识的了解，使他们能够在迎奉拍马中始终处于优势地位——了解背景知识非常重要，这便是一个诀窍。

那么，作为一个新闻采访记者，他在真正地当事人面对面进行交流（“拍”）前，也需要做好几方面前期准备之一即了解新闻采访所需要的事件背景知识。包括：

①事件的起因、发展、结局

新闻业是对新近发生事件的报道，那么，一个事件本身所走过的历程即是新闻采访者本身所必须了解的。事件因何而发生？事件的发生经历了怎样的过程？事件最后的结局如何？这几个问题时很值得新闻从业者搞清楚的，因为，只有这几个问题清楚了，新闻记者才能在其后的对事件相关人员的采访中（说话即需要“拍马”）抓住主动，取得新闻采访的必然结果。

但是，要注意的是，这里的“迎奉”前提是真正地了解事件，而不是不知道事件地曲意地“信口开河”，否则，得到的结果只能是事与愿违，甚至于中途夭折。

这里有一个例子。某记者去某生产镁的企业采访，这个企业获得当年当地政府的表彰，因为该记者没有做深入地调查，在见到该企业的书记和厂长后便一再说企业的规模如何如何，企业的效益应该是同类矿业企业比如说山西大同煤矿要好得多，企业领导人在省表彰会上的表现如何的引人注目等。不可否认，这些话是豪华，说得没错，但问题是该企业没有这么多光环、表彰会是在该县召开的、和省上一点关系也没有、企业是一家镁生产企业、而不是煤炭生产企业——可以理解，该企业领导人听到这些话后认为记者采访没有诚意，中途便终止了采访，于是这

条新闻便胎死腹中了。究其原因，还在于记者梅哟对相关事件没有了解清楚的缘故。

所以，新闻从业者在对所要采访事件的了解程度对于采访活动的顺利展开是至关重要的，《东方时空》主持人水均益就曾经写道，他们在采访一个事件以前，要对该事件的来龙去脉搞得非常清楚，这样才能保证他们在采访中针对于问题本身作出好的策划，顺利完成该采访。

②事件涉及的机关单位、部门、人物

因为新闻事件背后总是有某个人、某个单位、或者某个部门的影子（甚至于事件本身就是某个机关单位、部门、人物的行为），那么，对于一个采访活动的实施前期工作自然而然地就包括了对这些相关单位、部门和人员的背景材料。事件是由哪个人实施的？该相关部门态度如何？是如何处理的？与之相应的其他机关单位、部门、人物的态度如何？是如何处理本事件？对于另一方的态度和处理事件的方式所持的观点既看法？等等。如果事件本身就是某个自然人的行为，那么这个人的背景、工作单位、出生日期、经历、学识、成就、特长、兴趣爱好、个性特征、性格、爱好、社会关系、其他人的看法态度等等便是最好的前期材料，如果能够得到其本人的相关实物资料，则是最佳的。（一般来讲，记者的采访往往会从在从对方的最熟悉的人生经历开始，那么如果是限时采访，那么这些文化则非常浪费时间，而且还容易因为了解不深入，而对对方的隐私等方面不愿意谈的话题是双方遭遇到尴尬。）

这里我们之意马家爵事件为例（此处不探讨的法律及相关的社会心理因素）。新闻媒题材对于此事件的处理便有其可取之处，马家爵事件发生后，各大媒体便对马家爵的成长历程作了详细地描述，对于马家爵本人的心理成长和扭曲的变化和盘端给读者，让读者自己思考这个事件所产生的根由是幸少年的思想健康继续加强、大学里的贫困生需要关爱等社会问题。于是，事件报道也更加客观和深化了。

再举一个例子。某记者去采访一位获得国家科技奖的中年女科学家时这样说：

记者：解放40多年来，我国高等学府培养了许多人才。请问，您毕业于哪所大学？

科学家：对不起，我没有上过大学，我搞科研全靠自学。我以为自学也能成才。

记者：听说您又成功地完成了一个科研项目。请问，您的新课题是什么？

科学家：看来你并不了解我的工作。我一直致力于这个项目的科学研究，目前，只是又有了新的突破，但远远没有成功，所以谈不上有什么新课题。

记者：您的孩子在哪儿学习？

科学家：我早已决定把毕生的精力贡献给自己的事业，因此我一直独身至今。请原谅，这个问题我不愿多谈。

.....

采访显然是失败的，其原因就在于这个记者没有做好采访报道的前期工作，对采访对象的背景资料一概不知，即便态度很诚恳，但是，最后的结局却不是自己所期料的。

但是，新闻采访的对于事件涉及的机关单位、部门、人物背景知识了解也要有所节制，注意新闻采访者是为了给第二阶段“新闻采访”做准备，不要去做无谓地采访活动。也就上例，在马家爵事件发生后、法院判决以前，许多媒体没有机会采访到马家爵本人或这云南大学、昆明市公安局、昆明是人民法院等涉及的机关单位、部门、人物，于是展开了对社会群众针对于这一事件的大规模调查采访甚至讨论工作，使得对很多社会群众形成了一个“判决还没有出来。但是不杀马家爵不以平民愤”心理结果，确实不应该。如果第二则例子中的这个记者如果了解到了这位女科学家的事业、家庭以及婚姻资料，那么这也就足够了，如果他还想搞清楚科学家的没有结婚的更细节的问题，那么难保不会涉及到别人的隐私，所以一旦被科学家所知道，那么，采访的结果也是很难预料的。所以，对于作涉案题材、涉及隐私的新闻采访的前期的准备工作时，要非常注意采访涉及的机关单位、部门、人物部门的针对性，不能事无巨细第一该了

解，这很难保证不会走到问题的反面去。

③事件被有关部门处理后的社会影响

在新闻记者对事件以及事件所涉及的涉及的机关单位、部门、人物进行采访后，自然而然地就涉及到针对这个新闻事件被处理后（有可能是正在处理中或者处理了事件的几个方面），当事人对于处理结果的看法以及社会舆论对处理结果和当事人看法的看法。这里说，新闻从业者对于事件的社会影响的了解程度也是对新闻从业者展开后续的新闻采访报道是十分必要的。新闻从业者获得一个新闻事件线索，有可能在他展开新闻采访活动之前，这个时间正在处理当中或者已经处理完毕，那么，在对新闻当事人的采访中如果提及正在处理的结果和社会舆论的反映结果等类似问题时，新闻当事人的回答都将使这个新闻的可读性大大增强了。

这里作者以孙志刚事件为例。《南方都市报》在开始报道孙志刚事件时，孙志刚人已经作了古，这个事件已经被有关部门大事化了，但是该记者在获取到这个消息后立即展开对于事件涉及的机关单位、部门、人物的采访活动，同时，他展开了对社会公众对于这个事件的处理结果的反应采访，让国家有关部门在调查这个事件时知道社会公众对于这个制度的不合理性的意见，于是，是件在处理完毕后国家有关部门便终止了施行了十余年的“遣送办法”，取而代之的是更加人性化的“救助办法”。有人说，孙志刚事件一人终结了一个制度，的确不为过，但是，新闻记者在这里所起到的作用更是不可替代的。

同样，新闻从业者在展开对事件的社会影响的报道时，切忌以偏概全、听取片面之词。新闻是投枪和匕首，如果单单听取某一方对于事件影响的反应，那么很可能就陷入偏听偏信的危险境地，更有甚者会被别人所利用歪曲事件的报道，从而在社会上造成更大的负面影响。这一点不详述，因为道理都懂，例子也太多了。

2. 要拍马屁成功需要采访者拟定采访计划

说道新闻采访者要学会“拍马屁”，那么一个工作不能缺失的就是，拍马屁者都会看人下料，针对于所要时时拍马的人准备“拍”的计划。有谚说：“凡事预则立。”所以，要想在采访中户的最大信息量的新闻从业者字不可避免地需要拟定自己的计划。

此类计划包括以下几点：

①采访活动的步骤和方式计划

拍马屁者成功的例子归结于一条即是对于拍马的步骤了如指掌，所以新闻从业者在进行采访活动时贵在有计划有预案，第一点即就是要拟定好采访活动的步骤和方式计划。

新闻从业者在搜集与新闻事件密切相关的材料时，同时应该拟定自己的采访计划，因为搜集材料实际上也是采访，那么，如果有一个考虑完备的计划指导新闻从业者的采访活动，那么，特的采访不仅收获一定很可观，同时还因为计划的思考周密而省却了跑冤枉路、花冤枉钱的烦恼，做到事半功倍的效果。采访者拟定的计划应该是条例明晰的计划，对于采访活动的步骤应该具体到什么时候应该干某一个事情、什么地点应该得到什么的结果等等，采访方式应该落实到是面对面地采访、书面采访、电话采访还是网络采访等等，这样做的好处是以便于自己联系相关当事人、落实场地、经费等辅助措施。

凡是成功的采访案例在拟定采访活动的步骤和方式上面都非常重视，比如说在2003年中央电视台在报道伊拉克战争时所作的采访计划非常完备，对于外派记者和国内记者采访步骤明晰化，避免了因为突发事件而造成采访被动。

②采访事件涉及的机关单位、部门、人物的计划

一个新闻事件既然涉及到机关单位、部门、任务，那么，如何对这些机关单位、部门、人物进

行采访活动，自然就需要拟定相应的计划。一般而言，表扬性的报道所涉及的这些机构和人员都能很好地配合（也不排除个别单位和人员不喜欢接受采访），在拟定采访计划时只要考虑到针对事件拟定采访步骤和问题即可，其他的事情多半会由被采访单位或者人员安排妥当。不过，这里有个弊病就是新闻采访者过于被动，在采访活动时易于受制于人，看到的问题太过于肤浅，同时也不利于倾听基层群众的态度和看法。

那么，对于批评性的报道难度就大多了。中央电视台的《今日说法》栏目时典型的曝光和批评性新闻板块，所以，记者在针对于这类新闻线索展开采访时，往往遭遇到很大的阻力，当事人不配合、涉及的机关单位甚至于地方政府都出面阻拦，所以，要取得采访活动的成功，栏目记者在获得新闻线索后便拟定计划，真对于相关人员或者部门的态度和如何与相关人员或者部门进行采访具体化。因为做到了有的放矢，所以，绝大多数报道才会获得成功。

③采访的行动路线及所需经费的计划

新闻采访需要“走万里路”，所以因之而来的经费问题和行动路线的设计对于新闻采访的成功也是息息相关的。新闻采访是“花钱的买卖”，所以，每个新闻机构在对新闻线索进行评估后，都不可避免地考虑差旅费用问题。虽然说，新闻机构因为报道新闻赚取了非常大的社会影响，但是，作为社会市场经济的分子来讲，他们又不可忽视经济效益问题，在这里，花钱和办事时矛盾的，有时统一的。所以，有思维的新闻机构很重视采访活动行动路线的拟定和经费开支的计划。

据个例子说，要从北京去上海采访，有三条路去走，其一是坐飞机、其二是坐火车、其三是坐汽车，自然这三者的花费时不同的，飞机最贵，火车最便宜。那么，这就有一个问题在里面，如果这个新闻采访对实践性要求不是太高，那么完全不必一定要坐飞机。但是，如果采访不在上海市区而是在某一个偏僻的小渔村，可时间性方面要求有非常急，那么做专车也未尝不是一个好办法。所以，林林总总的方法和途径，但目的只有一个，就是要考虑经济效益和社会效益的双丰收。至于对于新闻记者而言，自己如果在这些方面考虑的比较周全，也已于自己所在媒体单位批准采访要求。

④采访的重点、难点以及拟定提问问题的计划

每一个新闻采访都有它的卡脖子地方，新闻从业者在采访活动进行之前，一定要对重点、难点以及针对问题和难点所准备的问题做好计划。

比如说，采访某个单位领导人腐败的新闻，这个单位的群众的态度和相关单位的领导部门的态度就不见得一致，单位群众多会配合采访，而相关上级部门则多会回避或推卸责任。群众手中没有权利，不知道腐败的内情，但是上级部门所负有的监管责任如何体现，为什么会在这个部门暴露出来这种问题等等，则应该成为采访的重点。同时，这个重点往往又是难点，所以，在拟定采访问题计划时，一定要考虑到采访对象所能采取的规避等做法，而自己也应该针对于这些做法做出预案：采访到了人如何说？没有采访到当事人，那么其他哪一个人应该了解内幕情况？等等。所有的计划应该很详细，也只有这样才真的做到了知己知彼，这样的采访活动也才会百战不殆的。

⑤采访活动可能遇到的阻力及其对策计划

在采访活动中遇到阻力是很正常的事情，所以，新闻记者在采访活动之前应该估计到采访的艰巨性，所以，最好针对有可能遇到的阻力拟定对策计划。

比如说，去某地采访制假造假新闻，考虑到这类事情本身就是违法事件，所以当事人多半会对采访者不合作，甚至个别亡命之徒还会采取暴力手段危及新闻记者的人身安全，同时这类造价者多由地方政府或某个“权势人员”撑腰，所以，记者在采访之前最好做好应对预案，比如说

可以要求地方公安、工商等部门协助。有一个记者说他在采访之类新闻时，一定要先把当地公安或派出所的领导名字搞清楚，在危急时刻说出“我和你们××局长（所长）是同学”，的确吓唬住了许多人。当然，我们不是主张用别人名号去吓唬人，但是，这也不失是一个救急的好办法，值得我们借鉴。

对在采访活动中可能遇到的阻力和困难的预先古迹、针对阻力和困难所拟定相应的对策是由百利而无一害的。

3. 拍马屁者需要对自身的进行充分准备

①知识准备

如上所述，要求成功拍好马屁的新闻从业者一定要在和新闻当事人的沟通中，尽可能地多些共同语言，少些隔膜和隔和，那么，就要求新闻从业者了解一些相应领域的知识。否则，两个人说话答非所问，尽管新闻记者想在当事人面前时拍马之能事，但很难保证不会拍到马蹄子上。

中央电视台著名节目主持人敬一丹说自己又一次去采访一个知名的学者时，因为自己对该领域一窍不通，所以问了一些皮毛的东西后便很难继续沟通下来，于是这个采访便半途终止了。这对敬一丹本人来说是个打击，她后来说从那时起她真的明白了记者应该是个杂家的道理。

不是每一个人都能成为一个真正的杂家，但是，不要花很多功夫，只要针对每一次采访，新闻从业者只要能够尽可能地了解一些于新闻当事人有关的知识，这无疑是对自己的新闻采访活动时有所裨益的。

比如说，新闻当事人喜欢打麻将，而自己在这个方面又一无所知，那么自己完全可以找别人去问一问麻将的打法，不会太花多少时间，但是在和于当事人沟通方面，如果以当事人的爱好方面引伸到新闻事件上的方法，则完全是比直截了当地提出事件本身更具有亲和性。

②物质准备

一般来讲，新闻记者不能赤手空拳地区进行采访活动，因此，新闻记者采访之前准备好一些相应的准备也是非常重要的。

其一设备及生活用品上的准备。例如，笔、采访本、录音机、照相机、摄像机、便携电话，如果是外出采访事件比长，还应准备好诸如干电池、磁带、胶卷、常用药品等物品，否则这些物品准备不充分，则很可能对新闻采访活动产生不利的影晌。

其二，衣着打扮上的准备。中国人常说“第一印象”，因为两个陌生人在见面后，彼此之间的心理都在猜测对方是何种性格，属于那一类人。新闻记者和新闻当事人不同的是，新闻记者是想从当事人那里获得信息，所以，在衣着上减少隔阂，增加相互信任尤为注意。比如说去采访农民，那么新闻记者最忌讳穿着西装革履和浓妆艳抹，因为这样给头顶日月面朝地的农名来说，这些非常重视外表的记者一定不是自己的知心人，所以，农民们有话也不愿意对这些人讲。但是相反，如果去采访外国领导人，除非对方提出要求衣着随便的话，新闻及则最好应该衣着鲜亮、正式，让当时对方感觉非常重视这次采访。

总之，新闻采访时一个人和人交流的学问，那么，作为新闻从业者自身而言，如果要获取最大的新闻信息量，则一定要在语言交流方面做好准备——我们暂且定义它为“拍马屁采访学”——不管是阴谋还是阳谋，只要管用就是好谋（老实讲，伶俐的语言绝对是对新闻采访的顺利实施是大有裨益的，所以，适当拍一拍马屁又何妨？）。

但是，同时，磨刀不误砍柴工，凡是打胜了的仗，大都是做过充分的前期准备工作的。所以，

这里讲到“拍马屁”，那么可以说，即便是好的“拍马屁高手”，也非常重视“拍前”的准备
工作，本文便在此方面罗列一些前期步骤以供参考（具体拍马做法请见该文系列之第二部分
《新闻采访“马屁精”系列之马屁精采访学》）。

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关专栏: 张岳琢

- 从凯利事件看媒体对线人的保护 (2005-4-19)
- 马屁精采访学(上) (2005-4-6)
- 简论政治传播的舆论需要 (2004-12-28)
- 浅析“华夏传播”内涵和脉络 (2004-12-15)
- 传播学本土化的数学建模分析 (2004-12-8)

[>>更多](#)

相关文章: 新闻采访

- 吃西瓜与新闻采访 (2006-11-1)
- 新闻传播业务课程辅导——新闻采访程序复习纲要 (2002-9-21)
- 新闻采访中的语境适应问题 (2004-6-7)
- 浅谈新闻采访中非语言符号的运用 (2004-6-4)
- 冷静面对兴师问罪的被曝光者 (2004-5-18)

[>>更多](#)

新闻采访“马屁精”系列——马屁精准备学 会员评论[共 4 篇]

- 呵呵，还是蛮有理的！！ [逍遥龙9zy于2004-6-21发表]
- 歪理也是理！ [emli23于2004-6-17发表]
- 想起古时候关于一个“高帽子”的笑话。 [张天健于2004-6-16发表]
- 的确，至少谁也不喜欢生硬的提问！ [钱迹于2004-5-24发表]

我要评论

会员名:

密码:

提交

重写

关于CDDC◆联系CDDC◆投稿信箱◆会员注册◆版权声明◆隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.