



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

浅谈新闻采访中非语言符号的运用

时间: 2004-6-4 10:15:31 来源: 军事记者2004年第05期 作者: 潘攀 阅读1941次

采访活动是新闻活动全过程的第一阶段, 是有新闻价值的客观事实通过记者的感官和意识加工转化为记者的主观认识的过程。采访也是记者与被采访对象进行信息交流与分享的动态过程, 从传播学角度讲, 记者与采访对象交流与分享的信息符号, 除声音、语言外, 还包括手势、姿势、表情等非语言符号的运用。

美国现代心理学家通过大量试验得出这样一个结论: “在信息的全部表达中, 说话占7%, 态度占38%, 而表情动作占55%。”此结果反映的是人际交流中最初接触的规律, 也就是说人与人之间最初接触时, 信息的传播有90%以上是靠非语言方式实现的。“非语言的符号不容易系统地编成准确的语言, 但大量不同的信息正是通过他们传给我们的。”因此, 研究新闻采访中非语言符号的运用, 对于提高采访质量意义重大。

记者的非语言符号运用

记者是采访活动的主动者, 应充分调动各种因素, 获取新闻信息。采访中, 记者巧妙地运用非语言符号, 可以起到以下4种作用。

1、赢得信任。进入采访阶段, 记者的表现会给对采访对象的心理发生“首因效应”。“首因效应”, 也称“最初效应”, 是人们交往中的第一印象。在人们交往中, 通常比较重视前面的信息, 据此对别人下判断, 而在最初(原始)的印象形成之后, 他对后来的信息就不大重视。可见, 被采访对象会根据记者的非语言符号来判断是否接受采访或在多大程度上敞开心扉。所以, 非语言符号是记者赢得信任的前提和基础, 在新闻采访中具有不可替代的作用和优势。

记者能否在最初的几分钟内以自身形象获取采访对象的信任是十分重要的。良好的第一印象有助于双方建立和谐融洽的关系, 有助于采访活动的顺利进行。对方先看到的是你的外在形象, 除了天生的外貌之外, 得体的着装、和蔼的态度可以使对方对你产生好感。一位部队新闻干事应约采访杨靖宇将军的警卫员姜德洲老人, 没想到俩人一见面, 作者立刻感到老人如炬的目光突然黯淡了, 果然, 老人没好气地反问作者说: “你是部队来的, 咋不穿军装?”说完转身离开了。直到第二次作者换了军装去采访, 老人才高兴地说: “这才像个兵样!”并愉快地接受了采访。

因此, 高明的记者在采访前, 不仅要了解被采访对象的基本情况, 还包括兴趣、爱好, 以及某些特殊的感情和特殊的心理特征等, 积极主动地, 以恰当的表情神态、语言行动影响对方, 消除双方交流的心理隔阂, 引导双方进入良好的沟通状态。

- 隐性采访浅论
- 记者的采访心理危机
- 新闻采写需要求异思维
- 新闻由头的内涵与选择
- 对等原则在采访中的运用
 - 于静悄悄处抓新闻
 - 如何采访名人
- 免费采访的味道可好?
- 马屁精采访学(上)
- 名人采访收费该不该
 - 非言语信息采集
 - 专稿的采访

2、表明态度。人们在日常生活中经常会用某种姿势来表达自己的态度，记者在采访过程中也需要利用某种身体动作来表达自己对新闻事件或采访者的态度，或同情，或怜悯，或赞叹，或反对，从而与采访对象产生心理共鸣。

一代名记者穆青被人尊称为人民的记者，许多人向他讨教采访的技巧，他总说：“有感情，没技巧。”穆青所说的没技巧，许多时候正是通过他的非语言符号来表达的。如，他采访植树模范潘从正，与他一起植树；他采访被打成“黑劳模”的任羊成，未等任羊成讲完自己的故事，他早已泪水盈眶……这种对劳动人民深深的感情，对采访对象充满尊敬的态度，不仅为他采访到许多真实感人的情况提供了可能，也为穆青与许多采访对象结下深厚感情打下了基础。

在电视媒体中，采访者通过体态语言，表明自己的态度，引起采访对象以及受众的心理认同，从而较好地完成电视采访节目。比如，《焦点访谈》在1996年世界防治麻风病日播出的《走进麻风村》中，记者采访时主动与麻风病人握手。记者的态度和情感在这个小小的动作中得以充分体现，感受到这一切的不仅是麻风病人，还有观众，记者的采访取得了很好的效果。之后，这位记者说：“我和麻风病人握手，就是想利用电视这种大众传媒最有效的方式，消除人们对麻风病人的偏见和对麻风病的恐惧心理。”

因此，记者可以通过体态语言间接巧妙地向被采访对象传达某种信息，并可以借助一种恰当的态度与采访对象之间保持良好的氛围，从而使采访工作可以和谐地完成。

3、交流情感。眼神、表情、手势等被称为体态语言，它有时能传达出比有声语言更为丰富的信息，产生“此时无声胜有声”的效果。记者在与采访对象的交流中运用非语言符号，可以比较含蓄地表达情感，拉近彼此的心理距离，使采访进行得更加顺利。如认真倾听的姿势、关注的眼神、善意的微笑等，传达给对方的是肯定的信息，对方得到这种反馈，就会更加兴致地往下说。而没有表情的面庞、怀疑的目光、意义双关的微笑等，则会让对方感到不安，也无意说出关键性的东西。

近年来，纸质媒体为缩短与电视媒体的差距，更加贴近受众，现场短新闻、现场见闻、记者亲历式稿件不断见诸报端。在这些亲历式稿件中，记者适当讲述自己的行为，可以起到深化主题、交流感情的作用。2002年，南京军区《人民前线》报推出一个《记者夜访连队》专栏，一位记者在《午夜哨位行》一稿中这样写道：“‘脚冷吗？’‘不冷。’士官回答，记者让他把鞋脱下来，他不好意思地说：‘有点臭’。记者摸了摸他的脚，热乎乎的。”记者摸战士脚的行为，不仅体现了该栏目“体察兵情”的深，还体现了“了解基层”的细。这一细小动作，向被采访对象，向所有读者传递的都是一种对基层士兵的真挚的情和爱。

4、获取信息。非语言符号还可以被用作强调记者希望引起采访对象注意的问题和细节。比如，在提问中，记者可以利用手势动作加强提问的语气，从而使采访对象注意到记者提问的要点。有时，哪怕是一个小小的停顿，都对嘉宾的心理起着微妙的作用。著名的电视主持人华莱士就有类似的经验：“我发现，在电视采访中，你可以做的惟一最有意思的事就是：提一个巧妙的问题，在对方答复之后，停止它三四秒钟，好像你还在等他再说点什么。你说怪不怪？对方会觉得有点窘迫，于是谈出更多的东西。”

在现场播报评述中，节目主持人可以利用动作加强播报评述的力度，从而使观众注意到记者播报内容的重点。在其他各种场合的新闻采访中，记者同样可以利用自己的非语言动作引起采访对象的注意，从而获得更多的新闻信息。如，一位部队新闻干事到立志做“太阳一缕光”的某部学雷锋典型金正洪家里，找金正洪的大哥金关兴采访，没想到金关兴不善言辞，什么也谈不出来。为了更多更深了解典型背后的故事，这位新闻干事白天与金关兴一起下田劳动，回家后，一起劈柴做饭，晚上，一起“打通铺”……正是在新闻干事的一系列举动中，金关兴不自觉地给他介绍了许多金正洪的故事。这位新闻干事据此写下的稿件被多家报刊采用，还获得几个

大奖。

善于抓取采访对象的非语言符号

记者在采访中充分运用非语言符号的同时，还应注重观察被采访对象的非语言符号的应用，这是记者获得新闻信息的一种重要途径。”对研究人类传播的学者来说，无意中露出的非语言提示比有意给的有意思得多。因为我们每个人都是作为一个完整的人，而不是一部分做出举动的，因为传播行为反映了整个人，所以通过非语言方式给的信息，许多是来自内心深处的，难以压制。”人类学家霍尔教授告诉我们：“一次成功的交际不但需要他人的有声语言，更重要的是观察他人的无声信号，并且能在不同的场合正确使用这种信号。”

在新闻采访过程中，记者不仅是采访者，也是一位观察者。某部一位报道员在迎接舰艇训练归来时，看到通信员递给舰长一封厚厚的信。舰长打开后只看了一眼，就急忙装上了信，一丝情不自禁的微笑浮现在脸上。就这一丝微笑，被报道员看到了，经过进一步采访，了解到舰长与她妻子间的许多故事，写出一篇好稿来。

记者在观察中，眼神、面部表情等体态语言和服饰等无声语言，与有声语言及形体语言，均传达着被采访对象的思想、个性、文化修养、艺术品位，记者在此观察得是否仔细，体现了记者采访能力的高低。2004年3月25日，英国首相布莱尔与利比亚领导人卡扎菲进行会谈，一时被媒体誉为“破冰之旅”。然而，一些英国媒体却发出《卡扎菲没把布莱尔放在眼里》的报道。原来，一位记者抓住了会谈现场卡扎菲跷着二郎腿等“肢体语言”，报道了卡扎菲潜意识中对布莱尔的真实态度。

因此，作为一名记者，在日常观察中，一定要尽可能通过观察对象的身体语言，准确捕捉到对方最真实的情感和深层心理，并适时调整自己的语言和非语言符号，进而实现与采访对象自然、和谐的交流。

文章管理: [mycddc](#) (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: [新闻采访](#)

- [吃西瓜与新闻采访 \(2006-11-1\)](#)
- [新闻传播业务课程辅导——新闻采访程序复习纲要 \(2002-9-21\)](#)
- [新闻采访中的语境适应问题 \(2004-6-7\)](#)
- [新闻采访“马屁精”系列——马屁精准备学 \(2004-5-24\)](#)
- [冷静面对兴师问罪的被曝光者 \(2004-5-18\)](#)

[>>更多](#)

└─ 浅谈新闻采访中非语言符号的运用 会员评论[共 0 篇] ─┘

└─ 我要评论 ─┘

会员名:

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)

