

CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

## 专稿的采访

时间: 2004-11-23 5:24:08 来源: 中国新闻研究中心 作者: 戴占军 阅读5080次

我有一个观点: 作家是体验生活, 而记者则是参与生活。没有在现实生活中的摸爬滚打, “新闻”永远只能是干瘪的“二手货”。对于专稿来说, 更是如此。

专稿的基础是丰富的材料和真实的细节, 因此, 专稿的采访比消息的采访要更深入, 更富于洞察力, 更富于记者的主观色彩。首先, 要注意发掘更深层次的信息。如果你要写专稿, 没有深层次信息的支撑, 只停留在事物的表体, 是没有办法写深、写活的。所谓深层次的信息, 就是不仅要把握事物的主干——“现在时”, 还要掌握事物的“过去时”和“将来时”, 要掌握事物的背景和成因, 你要发现事物的两个方面, 甚至三个方面, 在事物的矛盾运动中分析理解事物。我们的记者除了学习新闻理论和新闻技巧外, 还要学点哲学、社会学, 社会心理学等等, 这对我们采访、写稿子有很大的好处。

其次, 要掌握第一手材料。第一手材料就是你自己看到的, 自己体验到甚至直接参与的。最好能听到“第一人称”的自述, 必要时要想办法“面见”信息的来源, 因为转述总是隔了一层。

第三, 要强化现场观察。现场观察对记者来说至关重要。美国哥伦比亚大学教授查尔文·曼切尔曾说过: “记者必须学会用孩童般的眼睛观察世界, 他把每件事情都看做是新鲜的, 各具特点的; 同时, 他必须用聪明长者的眼光洞察世界, 能够区分出有意义的东西和无意义的东西。”没有这样一种好奇的, 而又富于洞彻力的观察, 我们眼中的事物只能是平淡的, 表面的, 没有特征没有活力的。而我们写成的文稿, 也只能是苍白、平面的, 不能“再现”活生生的现实和现场。

强化现场观察, 首先要抓住典型的细节, 因为它可能是以后文章中最传神、最打动人、最能突出人物性格的地方。比如我过去单位的一位记者, 写一位性情粗犷的建筑工人在劳动中挥汗如雨, 写道: “他用手背擦了擦额头的汗珠。”我在审稿时认为记者的观察肯定是不准确的, 第一, 用手背擦汗是女性的动作特征, 不太可能是一位粗犷的建筑工人的习惯动作; 第二, 这工人既是挥汗如雨, 汗就不可能只在额头上。我提出疑问后记者不信, 打电话给这工人问: “你是怎么擦汗的, 用手背还是用手掌?”对方怔了半晌说: “当然是……用手掌。”这就是一些记者现场观察不细的典型一例。后来我们改了他的文章: “他用巴掌抹了把脸上的汗水, 一甩……”这就对了, 是现场实情, 也符合人物的性格。

强化现场观察, 二要注意现场情况的变化, 要有耐心, 像蹲守猎物那样, 最好能尽视现场的全过程。我曾采访一个电视台广告时段竞标会, 同来的十几位记者拿了新闻通稿就撮堆儿打麻将去了, 我则在现场坚持下来, 看看有什么故事发生。果然, 3个小时过去后的最后时刻, 一位老道士来到现场, 花20万元为自己的道观竞得一个宣传的广告时段。在最后的稿件中, 只有我运用了 this 有趣的情节, 使文章活起来, 而其他媒体的稿子, 千篇一律, 面目可憎。

- 隐性采访浅论
- 记者的采访心理危机
- 新闻采写需要求异思维
- 新闻由头的内涵与选择
- 对等原则在采访中的运用
  - 于静悄悄处抓新闻
  - 如何采访名人
- 免费采访的味道可好?
- 马屁精采访学(上)
- 名人采访收费该不该
- 非言语信息采集
- 专稿的采访

三要强化形象记忆——对现场人、事、情、境的活的记忆，有了这些形象的东西，稿件中才有所谓“现场感”。

四要发掘人物的心理活动。现场观察到的事物，往往是事物的表象，而现场中人的思想和心理，我们是看不到的，这就需要我们探求现场中人的精神状态和心理变化，这样现场的情境才有了更丰富的“意义”和“价值”。我们常批评一些稿件见事不见人，这其实和我们在采访中没有重视现场人物的心理活动有极大关系。

五要用心灵和真情去感知，这样你才能和现场融为一体，才能体味到现场人物的真情实感，你写成的稿子才能不是“两层皮”。

六要观察与思维相结合。事物不是孤立发生的，而且是有意义的。记者的现场观察或采访，构成了文稿的素材，而这些素材整合后，使用在稿件中，即是所谓材料。材料在文章中不是为使用而使用，它常常是“手段”，是为文章的目的服务的，是为了表达作者的某种“意思”或“意图”。因此，记者应该一边观察，一边思考，把握素材的实质和它在你的文稿中可能发挥的作用。不仅还原事物的本体，而且要开掘事物的本质，考虑到它与你的采写意图的关系。

第四，要讲究“采访经济学”，即采访的实效。采访的目的是为写成稿件，是“为我所用”。因此，我们必须把握采访的主动权，把握提问的主动权，让被访对象在某种程度上跟着你走，在最短的时间内尽可能多地掌握可能会被你的文稿所使用的素材。而不要跟着被访者信马游缰，满本记录，最后可用之材寥寥无几。专稿的采访比消息的采访涉及的面更广更深，因此要特别注意事半功倍。

文章管理: mycddc (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 采访

- 浅析新闻报道中记者的越权问题 (2007-5-17)
- 记者采访权既是法定权利也是应尽的责任 (2006-12-21)
- 析<村官的价格>结构及采访技巧 (2006-11-29)
- 吃西瓜与新闻采访 (2006-11-1)
- 媒体采访遭拒，谁该道歉？ (2006-7-17)

[>>更多](#)

专稿的采访 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:

密码:



提交

重写

关于CDDC◆联系CDDC◆投稿信箱◆会员注册◆版权声明◆隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.