



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

于静悄悄处抓新闻

时间: 2005-6-27 15:43:13 来源: 中国新闻研究中心 作者: 郭光华 阅读2272次

发稿: 中国新闻研究中心

作者: 郭光华

单位: 湖南师范大学新闻学院副院长, 教授

地址: 湖南省长沙市岳麓山

邮编: 41008

范敬宜在新闻领域的建树是多方面的。他在发现新闻、捕捉新闻方面的能力, 更是值得我们认真研究。他说, “我一直主张, 写经济建设、经济生活的变化, 一定要着眼于那种静悄悄发生的、不为人们注意的, 但一经点破之后会使人恍然大悟。

从理论上来说, 新闻是到处存在的, 只是需要一双慧眼去发现之。正如罗丹一句名言: 生活中并不缺少美, 缺少的是发现美的眼睛。按复旦大学王中教授的定义, 新闻是新近变动的事实传布。事实上, 世界上万事万物都无时无刻不在变动之中。按事物的变化形态, 可将其分为“突变型”、“速变型”和“渐变型”几种。一般来说, 突变型、速变型的事物, 因其变化幅度之烈之大, 比较容易被发现, 但对于渐变型的事物的新闻价值的发现, 却不是那么容易做到。现任《人民日报》副总编的梁衡先生说, “新东西常常是在不知不觉中出现的。它好比春风吹过田野时, 这里那里悄悄拱出的几点草芽……假如朋友们在早春的黄土地上散步, 谁要先发现一棵破土的草芽, 那必定能给大家带来一阵由衷的喜悦。”由此可见, 新闻的发现力, 更多地表现在对那些“悄悄拱出的几点草芽”的发现上。这与范敬宜所说的“静悄悄发生的变化”是不谋而合的。

可以说, 对于生活中那种“静悄悄发生的变化”的发现, 范敬宜先生不仅独具慧眼, 而且特有招数。首先, 他能从大处着眼, 于细微处发现变化。范敬宜不久前在清华大学与学生座谈时说, 搞新闻报道, 重要的一条就是要了解大局, 不了解大局, 只是一个文字匠。我们倡导“政治家办报”, 政治家的特点就是能审时度势, 权衡利弊, 从而作出正确判断。他举其得奖作品《田野静悄悄, 地静苗情好》为例。1982年农村实行家庭联产承包责任制后, 范敬宜去农村了解“夏锄”情况, 采访中发现, 上午10点钟的时候, 田野里静悄悄的一个人也没有。为什么现在地里没有人了呢? 原来, 在承包以前, 人们都是八九点才出工, 而现在包产到户, 人们早上四点就出工, 等天大亮时已经收工回家了。家庭联产承包责任制把农民的主观能动性和生产积极性释放出来了。所以, 范敬宜说, 如果不了解大局, 不了解以前的状况, 就抓不住这个有时代特点的好新闻。可见, 能从细微处发现新闻, 得益于对大局的了解。同样, 《夜无电话声, 早无堵门人 两家子公社干部睡上了安稳觉》, 也是通过将一个人公社办公室发生的事, 与整个改革开放的大局联系起来才发现的。人家说他这篇新闻是睡出来的, 范敬宜说, “为什么能‘睡’出来, 就因为脑子里有农村的大局。”

- 隐性采访浅论
- 记者的采访心理危机
- 新闻采写需要求异思维
- 新闻由头的内涵与选择
- 对等原则在采访中的运用
 - 于静悄悄处抓新闻
 - 如何采访名人
- 免费采访的味道可好?
- 马屁精采访学(上)
- 名人采访收费该不该
 - 非言语信息采集
 - 专稿的采访

当细微处与整个大局联系起来后，它就具有某种标志性意义和象征性意味，就能产生以一当十，以少胜多的效果。这样，“静悄悄的变化”就巧妙地体现出了时代的巨变。例如关于上海的变化，一些报道的着眼点无非是楼高了，地绿了，天蓝了，车快了等等。但《新民晚报》一位记者向范敬宜讲了三件没有上过报纸和荧屏的事：第一，公共汽车在马路上转弯时不再“敲帮”了；第二，公共汽车司乘人员不再推乘客的腰背了；第三，商店里不再喊话，提醒顾客“注意钱包”了。范敬宜说，这三件事虽小，且不易为外地人觉察，其实反映的却是大问题，即上海市的党政领导，确是从大处着眼，从小处着手，扎扎实实地为人民群众排忧解难。这样的新闻完全可以作为报纸和荧屏的头条，很有可能被评为中国好新闻一等奖。当年新闻佳作《上海把最后两辆人力车送进博物馆》即是如此，“最后两辆人力车进博物馆”对于时代而言就极具象征意义。如果说这些身边的小事对于时代的巨变具有某种象征意义的话，那么找出象征物与象征义之间的联系，就是新闻的发现力所在。有学者谈到象征有“传统象征”与“个人象征”两种情况。所谓传统象征，就是在长期的使用中，某一象征物与象征义之间已经构成了稳固的联系，如前面所说的，谈到城市变化就是楼高了、路宽了之类。个人象征则不然，象征物与象征义之间的联系，是个人发现的，是全新的。借用这一说法，那么，范敬宜从“静悄悄处”所发现的新闻，其视角完全是独特的；其事实与意义的联系，是个人的用心发见。

其次，他善于纵向联系，从比较中发现变化。如果说联系大局，是将新闻事实放到现实的横向坐标上来考察其价值的话，那么，与过去作比较则是从历史的纵向坐标上来确定事物的变动量。渐变型的事实，人们之所以难以发现，就在于没有找到一个参照物。这一点特别表现在对非事件性新闻的把握上。非事件性的内容，通常是一种大面积的变动，不以突变和速变的形态出现。并且，它涉及的时间跨度大，不是一个短时间内形成的变化。对这样的内容，范敬宜一般是以事物的过去态为参照系。还是以《夜无电话声，早无堵门人——两家子公社干部睡上了安稳觉》为例。据范敬宜回忆，那一年他去辽宁康平县两家子公社采访。在公社办公室住了两天未发现什么新闻线索，到了第三天睡觉起来，他灵感一来，对陪同的宣传干事说：“我可发现大新闻了。这三天，我们接过一个电话没有？有一个来上访的没有？一个也没有。这就是大新闻。”显然，这又是一典型的从“静悄悄处”发现的新闻。其发现力，除来自前面的具有“大局”意识外，还有就是来自他对农村过去情况的了解。范敬宜说：“我知道，像这样的贫困乡，在过去晚上电话很忙，不是搞形式主义，催进度、要报表，就是上访、吵架。越穷的地方越出问题，邻里之间为了一个鸡蛋也会打起来。”他找到公社老秘书进一步证实：以前在办公室根本睡不着觉，电话不断，老百姓一大早就来“堵被窝”哪能像现在这样睡得安安稳稳。承包以后，老百姓日子好过了，事情就少了。

通过与过去情况的比较来确定事物变动的量，这成了范敬宜发现新闻的重要方法。如《夜半钟声送穷神》。这条新闻是这样发现的：范敬宜到这个村子采访，夜晚在村头散步，突然前后农家传来了清脆悦耳的挂钟打点声，钟声此起彼伏，打破了山村的寂静。他联想到这个村长期贫困，温饱都没有解决，哪有钱买挂钟？实行包产到户后，家家响起了钟声，这是多大的变化！他马上以此为题材，传达出农村在新形势下“送穷神”的新信息。又如《过去统计“有”，现在统计“无”》。这是他在1995年国庆前夕写的一篇体现祖国巨变的报道。他与来自辽宁贫困山区的建昌县委宣传部长相遇，问全县农村拥有多少台电视机，不料对方回答说这种提法过时了，过去是统计多少人家有电视机，现在生活富裕了购买电视机的人家多了，未买电视机的只是少数了，统计没有电视机的户反而容易了。这项指标统计方法的变化，就让范敬宜感到了农村的巨变。

最后，范敬宜很善于选择一个好的比较点。如果说从横向的把握与从纵向的比较，是确立了事物变动的质和量的话，那么选择到一个好的比较点，就是找到了对这种变动的解读方式。犹如找到了一个能撬动地球的阿基米德支点，能从身边小事体现出社会的巨变。清人刘熙载说过：“山之精神写不出，以烟霞写之；春之精神写不出，以草树写之。”社会的变化，只要用心，可以在很多细小之处感受得到，正如梁衡所比喻的，就像刚刚破土的草芽之于春风。从新与旧、今与昔的对比中见出变化，固然是新闻发现力的体现，但找到好的比较点，更能见出新闻发现的功力。如关于农村的变化，“睡了个安稳觉”、“夜半钟声”、“统计方法的变化”等

等，又如关于上海的变化，“不再敲帮”、“不再推背”、“不再喊话”等等，都是很好的比较点。这都是我们身边普遍存在的变化，往往因为太为人们所熟悉而令人熟视无睹，难以察觉。一些人谈起变化，很习惯地陷入思维定势。如谈上海的变化，无非就是楼高了，路宽了，地绿了，天蓝了，车快了等等。这种习惯性思维方式很容易禁锢人们思想，局限人们的视野，影响人们的新闻发现力。

范敬宜的新闻发现力，得力于他对基层生活的深切了解。他说过，作为记者，要抓重大主题，牵动千万人的心，必须和实际保持最密切的联系。如果不深入基层，就只会说些套话。王国维在《人间词话》中说：“诗人对于宇宙人生，须入乎其内，又须出乎其外。入乎其内，故能写之。出乎其外，故能观之。入乎其内，故有生气；出乎其外，故有高致。”此言也可用来概括范敬宜的新闻发现力：入乎其内，他对事物的变化了解细致入微；出乎其外，他又能放眼全局，联系时代，从宏观的角度来把握事物变化的本质。这样，即使是静悄悄的变化，同样也关连着时代的巨变。

范敬宜：《总编辑手记》，人民日报出版社1998年，第101页。

梁衡：《在春风中寻找破土的草芽》，《传媒》2001年第1期。

刘鉴强：《如果有来世，还是做记者》，《新闻记者》2002年第6期。

范敬宜：《人到晚年学说话》，《中华新闻报》2002年6月22日。

文章管理: [mycddc](#) (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：采访

- 浅析新闻报道中记者的越权问题 (2007-5-17)
- 记者采访权既是法定权利也是应负的责任 (2006-12-21)
- 析<村官的价格>结构及采访技巧 (2006-11-29)
- 吃西瓜与新闻采访 (2006-11-1)
- 媒体采访遭拒，谁该道歉？ (2006-7-17)

[>>更多](#)

于静悄悄处抓新闻 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#)◆[联系CDDC](#)◆[投稿信箱](#)◆[会员注册](#)◆[版权声明](#)◆[隐私条款](#)◆[网站律师](#)◆[CDDC服务](#)◆[技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.