



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

## 深度报道中三个采写的基本方法

时间: 2005-7-18 12:32:42 来源: 中国新闻研究中心 作者: 黄喜祖 阅读2880次

题材出新·主题创新·视角变新

——谈深度报道中三个采写的基本方法

发稿: 中国新闻研究中心

作者: 黄喜祖

单位: 福建东山县委宣传部报道组

邮编: 363400

题材出新, 主题创新, 视角变新, 是深度报道采写中通常采用的三个基本方法。可以说, 题材出新, 是主题创新的基础, 而视角变新, 是起始, 服务于主题的进一步展开; 三者相互相承, 又各有侧重点与不同点。结合本人所采写的深度报道, 谈谈感想, 以求共识。

题材出新。我们正处在改革开放向纵深发展的时代潮头, 物质文明、精神文明、政治文明, 给我们新闻工作者提供了诸多的新闻源头, 是我们取之不尽, 用之不竭的新题材。这里所说的题材出新, 则侧重于如何从老题材中找出新规律, 突出新亮点, 写出新意来。老题材出新意, 主要是题材的刷新, 围绕一个新字, 将老题材写活, 写出新情况, 变化新内容。辩证唯物法告诉我们, 事物都在发展变化, 不会一成不变。东山芦笋是东山县农村农业农民上个世纪80年代初, 产业经济调整后, 发展起来的事关“钱袋子”和“米袋子”的支柱产业; 20多年的种植, 使80%以上东山农民致了富, 可也遭了骂; 不敢说该产业是东山农民赖以生存的依靠, 起码可以说是, 该县农村农民生活状况的“晴雨表”。但, 随着市场经济的建立和完善, 发育不全的农业经济产销体系和小农经济意识, 成了制约该产业发展壮大的“瓶颈”, 在市场经济这看不见的手的左右下, 近几年来, 东山芦笋的价格, 一路滑坡, 因价格问题所亮起的农民卖难“红灯”, 就是一个“注脚”。解剖“三农”深层次问题, 作为新闻从业人员来说, 责无旁贷。本人关注这个老题材时发现, 本县的芦笋罐头, 至今竟然没有商标! 长期出口外销的罐头产品, 全部寄人篱下。于是就决心采写一篇立足芦笋这个“老题材”中产生的新问题——“三农”经济在产销体系中的价格症结。因为带着问题去思考, 切入点虽然仅仅是东山芦笋的老题材, 但其笔墨的始终指向却围绕着农业产业经济中产销体系如何发育、健全和完善等新问题来展开。因此, 通过对所采访素材的多次筛选, 最后确定了从三个层面使题材出新: 东山芦笋的价格症结、保护品牌的重要和市场开拓的关键; 并真正做到典型性例子与观点阐述相济、材料分析与事件性举要结合、症结解答与事实证明相佐证, 并试图给“三农”这一问题中带有全局的“广普性”难题, 一些新的启示以及产销方式一个较好的引导。为此, 我客观公正展示了芦笋价格下跌的灰色一面, 同时也辩证而鲜明地阐述了事例和观点, 从深度上做好带有普遍意义文章。所以我想, 深度报道新闻, 如果能够以点而带面, 从而给“广义”上的“三农问题”些许启迪。因为从老题材中挖掘出新内涵, 突出“三农”产销新问题, 解剖经济运行新症结, 老题材也就有了新“亮点”。我想, 果如是其报道也许就可以深而有度, 实中加深, 深里有意,

- 隐性采访浅论
- 记者的采访心理危机
- 新闻采写需要求异思维
- 新闻由头的内涵与选择
- 对等原则在采访中的运用
  - 于静悄悄处抓新闻
  - 如何采访名人
- 免费采访的味道可好?
- 马屁精采访学(上)
- 名人采访收费该不该
  - 非言语信息采集
  - 专稿的采访

就能够克服华而不实的弊端与空洞无物的毛病。该报道《东山芦笋，何日东山再起？》，被《福建日报》发表于今年10月19日的4版头条，还被评为当月的通讯员好稿篇目。

主题创新。要保持增强舆论引导的影响力和指导性，新闻工作者就必须有开阔的视野和敏锐的洞察力、着眼点和立足点，而这种功夫，就在你所要表达的新闻主题思想。因此，我们在表现新闻事件之时，除了对新闻要素进行恰如其分的“优化组合”，一定要以最具典型的事例落笔，以最能揭示主题意义的点上开端，使文章的题材要素紧紧围绕所要阐述的主题服务，并能从一定广度上深化主题，而不要以事论事。去年初，笔者在本县的几个重点渔区采访时得知，当地的许多渔民经常到海上加油，而不在岸上购买油料。究竟为了啥？本人觉得奇怪。通过了解，原因大致有：便宜、方便。就本人所了解到的情况，每吨船用柴油，可以节省300多元。为什么会比岸上便宜许多？再次深入采访，我又发现，在这个“便宜”的事件背后，蕴藏着一个令人吃惊的“黑幕”——海上的黑油交易！这可是一个重大的题材。历经一番艰难的调查，黑油交易的内幕，逐渐露出冰山一角。如何表现这个题材的大主题，从中揭开“海上黑油交易的重重内幕”？我颇费思量。最后通过几次的比较、筛选，我选择了面临开渔，而本地油商却因没有人来购买柴油而大部分行将关门这一典型性事例，把主题深化先聚焦到油商这个点上，再由此选择了“黑油交易内幕”发生的原因、产生的危害、打击的重点等要素并由此千丝万缕地深挖题材中的主题深度。我觉得，这样表达有利于将该主题从三个层次上创新：一是事件新，走私柴油流向渠道为海区作业的渔船，并具有流动性范围大（跨省区贩卖）、隐蔽性能力强（伪装成渔船）、区域性打击难（耳目多）等特点；二是主题新，走私分子具有规避海关监管和逃避巨额税收的故意，更重要的是，博得渔民的欢心，减少了被举报的危险性，这是一种新形势下，油料走私的一种新动向；三是意义新，要解决这个问题，可能单靠海关、边防等职能部门的“单体”行动，根本不能触及毫发，必须采取宣传教育、大范围联手、多部门合作、长效性监管等，才能够震慑和治理这种犯罪行为的日益猖獗。由于该报道从这几个方面创新，深化了主题，文章先后在《福建日报》、《闽南日报》、《中国海洋报》、《中国渔业报》发表，并加了编者按；还在《福建新华内参》、《福建日报内参》刊登后，引起省委、省政府主要领导的重视，作了重要批示，还由此专门召开了全省有海关、边防、公安、渔监等多个部门协同作战的打击海上走私黑油专项行动。

视角变新。一是的聚焦点变新；聚焦，就是凝聚最能吸引人的视角焦点，在切入时，把文章所要表达的主题思想，凝聚到一点上，提纲契领式地将主题贯注于此。二是起点落笔出奇。奇，并不是猎奇，而是奇在情理之中，又意料之外地使人叫好。而这种落笔出奇，是画龙点睛式，是功夫在篇中的出奇。三是视点开篇创新。创新，着力点在于创字，视角要有新意，不要老生常谈，平铺直叙，落入俗套，而是要精选素材中最为可以创出新火花、新形式、新表达的新闻事实，突出表现好文章的开篇。聚焦出新、落笔出奇、视点创新是视角变新的三个不同侧面。今年7月底，笔者在即将是渔区渔民的伏季开渔之时，多次听说本县的宫前、沃角、铜陵等几个渔业主产区出现工荒。但是，由于只是“道听途说”，没有确切的事实根据，本人也将信将疑。可是，就在临近开渔的前两天，这种传闻愈演愈烈。我觉得，这可能又是一条较为重要的新闻，因为据我所知，长期以来，我县的宫前、沃角、铜陵等重点渔区，并不缺少帮工。一者本地就有工源，二者许多外地的打工仔长期受雇于东山渔家。是否是以讹传讹？我也觉得把握不准，就决定深入渔区采访看看究竟缺工到了何种层度，是和缘由造成的。几经采访，亲身经历了“争先抢人事件”、“渔船望洋兴叹”、“高价请帮工”等事实之后，我才发现工荒的事实不仅存在，而且还挺严重的。缺工，本身就是一种新奇的现象，再加上面临开渔，这时候的缺工，本身就是一个很新奇的新闻事实。通过再次深入渔区、码头、车站的多方采访，我及时地了解到工荒的事实以及缺工的来龙去脉等。可以说，要写一篇揭示工荒深层次缘由深度报道新闻足矣。而问题的关键在于如何选择切入新闻事件的视角。开篇我从“新奇”入手，并在“奇”中出“新”，把渔区面临“开渔却缺帮工”的这一奇特现象摆出来，一下子抓住受众消费新闻的心理，让他们的心先“悬”起来，吸引住他们的眼球，再展开新闻的事实。选择这个视角切入的好处自然得出奇制胜的结果：编辑看中，受众也欢迎。这篇报道在今年的8月9日《福建日报》“热线新闻版”头题发表后，先后在《中国海洋报》、《中国渔业报》、新华社等重要媒体发表。《福建日报》还把这篇题目为《工荒困扰蝶岛开渔》的报道评为当月的通讯

无论是题材出新，还是主题创新，或者视角变新，都必须服从一个指导原则，就是在采访时，就应该有目的地去挖掘题材的内涵、思考新闻的主题、发现视角的亮点。这样，深度报道才能深入浅出，揭示社会现象，进而关注热点、剖析难点、引导舆论。

文章管理: mycddc (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 深度报道

- [如何写好深度报道——致新同仁的一封信 \(2006-7-5\)](#)
- [深度报道深在哪里? \(2006-7-10\)](#)
- [论深度报道在网络新闻中的运用 \(2006-2-10\)](#)
- [全景与特写在深度报道中运用 \(2006-1-11\)](#)
- [体育深度报道探析 \(2005-8-13\)](#)

[>>更多](#)

← 深度报道中三个采写的基本方法 会员评论[共 0 篇] →

← 我要评论 →

会员名:

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿邮箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.