

CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...



新闻由头的内涵与选择

时间: 2005-11-1 14:15:31 来源: 中国新闻研究中心 作者: 郭光华 阅读2369次

发稿: 中国新闻研究中心

作者: 郭光华

单位: 广东外语外贸大学新闻与传播学院院长, 教授

地址: 广州市大学城

邮码: 510420

新闻由头, 即新闻的报道依据, 是新闻报道写作时必须考虑的一个重要因素。它包括了两个方面的内容: 价值依据与时间依据。它要解决两个方面的问题: 即为什么要报道此事, 为什么要现在报道此事。

新闻由头要回答的这两个方面的问题, 在事件性新闻和非事件性新闻中各有不同的侧重: 事件性新闻主要要解决好报道的价值依据, 而非事件性新闻则主要要解决好报道的时间依据。

一、如何体现价值依据

要回答第一个问题, 报道首先应当努力表明事实的新闻价值。有些事实, 其新闻价值是显而易见的。这一定要在导语中表明。有些事实, 其新闻价值不够明显, 导语中如不表明, 读者就难以理解报道的必要性。请看这一导语:

市劳动模范、上海第十四棉纺织厂青年工人尚桂珍昨日结婚了。

尚桂珍虽然是一个市级劳模, 但毕竟还是一个普通人。按西方流行的新闻数学公式: “平常人+平常事=零”, 这是构不成新闻的。所以读者会提出疑问, 她结婚也是新闻? 而下面这条导语, 同也是报道这一事实, 就能让人感到价值所在:

上海市劳动模范、上海第十四纺织厂织布挡车工尚桂珍, 今年29岁。她曾经表示不达到连续60万米无次布不结婚。为此, 她推迟了婚期。12月7日, 她创造了连续60万米无次布的上海市最高纪录。于是在12月22日高高兴兴办了喜事。

后一条导语, 与其说是报道“结婚”, 不如说是报道这位普通女工做了不平凡的事, 即“创造了连续60万米无次布的上海市最高纪录”, 这样就把“结婚”背后的真正的具有新闻价值的事实显示出来了, 以西方的新闻数学公式来表示, 即“平常人+不平常事=新闻”。

体现报道的价值依据, 回答的是为何要报道的问题。事件性新闻在解决报道的新闻由头时, 着重解决好这一问题。显然, 对于事件性新闻来说, 它的报道对象是新近发生的事实, 时效性

- 隐性采访浅论
- 记者的采访心理危机
- 新闻采写需要求异思维
- 新闻由头的内涵与选择
- 对等原则在采访中的运用
 - 于静悄悄处抓新闻
 - 如何采访名人
- 免费采访的味道可好?
 - 马屁精采访学(上)
 - 名人采访收费该不该
 - 非言语信息采集
 - 专稿的采访

是不成问题的，所以，它可以毫不费力地回答好“为何要在现在报道”这一问题。但是，新近发生了那么多的事实，你为何独挑这一件来报道？你的回答当然是这一事实有报道价值。所以，如何表明你所报道的事实的价值依据，成了事件性新闻写作的重要问题。

概括来说，有以下几种方法来表明新闻事实的价值依据。

1、突出法。突出法的意义在于将最能体现新闻价值的某些内容在导语中特别加以醒目处理，让人开门见山一下子就能把握到报道的价值依据。

在某些事实中，其不同的新闻要素具有不同的新闻价值。按西方的新闻数学公式，“不平常人+平常事=新闻”，“平常人+不平常事=新闻”。根据前者，“不平常人”不管做的是多么平常的事，也可能构成新闻，报道时只要表明其“不平常”的身份，即解决了新闻由头。根据后者，“平常人”所做之事，必须具有“不平常”性才能构成新闻，所以，报道时一定要将其事实的不平常性突出出来。其他的新闻要素，只要具有显著性特点，也可以作价值依据突出以解决报道的新闻由头。如：“早上八点钟的钟声响过之后，中央国家机关有多少人迟到？”这里突出的是“何地”这一要素。中央国家机关迟到现象显然比一般单位更引人注目。又如，工人们每天都要上班，但过年过节还坚持在岗位上就是新闻。这时，时间要素就是报道的新闻由头。

对某些要素在导语中作突出处理，是消息写作中的一个进步。是有科学技术作为支撑的。过去的消息写作很重视第一段的“撮要”功能。如1919年出版的徐宝璜的《新闻学》，把新闻的格式分为撮要与详记两部分，“新闻之第一段，曰撮要。”它所包括的，“不出下列之六种，即何事？何地？何时？何人？为何及如何？是也。”可见，所谓“撮要”并不是对最具新闻价值的要素作突出处理。之所以要在导语中包罗诸要素，是因为电讯事业刚刚诞生，技术手段还比较落后，记者担心发了第一段后机器出故障，后面的内容发不出去。等到后来技术发达了，记者可以一次把一条消息完整地发出，在消息一开头仅将其报道价值凸显也就成了可能。

突出的另一面即是隐去法，对不重要的内容作隐约处理。突出与隐去是相辅相成的，有突出必有隐去。隐去一些，另一些内容就变得突出了。消息导语从“全型”的、“晒衣绳式”的第一代导语，发展到“部分要素式”的第二代导语，就是将另一部分要素作了隐约处理。请看下面这条导语：

在事先没有发出警告的情况下，住在15号街433号的30岁的铸铜工弗兰克·布拉迪，星期五早晨8点钟过后不久，走进他的兄弟威廉·F·布拉迪在拉涅西街45号开设的店铺，并且向他的兄弟的身上开了3枪。

这是早已停刊的美国《底特律日报》在1911年曾经刊登过的一条“全型导语”，六要素俱全。所报道的事实的价值不够鲜明。如作突出法处理，就要将一些不要紧的信息作隐去处理：

一个铸铜工星期五早晨8点多钟在拉涅西街45号的店铺，向他的兄弟开了3枪。

可见，隐去与突出有着必然的联系，惟有“隐去”，方有“突出”。

2、渲染法。一些事实，如果只是简单地、朴素地直叙其事，其新闻价值可能难以显示。如果是对其规模、特征、性质等稍加渲染，就可以其“风采”来显示其新闻价值。一些描写式导语就是走的这条路子。请看消息《山西制成蝴蝶杯》的导语：

山西古典蒲剧《蝴蝶杯》中，描写男主角田玉川有传家之宝“蝴蝶杯”非常神奇，只要斟酒入杯，就有五彩缤纷的蝴蝶在杯里翩翩起舞。杯中酒干，蝴蝶也就隐去。这种蝴蝶杯最近已由山西省侯马市陶瓷厂试制成功。第一批近二千只已销售一空。

这篇报道的主信息也在标题中表明。导语如果只是简单地某厂制作了一种陶瓷杯，读者可能

感受不到其新闻价值。导语对杯子的“神奇”稍作渲染，即令读者大开眼界，叹为奇观，欲知愿望顿生。

以渲染法来显示事实的报道价值，要防止出现两个方面的问题。一般情况下，消息写作必须是：以最短的文字，以最朴素的表述，将最重要的内容，以最快的速度告诉读者。而渲染之法如果不加适当控制，首先就有可能造成篇幅过长的问題。因此，一定要注意文字的简洁，尽可能地以最经济的文字来完成渲染效果。如《陕北有煤海》的导语：

记者新近去陕西北部的神木、府谷等地采访，所到之处几乎都见到了煤，简直像是走进了煤的海洋。

这条报道的新闻价值就在于煤成了“海”，以其数量之多而构成报道依据。所以，对“煤海”作点渲染是必要的。这条导语仅用了一二十个字，就把“海”之貌勾画出来了，十分传神。

渲染法要注意的另一个方面就是文字不宜过于花哨。过之，即显哗众取宠之心，无实事求是之意。清水出芙蓉，天然去雕饰。消息不能仅靠文字的生动来引人注目。1995年我国第八届冬季运动会在吉林市开幕，一条消息是这样来渲染的：

红脸蛋红肚兜红抓髻，以东北之宝人参作拟人形象设计的吉祥物人参娃展现了吉林人敦厚、诚挚的热情。大型文体表演《冰雪颂歌》中，身披白、粉、宝石蓝各色轻纱，头戴晶莹冰花头饰的60名“雾凇少女”飘浮冰上，尽展人间仙境，体现了吉林人的智慧和洒脱。吉林省又一次争得了在这个非省会城市举办全国性冬运会的机会。

过多描写显得有些节外生枝了，一些评价性的形容词有“造势”之嫌，而主要信息——冬运会开幕则被淹没了。

3、反常法。着意揭示事物包含的矛盾现象，通过矛盾来表现事物的反常性，以此来凸现新闻价值。如“中国最小的狩猎民族有了第一名大学生”，抓住“最小”与“第一名大学生”的矛盾，突出新闻价值。又如《“涠化”门前观春潮》的导语：

正月十四，雪后的大别山区寒气袭人。天还没亮，皖西最大的化肥厂——六安涠河化肥厂的大门口，就熙熙攘攘聚集起四五百人。汽车、拖拉机、摩托、板车、自行车排成几条龙，车主们都伸长脖子，望着大门口那一长溜开票交款的队伍，只盼同伴一吆喝，能早点进厂装化肥。

对这景象涠河化肥厂厂长姚春也十分惊讶：“往年春节前后一段时间是化肥销售淡季，都是俺们去给农民兄弟送肥上门，今年却是农民兄弟主动给咱“拜年”来喽……”

这段文字着意强调的是“冷”与“热”、“淡季”与“旺季”的矛盾，从今年与往年的巨大反差中见出事物的变化。

西方关于新闻的定义，就特别突出事物的反常性。如我们熟悉的“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻”即是。反常性通常表现为一种角色反串。事物的运行，既有正常的情况，也有反常的情况。西方的新闻价值取向更看重反常的情况。在生活中我们只要多动脑筋，也可以把握到这一点，如郭玲春报道关于表彰新闻工作者的大会，就注意到了“常年”下新闻工作者的角色与“今天”他们扮演的角色的反差：“以新闻报道为己任的三百五十余名记者、编辑、播音员，今天成了被报道的新闻人物。”

4、评价法。有些新闻事实的价值不易被人感知，需要有简短的评论来揭示其意义，这样才能一开始就抓住读者。如：

中美双方学者都认为是“高水平的”、“富有成果的”史学讨论会，今天在这里圆满闭幕了。

这样的事实，如果要想让一般读者判断出其价值，介绍会议内容本身虽然也是可以的，但会把篇幅拉得很长，而用评价法，寥寥数字就点出其价值。

评价法可以通过两种方式来实现。一是自评法，一是他评法。自评法，由记者直接作出评价。在叙述事实的同时附带道出事实的意义。如：“中华民族治黄史上带有里程碑意义的黄河小浪底工程，今天10时28分实现截流。”他评法，通常是引用他人的话来表明其价值。如：“多年来青蛙已经绝迹的北京市莲花河水泥四场上游一带河区，如今在深夜又听到了阵阵蛙声，莲花河水系管理部门的同志告诉记者，这是八一电影制片厂治理影片洗印污水取得的成果。”

对于一般的消息来说，应当是尽量少用议论。而较多的评价可能会给人主观色彩较浓之感。他评法因为是引用了他人的见解，所以比较而言，要比自评法显得客观些。这大概是西方记者乐于使用的原因。福克斯将这种手法称为是当代新闻报道的一个“必需的特征”。“它们可使读者感到与报上所登的新闻当事人发生最密切的接触。假如说对大多数报道而言记者的角色就是在读者和新闻事件之间担任中介人，那么使用直接引语他们至少可以退居一旁而让报道中的人物自己为自己说话。”

二、如何寻找时间依据

要回答第二个问题，导语中就应当努力表明所报道的事实是“新近发生或发现的事实”，所以必须要有能表明“新近”的时间标识。否则读者就难以感觉到所报道的事实是新闻的而不是历史的。请看下面这条报道《世界绝大多数国家实行五天工作制》：

新华社北京4月13日晚报专电 1935年6月25日，在日内瓦召开的国际劳工组织第19届国际劳工大会上，与会各国缔结了《关于每周工时减少到40小时公约》（即第47号公约）。公约规定，凡批准该公约的会员国，应在不降低劳动者生活水平的前提下，逐步实行每周40小时工时制。

目前，世界上绝大多数国家都实行了5天工作制。不仅所有发达国家，而且大多数发展中国家，甚至多数公认的最不发达国家也实行5天工作制。在已了解到的世界上175个国家中，有144个实行5天工作制。在48个最不发达国家中，也有37个实行5天工作制。

这是我国实行“双休日”后新华社发的一个背景性的资料。有的媒体将它当成一条消息发了。但这条报道一开始就是写几十年前的事情，这既不是“新近发生的”、也不是“新近发现的”的事实，为何此时当成新闻来报道？读者定会不知其解。

由此可见，解决好报道的新闻由头，是满足新闻报道能否成立的必备条件。陆定一关于新闻的定义，强调了报道的时间依据，但对报道的价值依据未作限定，这正是人们试图对其定义作出修改的原因。但一篇报道中，时间依据是绝对的，而价值依据是相对的其价值大小是要受到一些相对的参数来决定的，只能在报道中具体处理。

一般而言，非事件性新闻比事件性新闻更需要考虑时间依据。因为它的时间性不如事件性新闻强，时间跨度大。所以，它常常面临的问题是：事实早就存在，为何现在要报道？

对于事件性新闻，因为它是对新近发生的事实作出的报道，所以，在通常情况下，它的时间依据是很明显的，就是事实发生的时间。但在特殊情况下，特别是在报道时间错过的情况下，如何将已成为“旧闻”的事实再作报道，也得考虑报道的时间依据。

消息如何寻找时间依据？概而言之，有以下几种途径。

1、找同类事实中最近者。这种情况主要是针对非事件性新闻的。非事件性新闻是多事一报式的。所报道的“多事”往往是在较长的时间内发生的，为了体现时间的新近，故通常选同类事实中一个最近发生者入手。如《长沙：少儿书法上招牌》，综合报道长沙市大街上不少招牌是出自少年儿童之手。所选的报道由头就是新近开张的一家店子，其招牌也是由少儿写的：

在庆祝建国45周年之际，新建成的“多彩欢乐世界”为长沙市又增添了几分浓浓的

节日气氛。记者来到这里却发现：这家颇具规模的游乐场，招牌题字居然出自一位11岁少年之手，而且字迹老道得令人叫绝！

长沙是一座古城，店铺酒楼向来有注重招牌题字的传统。有人说，漫步繁华闹市，如同参观一次书法展览。然而近几年来，一些出自少儿之手的翰墨频频登上大饭店、大商场的金字招牌，正成为长沙商界一道生机勃勃的风景线。

在长沙最宽阔的五一路与芙蓉路交汇口，矗立着一座大饭店，豪华考究的招牌上，“小天鹅大酒店陈俊九岁”，在市中心最繁华的五一广场，五一路百货商场的招牌落款是“俞果五岁书”；在其他的商业区，还有“家家乐购物城，刘力十岁书”、“长沙星沙快餐公司，张为五岁书”、“荣畅饮料公司，陈炬七岁书”以及“长沙饭店”、“南星宾馆”……

找同类事实中的最近发生者入手，在非事件性新闻中，是以点带面式的写作。一些报道不顾非事件性报道也要满足“新近发生和发现”的这一要求，往往直接从面写起，或者干脆从这类事实的起点写起，结果报道只显示了价值依据，没有表明时间依据。其新闻由头就显得不足。

值得说明的是，有些报道，其新闻由头是由外部提供的。经常的情况是，配合某一中心宣传任务、在某个节日或纪念日发表相关报道，往往就省掉了时间由头。如上述“少儿书法上招牌”，如果是赶上“六一儿童节”报道，也许就不必等一个新的同类事实作为报道契机了。

2、找过去事实的新动向。往往有这样一种情况，事情发生时，记者没有及时得到报道线索，错过了报道机会。但这一事实仍然有报道价值，只是报道的时间依据已成问题。要解决这一问题，就必须注意这一过去的事实是否有新的动向或新的发展。抓住新的动向或发展，就有了新的报道由头。例如湖南师范大学生物系教授王身立于1995年发现DNA的酶性。这项基础科学研究领域中的最新重大成果，先是由湖南的一家不太起眼的报纸《科学晚报》于1995年11月10日作了头版头条报道。但作为国家级的《科技日报》却没有找到一个合适的机会加以报道。1996年3月15日，生物学家在湖南召开会议，王身立教授在会上再次公开了他的这项发明，受到与会代表的充分肯定。这为《科技日报》提供了报道的时间契机，该报在当天即抢发了这一新闻。

在寻找事实的新的动向时，如果有几个动向，新闻由头一定要注意抓住最新的动向，以满足“新近发生或发现”这一要求。请看新华社消息《湖南青工湖北救人留美名》：

新华社长沙1997年4月1日电 湖南岳阳港务总工会近日收到一封来自武汉石化油码头的感谢信，信中盛赞岳港公司青工陈腾芳勇救一位中毒职工的感人事迹。

今年1月16日上午，陈腾芳和同事们在武汉石化油码头装油时，忽听到呼救声：“救人啦！有人昏倒在舱底！”陈腾芳和同事们循声跑到出事船舱，正见到下舱救人的人被舱底的剧毒瓦斯气逼了上来。陈腾芳自告奋勇下去一试，强烈的瓦斯立即将他逼了上来。此时有人拿来了湿毛巾和绳子，陈腾芳一把夺过湿毛巾捂住口鼻再次下舱。他摸索到中毒昏倒者身边，用绳子将其拦腰系住，并拖到舱口下让上面的人将其吊上来，油码头这位中毒职工终于得救了。陈腾芳因在舱底时间过长，中毒被紧急送往医院，经抢救才转危为安。

为表彰陈腾芳的英勇行为，岳港公司近日为他荣记二等功。

这条消息是4月1日报道的，而事情发生在1月16日，相隔了两个半月。记者显然是当时未获取这一信息，故未作及时报道。在后面的日子里，有两个“近日”可作报道的时间依据。一是“收到感谢信”，一是“为他记二等功”。究竟选哪一个更好？从时间的先后来看，后者离报

道的时间更近，应当作为报道的契机写入导语。这条消息虽然注意到了用新的时间依据，但不是选的最最近的一个，所以还不算是处理得好的。

3、找事实延伸出的场景。还有一种情况，事实已经发生，当时没有及时报道，但这个事实还以某种方式存在着，记者可以从事实延伸出的场景入手，从现场写起。1994年3月3日的《光明日报》发表的《不许用人质手段处理经济纠纷》即如此。湖南省益阳市一小学生被湖北省的一个镇的村民当成人质，以此要挟益阳有关者还清欠款。这件事久拖未决，引起了有关方面的重视。《光明日报》这条消息的导语是这样写的：

本报讯 2月28日，湖南省益阳市胜利小学开学的第一天，全校师生的心情却很沉重，五年级47班李振同学的座位还空着。班主任阳佩娥焦急地告诉记者：“李振被绑架人质已经整整146天了。我们天天盼望他回来上课呵！”

这条消息，如果是在事情发生后很快报道，当然就不存在找新的时间依据的问题。如果等到事情解决后再报道，也是一个报道契机。显然，前者是未能，而后者是不该。于是记者从开学的第一天李振的座位还空着这一场景入手，把这一发生于146天前的事件报道出来了。“空着的座位”是人质绑架案这一事实的延伸场景，从这里写起就弥补了时间上的陈旧。

文章管理: mycddc (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关专栏：郭光华

- 论传媒组织对新闻选择的影响 (2007-2-6)
- 民生新闻两问: 名实不符形态何以高收视 (2007-1-20)
- 重新认识新闻教育对新闻实践的指导意义 (2007-1-18)
- 民生新闻是非论 (2007-1-10)
- 媒体“订单式”培养方式给新闻教育的启示 (2007-1-10)

>>更多

相关文章：新闻由头

- 试论新闻由头 (2003-2-16)
- “记者昨日获悉”不是新闻由头 (2002-9-8)

>>更多

新闻由头的内涵与选择 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:

密码:

提交

重写

关于CDDC ◆联系CDDC ◆投稿信箱 ◆会员注册 ◆版权声明 ◆隐私条款 ◆网站律师 ◆CDDC服务 ◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization ◆中国新闻研究中心 ◆版权所有 ◆不得转载 ◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.