



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

新闻采写需要求异思维

时间: 2005-11-14 13:40:14 来源: 人民网 作者: 王咏梅 阅读1810次

新闻采写过程, 是认识和反映客观事物的过程, 从本质上说, 是一种思维活动。记者的职业就是要把自己对客观世界某一事物的认识通过新闻媒介传播于社会, 这一工作性质, 决定了我们要以科学的思维方式指导我们的思维活动。以创造性为最重要品质的求异思维, 是一种科学的思维方式, 对于承担着“时代的镜子”重任的新闻记者而言, 无疑是一种锐利的思维武器。求异思维使记者得以摆脱传统观念和传统报道模式的束缚, 使新闻采写工作呈现一个崭新的面貌。

求异思维在新闻采写实践中的大量运用, 可以拓宽记者的思维空间, 发掘更多更新更有价值的报道题材。即使有些报道不再属于独家新闻, 文章已经做“老”, 但运用求异思维, 也可使思路豁然开朗, 有“柳暗花明又一村”之感。

第一, 求异思维是一种朝着不同方向、沿着不同途径思考问题的方法。在思考问题时, 可以假设一种原因可能产生多种结果, 一种结果可能由多种原因造成。一种物质可能有多种表现形态, 一个问题可能有多种解决的办法, 如此等等, 并在采访写作中着力追寻多种原因、多种结果、多种形态、多种方法等。

第二, 记者的求异思维不按现成的规范判断事物的是非, 不依现成材料去寻找答案。不为现存思维结果所满足。它常常对现成的规范、材料和思维结果提出质疑, 重新排列组合, 力图形成新的观点, 在新领域有所扩展。

第三, 记者的求异思维能够打开非常规思路, 激发非常规的联想, 因而常会找到非常规的做法和答案, 提出非常规的见解。

第四, 记者的求异思维常常有假设、推测、联想、想象等活动的参与, 是一种标新立异、海阔天空、异想天开式的思维方式。

● 求异思维的表现形式

新闻采写实践中的求异思维, 表现形式多种多样, 主要有多向思维、侧向思维、逆向思维和变形思维几种。

1. 多向思维: 多向思维是求异思维最重要的形式, 表现为思维不受点、线、面的限制, 不局限于一种模式, 既可以从尽可能多的方面去思考同一个问题, 也可以从同一思维起点出发, 让思路呈辐射状, 形成诸多系列, 使整个思维过程信息充足, 丰富多彩。它最直接的效果是避免思路闭塞、单一和枯竭。

- 隐性采访浅论
- 记者的采访心理危机
- 新闻采写需要求异思维
- 新闻由头的内涵与选择
- 对等原则在采访中的运用
 - 于静悄悄处抓新闻
 - 如何采访名人
- 免费采访的味道可好?
- 马屁精采访学(上)
- 名人采访收费该不该
 - 非言语信息采集
 - 专稿的采访

2004年南方一些城市出现的“民工荒”，引发了人们对民工问题的关注。我们经过深入采访，调查了解，采制了系列报道《打工之后》，从经济发展、留守问题、婚姻的变化等几个方面，全面客观地分析报道了由农民外出打工而出现的诸多问题，节目真实、客观，可视性强，信息量大，取得了非常好的传播效果。

2. 侧向思维：侧向思维是要求把自己思考的领域与别的领域交叉起来，并从别的领域中得到启示来解决本领域内的问题。通常所说的“类比”、“联想”就属于侧向思维范畴。

3. 逆向思维：逆向思维是从相反的方向去思考同一个对象、同一个问题。

换言之，当你肯定什么的时候，不妨想想能否定什么；当你站在甲的立场上考虑问题时，不妨再站在与甲对立的乙的立场上考虑问题。这样就得到新的触发和启示，得出新颖的结论。

河南宁陵县是国家酥梨生产基地，每到梨花盛开时，当地梨农都要雇用打工者来帮助点梨花授粉，所以，媒体对这方面的报道比较多。商丘日报有位资深记者却独具慧眼，思路独特，以《花开为何不引蝶》为题，提出了农业发展中的生态问题，令诸多记者为之瞠目。

4. 变形思维：变形思维是在思考过程中，将思维对象的形状加以改变，使大脑得到新的触发和启示，实现认识上的突变。常见的变形思维方式有扩大法、缩小法等。扩大法是有意扩大思考对象，将个别变成一般来进行思考；缩小法是有意缩小思考对象，将一般变成个别来进行思考。<

采写实践中，有时为了报道某一重大题材，驾驭大量的庞杂的面上材料，寻找一个别致的切入点，常常可以将普遍现象的某个典型例子单独拎出来，作为思维的起点，这就是有意缩小思考对象的方法。如中央电视台在报道电信业的发展时，从除夕夜电信营业大厅的热闹与冷清说起，反映电信业的迅猛发展，写的是一个点，反映的却是一个面。

● 求异思维对采访写作的影响

求异思维是一种重要的新闻思维方式。在新时期的新闻报道中，它如同透过峡谷顶的一线阳光，走不出旧思维框架的峡谷，就会被新闻改革的大潮所淘汰。

第一，求异思维可以使记者摆脱传统观念和传统报道模式的束缚，揭示比较新鲜、深刻的主题，开辟出全新的报道领域和报道思路，取得常规思维所达不到的传播效果。

第二，求异思维将大大强化记者的主体意识，使新闻报道跟上时代发展的步伐。主体意识是指记者强烈的历史责任感和参与意识，渗透在新闻采写的整体过程中。主体意识也是一种创造性思维因子，没有主体意识，就谈不上创造性。

求异思维使记者能站在历史的高度，独立地思考问题，客观地评判事物，正确地反映社会，不为外人左右，不为传统所缚，这些恰恰是记者主体意识的表征。未来社会潮流的总趋势是强调个性，消除一统化，记者只有具有独特的思路、独到的见解、独立的思想，才能让自己的报道独具特色，富有魅力，为观众所接受。

文章管理：mycddc（共计 4291 篇）

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：新闻采写

- 新闻采写三题 (2007-7-2)
- 与审计人员谈谈业余新闻采写 (2005-6-27)

- 再感觉对非事件性新闻采写的意义 (2004-4-28)
- 谈谈新闻采写的思维方法 (2002-10-10)
- 新闻采写中的求异思维 (2002-9-8)

[>>更多](#)

新闻采写要求异思维 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.