



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

艺术性的提问是采访成功的关键

时间: 2005-11-22 13:39:55 来源: 中国新闻研究中心 作者: 赵公文 阅读1595次

发稿: 中国新闻研究中心

作者: 赵公文

单位: 济源电视台

地址: 河南省济源市文昌中路297号

邮编: 454650

不少人在新闻采访的理论研讨中, 把提问列为设问式、回答式、假定式等等, 这样往往把采访限制一定的框框和模式中, 尽管它对采访确实有益, 还是应该向更广阔的领域, 更为精深的内核去做尝试和探讨。

前不久, 美国一位名记者谈及这个问题, 他认为提问的关键是掌握好采访的艺术性, 把握好采访的目的性。而不在于“样式”的规定性。这个观点迈出了采访提问理论的一大步。

采访的目的性, 就是采访的“终端”性, 也叫结果。结果, 它可分为两个部分, 一个部分是采访者欲达结果, 另一部分是采访所取得的最终结果。

这两个部分的结果, 又可划分为多类层次。

- 一、欲达结果与最终结果的同一性。原定采访的目的性得以实现, 达到了最终结果。
- 二、欲达结果与最终结果的异样性。欲达结果没有实现, 却获得了其它结果, 这个结果可分为没有成效的结果, 意外收益的结果, 超越欲达结果的结果或获得其它新闻线索的结果等。
- 三、欲达结果与最终结果的相反性。欲达结果和最终结果是相反的。
- 四、欲达结果与最终结果的反差性。欲达结果收获丰盛, 又取得了新的或重要的新闻、新闻线索, 等等。

新闻采访提问的目的性就是既要获得欲达结果, 又要实现最终结果的突破, 而实现这个突破的关键在于采访提问的艺术性。

新闻采访中的提问, 并非某一局部或某一专门学科的提问, 它面对的是复杂的社会生活和千姿百态的人生, 因而, 采访提问, 就构成了一门微妙而深刻的艺术。

新闻采访提问的性质, 决定它必然是一门综合艺术, 溶进了多种学科: 比如社会学, 懂得社会的构成; 心理学, 掌握人物普遍心理状态和特殊心理状态; 人性学: 理解人的本性、本能, 甚至是不同阶层中人性的构成; 当然哲学、经济学以及最基础的学科是必备的, 还要有一定的杂学基础等等。这一系列基础工程学科, 汇集成了采访的提问艺术。

- 隐性采访浅论
- 记者的采访心理危机
- 新闻采写需要求异思维
- 新闻由头的内涵与选择
- 对等原则在采访中的运用
 - 于静悄悄处抓新闻
 - 如何采访名人
- 免费采访的味道可好?
- 马屁精采访学(上)
- 名人采访收费该不该
 - 非言语信息采访
 - 专稿的采访

提问艺术往往随着环境、地域以及采访对象在社会中的不同位置，心理状况，意识形态影响程度，风俗习惯，道德、学识等方面的差异，而产生而运用不同的艺术提问手段，但总体上还是有一些规律可循，这里我们权且叫它提问艺术准则来做一些粗浅的探索。

一、一般不在采访一开始就提棘手的问题

15年前，在新疆喀什地区招待所采访了一位巧遇的著名歌唱家。

采访时间很忙，准备也很仓促：

“李老师，我只有三个问题，不会耽误您的时间，第一，回新疆已有几日，有人说你并没有打算回老部队，是否有些原因？”

还没当我提出第二个话题，李老师就接上了话，“这话是谁说的，你可以去采访他，不过，我确实很忙，不能成全你的采访，实在有点对不起！”

他的话刻薄而又礼貌，也让我很难堪，采访失败了。

事后，请教一位老新闻工作者，他说，问题提的很棘手，这是他最敏感的问题，你让他难堪，他让你采访不下去，这就是教训。

通常情况下，采访一开始应该自我介绍一下，然后对对方稍微奉承几句有助于打开局面，当然决不能奉的太过份。像刚才的那次采访，就应该诸如此类的提问：

“李老师，你是新疆部队的骄傲，你的歌声可以说遍布新疆军营。”

接下来，就谈被采访者喜欢的话题，用开放式的问话提出第一个问题。

比如：李老师，几年前我到新疆来第一个愿望就是想去达板城看看达板城的姑娘和小伙，你曾在那里插队落户。这次是否去看看当年脸色成长的地方？

这样，在转入棘手问题之前，要提出两个到三个准备性的问题，假如上面的提算第一个准备性问题的话，第二个问题，可以涉及到这次回新疆的日程安排，第三个问题，可以问到这次日程有没有回原部队总愿的问题。

这样会产生这样的效果，即棘手问题的提出是由于被采访者自己在谈论的那些事件才引起记者刚刚想起似的。

二、切切注意采访对象的反应，然后做出艺术性的处理，提出艺术性的问题。

当采访对象谈话时，要注意观察和聆听，来判断这个人的性格。人的性格开朗，谈笑风生，只要提出问题，便畅所欲言，但要掌握谈话中心，以免交谈中走题；有有寡好思，态度严肃，这就需要开门见山，言简意赅，有逻辑，做到步步深入；有人讷于言辩，就要多提出一些引导话题，做到由浅入深；还有人温文尔雅，和蔼可亲；有的骄傲自满，目空一切；也有的腼腆害羞，或有这样那样的个性等等。

因此，采访中通过观察和聆听，随机应变，采用不同的提问方式，使采访谈得扰、谈得投机、谈得深刻。这就是实现采访成功的艺术，这种艺术不是随便就能在书本上找得到，须要在实践中去训练，更须要在实践中去思考。

三、不要放过事先准备问题之外的新问题

在谈论你所提问题的过程中，采访对象偶然闻说的某些话往往会涉及一些事先没有想到的问题，或是一种迹象，或是潜在性的新闻线索，你必须机警地注意到，而且和你原先的主题做一个对比，判定其价值的大小，进而巧妙的迂回开来，提出新的问题，这个问题可能是个大鱼。

例如：

- 1、刚才你讲×××这件事，我和你一样感兴趣，能具体讲给听听吗？
- 2、对，这件事我也已有所闻，看来，你知道的更详细？
- 3、这样事儿很有意思，结果怎样？

这种采访，最关键的是你一定要成一个不露声色，抓住一个又一个话题不放的“导演”。无论采访对谈的话题是否走着你想知道的主题轨道，你就要把握好一个方向盘，按照你不断选择、不断调整的主题，取得采访的成功。这样，最起码会得到一弹一鸟或者一弹多鸟的成果。

四、不要忽视“无可奉告”之后的提问。

“无可奉告”之后就轻易结束采访是不明智的，打开采访对象的“金口”，应该是记者唯一的选择。这就要有艺术性的提问。

×××经理，你这个问题，对你和公众都有好处，请不要误解。

×××经理，只有你能回答这个问题，不是我个人强迫，我想这表明你对公司的一种责任。

×××经理，你拒绝回答这个问题我不能不考虑，你是否抱有个人感情或成见。

采访对象坚持说无可奉告，你可以装成就象你误解了他的样子，转用稍微不同的问题，再次向他提问。如果他继续不开口，然后做第二次、第三次尝试，做出不相信他竟会拒绝回答的表现，然后根据他拒绝回答的情况，陈其关系的重要，或者设想出一个充其为难的结论，促使他对问题做以解释，然后问他，这个结论是否正确，让其不自觉地回答问题——当然，必要的强硬的态度也可以使用，只要你能想得任何办法、来得到满意的答复，这就是上面的例子。

五、幼稚可笑或令人发窘的问题，也是采访提问的一种有效艺术

某一事物的采访中，不熟悉个别事情是正常的，一无所知的记者甚愚蠢的，装作无所不知是极其愚蠢的。

记者不是万事通，不是任何一种业务的专家，即便是提一些幼稚可笑的问题，采访对象也能理解，当然提问前决不能是一无所知，要做大量的准备工作。

不知为不知，知之为知之，装作无所不知，轻易地与采访谈专业业务很强的话题，是可笑加愚蠢了。因此，你必须谨慎虚心地问，让对方给一个回答，这是最明智、最艺术的提问。

提一些令采访对象发窘的问题，也能获得意想不到的收获，当然，这个问题提出之前，最好是你在这里的采访完成，最后留一点时间，提一些你能想到的所有问题。

新疆军区总政歌舞团一位著名作曲家，在接受我采访的最后几分钟里，我向他提了这个问题：

“杨老师，有人说你在南疆体验生活时，追着送葬队伍用音符记录送葬人的哭声，并要求一位民族同胞再哭两声……，这件事是真的吗？”

这一问，却不说杨老师，就是在场的几位朋友也都“举座毕惊”。

这确实是个让人发窘的提问，但是在这种场合下，杨老师既不能发脾气，还给大家解释清楚。事后，这个故事成了杨老师追求事业的重要情节。

提问的艺术，是采访学中应该很好研究的课，这不仅在书本上，更应该在实践中。有些采访艺术只能在采访中感受到，而无法在书本上再现它，主就是艺术中的艺术。

我敢断言，采访中没有艺术性的提问，你的采访决没有色彩可言，说重点，伴随你的采访，你只有失败。因为艺术性的提问，是采访成功的关键。只有实现艺术性的采访，才能顺利达到你采访的目的，甚至超越你原定的目标和计划，实现采访的新突破，正如那位美国记者所言，掌握好采访的艺术性，把握好采访的目的性，服务采访目的的艺术性提问至关重要。

文章管理: [mycddc](#) (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: [采访](#)

- [浅析新闻报道中记者的越权问题 \(2007-5-17\)](#)
- [记者采访权既是法定权利也是应负的责任 \(2006-12-21\)](#)
- [析<村官的价格>结构及采访技巧 \(2006-11-29\)](#)
- [吃西瓜与新闻采访 \(2006-11-1\)](#)
- [媒体采访遭拒，谁该道歉？ \(2006-7-17\)](#)

[>>更多](#)

[艺术性的提问是采访成功的关键](#) 会员评论[共 0 篇]

[我要评论](#)

会员名: 密 码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.