

CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

## 怎样写好通讯

时间: 2002-7-26 22:30:51 来源: 中国新闻研究中心 阅读1686次

通讯, 有时也称为通讯报道, 是报纸广播等媒体中一种主要的报道体裁, 是新闻报道中的重武器。

通讯是运用多种表现方法比较深入而又详细地报道真实的客观事物的新闻文体。它以叙述、描写为主要表现方式, 迅速、具体、生动地反映具有新闻意义的人物、事件和情况。

### [通讯的特点]

通讯的特点, 只要与消息作一比较就可看得很清楚。

同消息一样, 通讯所报道的内容都必须完全真实, 报道时间上都讲时效性, 要求迅速及时。按著名记者梁衡的说法, 一条消息应具有三点基本要求: 一是要有一件真实的事情; 二是这事件必须是新发生的, 新鲜的; 三是这事件要有足够的受众, 有传播价值。概括起来就是真实性、时效性和受众性。这是构成消息的核心。在通讯中, 这个核心亦然存在, 只不过因为通讯比消息字数增多和表现形式多样, 这个核心就包藏得更深些。

通讯与消息的相异之处在于: 从题材上说, 消息选材范围广泛, 通讯选材较严, 它一般只报道有意义的、人们普遍关心的事实; 从内容上说, 消息通常只作概括、简要的报道, 通讯不但要告诉读者生活中发生了什么样的事情, 而且还要将事情的来龙去脉交代清楚; 从结构形式上来说, 消息通常要遵守一定的格式, 按照导语、主体、结尾、背景材料等几个部分来写, 通讯往往根据写作对象不同而采取灵活多样的结构; 从表达方式上说, 消息以叙述为主, 较少用描写、议论、抒情, 通讯则多种表达方式综和运用; 从语言上来说, 消息要求简洁、明了, 通讯则要求生动、形象; 从时效性说, 消息要争分夺秒, 耽误了时间就丧失了新闻的价值。通讯则不像消息那样严格, 同一题材的内容, 往往是先发消息, 后发通讯。

### [通讯有哪些种类]

通常, 人们把通讯分为人物通讯、事件通讯、风貌通讯、工作通讯等。

#### —人物通讯—

人物通讯是用来展示新闻事迹与形象的一种新闻体裁。人物通讯的报道对象主要是那些能体现时代精神的先进人物。

宣传先进人物是我们社会主义新闻媒体的一项重要任务。我们熟悉的一些先进人物如黄继光、雷锋、焦裕禄、张海迪、孔繁森等。都是通过通讯报道宣传开来的。在对先进人物的宣传报道中, 人物通讯一直占有十分突出的地位。

人物通讯以先进人物为主要报道对象。但也不排除对一些有争议的人物或正处于转变中的人物的报道。有些人物通讯甚至还是揭露干坏事的丑恶人物的报道。这些方面的报道, 虽然不是人物通讯的主流, 但还是对时代的某个侧面的记录和反映, 大大地丰富了人物通讯的内容。

人物通讯以展示人物的事迹和表现人物形象为己任。人物的事迹和人物的形象是两个不同的概念。人物的事迹主要是指人物作了什么, 是以“事”为主的; 人物的形象主要是指人物是

- 小议消息中的细节描写
- 消息中该不该用形容词
- 舆论监督报道采写特色
- 新闻写作结尾20种形式
  - 吃西瓜与新闻采访
  - 通俗标题略论
- 新闻标题的三种类型
  - 连续报道如何选题
- 报纸的两种写作风格
- 特稿, 以什么打动人心?
  - 换个角度写独家新闻
  - 探析否定式新闻
- 新闻评论写作四要诀
  - 消息中的议论浅探
- 新闻写作去掉你的形容词
- 硬导语和软导语的选择
- 非事件性新闻的几种写法
  - 体育深度报道探析
  - 消息标题应标明什么
  - 谈深度报道的导语写作
  - 新闻故事化成因与现状
- 新闻文本结构与意义生成

什么样的，是以“人”为主的；诚然，在人物通讯中，事和人不能截然分开的。人物形象是通过一系列的事件来显示的，事件是人物活动的舞台；人物事迹是人物行为的生动记录，积淀着人物的思想和品德。

人物通讯的首要任务是要把人物写活。而要把人物写活，首先要主要抓住人物的特点，写出人物的个性。有经验的作者总是在对人物的描写中努力挖掘人物的个性特点，抓住其与众不同之处。老记者田流曾说：“譬如，报道一个劳动模范，他做了很多事情，特别是那些老劳模，事迹更多，我们总不能把他的事迹都写进去呀……我们应该研究这位劳模和别的劳模有什么不同。一定要找出这个‘不同’来。有了这个‘不同’，那些最能表现这个劳模本质的材料、事迹，就站到前列来了。哪些别的劳模都会做、都要做的事迹、材料——对我们要报道的这个劳模说来是次要的事迹、材料，就容易被区别开来，就容易淘汰了。这样我们虽然只写他一两件事，反而更能表现这个劳模的特点，使这个劳模更生动形象地站立在读者面前。相反，如果抓不住特点，把一大堆材料、事迹堆上去，写出来的文章，既不是这个劳模，也不是那个劳模，而是一个人的名字加上一大堆事件，是不会感人的。”实践证明，抓住了人物的特点，人物就会“活”起来。

努力表现人物身上的时代特征。这是人物通讯与人物传记的一个重要区别。新华社记者穆青曾说过：“能否高瞻远瞩地提炼出能够反映时代特征的主题，并且从这个高度来表现英雄人物的革命精神和思想风貌，就成为决定人物通讯成败、优劣的关键。”表现人物身上的时代特征，最重要的是要解决好针对性问题，也就是说要同现实生活中广大群众最关心的问题或迫切需要解答的重大课题联系起来。针对时代的实际情况来挖掘人物的精神世界，有助于对人物的时代特征的把握。

#### 一 事件通讯一

事件通讯就是详细地报道具有典型意义的新闻事件的通讯，是报刊上常见的一种通讯体裁。

事件通讯报道事件一般都比较详细，能全面地、客观地介绍事件的来龙去脉与发展过程，具体地、形象地描述其细节，即使是那些篇幅短小之作，也要求把事件叙述清楚，使读者对整个事件能够有比较完整清晰的印象。

事件通讯的报道题材是十分广泛的。依其性质与作用而言，大致可以分为三类：一类是以表扬、歌颂为宗旨，对那些能体现时代主旋律、社会新风尚和人们新的思想境界、道德水准的重大事件的报道，能起到鼓舞、激励和倡导等方面的作用。如60年代传诵一时的通讯《为了六十一个阶级兄弟》就是这方面的名篇。另一类是以批评或揭露为目的，对社会生活和工作中出现的一些弊端予以曝光，起催人猛醒、驱邪扶正等作用。还有一类是介于表扬、歌颂与批评、揭露之间的报道，即通过报道某一内涵较为丰富的事件，揭示现实社会与生活中存在的问题、矛盾、热点，作者对此加以评论，揭示其实质或意义，起到活跃思想、启发思路等作用。

事件通讯是以记叙事件为主的，因此对叙事有比较高的要求。首先，叙述要清楚，既要讲事件演变线索描述清楚，还要将事件内在的因果关系弄清。

关于事件的演变线索。线索比较单一的比较好把握，大体按时间顺序叙述即可；对那些头绪比较复杂的事件，叙述时要特别注意多头绪之间的分和合，事件如何开端，如何分成多头绪多线索叙述，如何又将它们合为一体，拧成一股绳等。《为了六十一个阶级兄弟》在这方面做得非常成功。它以时间的进展为基本叙事线索的同时，分头并进地记叙北京和平陆两地的有关事宜，时空交错，画面宽广而不杂乱。

关于事件内在的因果关系。事件通讯所报道的事件是“果”，但“因”一定要注意交代清楚，一个结果，要能有一个原因，更多的情况是可能有多个原因。在诸多原因中，有些是直接的，有些是间接的；有些是浅层的，有些是深层的。这些都要根据实际需要弄清楚。

事件通讯以记叙事件为主，但事件的核心是人，事件实际上就是人物行动的全过程，事与人是难以截然分开的。所以，事件通讯的写作，要求既见事也见人，在记事中充分揭示有关人物的思想依据。有些事件中人物比较多，全部写进事件通讯中既不可能也无必要，但如果只写少数几个人，则又不能充分体现事件的意义与规模。因此，在涉及到人物较多的事件通讯中，

人物常常是以“群像”的形象出现在读者面前。也就是说，通讯应当努力去挖掘众人身上共同表现出来的时代精神。那些涉及人物较少的事件，则应注意集中笔墨写好其中的关键人物。

事件通讯毕竟是以事为主，以事件发展来结构作品的，所以，在写人时应注意：只能围绕事件写人，不能脱离事件另去表现人物；只能在事件发展中去动态地表现人物，不能中断事件发展的线索去静止地表现人物。同时还应注意，事件通讯写人一般都是简笔勾勒，不能像人物通讯那样去对人物作过多精雕细刻，否则就会影响叙事的质量。

#### —风貌通讯—

风貌通讯是指着重描绘社会变化、时代风尚及风土人情的通讯报道。它一般是反映新貌，抓住特色，点面结合，开阔读者视野，增长读者知识，给人以美感和现场感。

风貌通讯的表现形式比较丰富，报刊上常见的“见闻”、“巡礼”、“侧记”、“纪行”、“掠影”、“纪游”等等，都属于风貌通讯的范围。

众多的表现形式，使得风貌通讯在表现题材上比其他通讯更加广泛多样。概括地说，它可以反映一个地区、一个战线或一个单位发展变化的新气象、新面貌；可以报道重要的建筑工程、展览会、陈列馆等的内容及规模；也可以赞颂革命历史文物和名胜古迹，介绍旅游风光；此外，它还可以反映异国的社会现状和风土人情，以促进国际交流。

风貌通讯总是以全景式的介绍来报道对象，努力给人有一个“概貌”的感觉。但是这不是高度概括和抽象化了的东西，而应注意点面结合，将那些能反映报道对象特点的具体事物、精彩片断和侧面，与报道对象全貌结合起来，让读者既能了解报道对象的全貌，也能看到报道对象的细微之处，以形成立体化的认识。

风貌通讯在表现时代风貌时，要突出一个“新”字。如何突出这个“新”字？主要是用对比衬托的手法。这种对比通常是从多方面进行的，在对比的两面中，旧的一面只是给新一面起陪衬作用，只是表明面貌变化的起点，为了突出新貌，看出时代的变动。如《今日白帝城》就是在描述今日新貌时，穿插一点过去的背景，构成一种反差，让人感觉到惊人的变化。

#### —工作通讯—

工作通讯是通过报道和分析当前实际工作中的经验、问题、教训等，从中找出某些带规律性的东西，以此指导、推动实际工作的通讯形式。

工作通讯对实际工作的意义是多方面的。它可以通过报道各种生动、典型的事例，介绍各个地区、各个单位在某项工作中的一些先进做法和具体经验，对其他地区或有关单位的工作开展有启发和借鉴的作用。它也可以批评和揭露实际工作中存在的问题，研究解决这些问题的思路或对策。如《城市养狗为何屡禁不止》，报道的就是城市普遍存在的“狗患”问题。

比起一般的新闻报道来，工作通讯除了一般地报道新闻信息外，还担负着宣传党的方针政策及指导实际工作的任务。也就是说，工作通

文章管理: [beyondsun](#) (共计 978 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

#### 相关文章: 通讯

- [新闻打工路越走越宽广 \(2004-11-25\)](#)
- [网络时代通讯社的作发展空间 \(2004-11-19\)](#)
- [勤奋出新闻——在通讯员培训班上的讲稿 \(2004-9-18\)](#)
- [三言两语出神韵——谈谈通讯中的细节描写 \(2004-5-2\)](#)
- [关于授权新华通讯社对外国通讯社及其所属信息机构在中国境内发布经济信息... \(2002-9-3\)](#)

[>>更多](#)

怎样写好通讯 会员评论[共 1 篇]

看了文章后，主要收获是知道了“什么是通讯，它有几种分类。。。”。至于怎样写好通讯，还是不大明白。 [luyouz001于2002-8-27发表]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ [版权所有](#) ◆ [不得转载](#) ◆ [Copyright © 2001--2009 www.cddc.net](#)  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.