

CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

背景材料在新闻中的应用

时间: 2002-7-28 15:54:31 来源: 中国新闻研究中心 作者: 刘丽张新芳 阅读790次

新闻是新近发生的有意义的事实的报道: 有的新闻事实本身简洁明了, 一清二楚, 就不必加背景材料; 而有的新闻事实较为复杂, 为了阐明事件的意义, 看出事物的发展变化, 这就必须交待新闻背景。

所谓新闻背景, 就是与新闻人物、新闻事件有机联系的条件和环境。从新闻人物看, 总有他的经历和社会关系; 从新闻事件看, 总有它的前因后果与来龙去脉。因此, 任何事物都有它或多或少值得交待的背景。

交待新闻的背景材料, 可使新闻价值升值。2001年3月16日, 禹州人民广播电台专题《今日禹州》节目中有篇介绍中华药城开工的消息: “禹州自明代便是当时全国十大中药材集散地之一, 改革开放后, 禹州中药市场重又复兴, 并新建了药行三条街、入住商户千余家, 但随着市场的发展和中药行业的兴盛, 现在的药行街已远不能满足客户及市场发展的需要”。简短的几句背景材料, 道出了禹州中药材市场兴盛的历史渊源, 把新建中华药城的意义一下子凸现出来了。

交待新闻的背景材料, 就能突出新闻的“新”。有些新闻是报道新成绩、新变化的, 进行今昔对比, 就能突出“新”字, 让读者体会到历史的进步。2000年12月26日《禹州新闻》中《禹州工业的变化与发展》, 将2000年与1953年同样的一天时间里, 生产的各类工业产品的数量作比较, 显示出十倍、几十倍的增长速度, “特别是禹州现在只有一天时间生产的煤碳和钧瓷, 就比1953年全年的产量还多, 而像电厂、电缆厂, 化工厂、地板砖厂、针织内衣厂都是解放初期的所没有的”。数字的比较, 说明了长足的发展。

交待新闻的背景材料, 能起到揭示主题、深化主题的作用。2001年2月26日, 禹州电台《田原交响曲》专题节目中《磨街乡举办黄牛大赛》这样一条普普通通的消息, 从题目和导语中很难理解主题的实际意义, 然而中间背景材料的插入, 顿使主题思想跃然纸上。消息称, 目前, 该乡养黄牛户比80年代初增加了2倍, 耕牛总数比80年代初增加了2.6倍, 赛出的黄牛冠军也由过去的一千多斤(上升至现在的两千四百多斤)”。背景材料与新闻事实的对比衬托, 深刻地揭示出当地群众依靠本地实际、大力发展畜牧业、脱贫致富的喜人景象。

此外交待新闻的背景材料, 还可以形成强烈的对照, 以背景烘托新闻事实或新闻人物, 大大增加新闻的宣传效果。这里就不再赘述。

那么, 怎样写好新闻背景材料呢?

新闻背景材料如同色彩斑斓的生活一样, 多采多样。有阐明意义交待前因的历史背景; 有详尽说明, 揭开真相的事物背景; 有提供资料开拓视野的知识背景; 有构画概貌诱人前往的地

- 小议消息中的细节描写
- 消息中该不该用形容词
- 舆论监督报道采写特色
- 新闻写作结尾20种形式
 - 吃西瓜与新闻采访
 - 通俗标题略论
- 新闻标题的三种类型
 - 连续报道如何选题
- 报纸的两种写作风格
- 特稿, 以什么打动人心?
 - 换个角度写独家新闻
 - 探析否定式新闻
- 新闻评论写作四要诀
 - 消息中的议论浅探
- 新闻写作去掉你的形容词
 - 硬导语和软导语的选择
- 非事件性新闻的几种写法
 - 体育深度报道探析
 - 消息标题应标明什么
 - 谈深度报道的导语写作
 - 新闻故事化成因与现状
 - 新闻文本结构与意义生成

理背景；有渲染环境横向比较的社会背景；有证明身份详细介绍的人物背景，等等。在运用背景材料时，应注意：

简明扼要，突出重点。避免使文章冗长、层次不清、分散主题的背景材料堆砌。特别是在比较多地运用新闻背景材料时，特别要做到言简意赅，切忌主次不分。

背景材料一定要紧扣主题，使背景材料和新闻主体材料配合恰当。要注意一字一句紧扣主题，防止东拉西扯。

背景材料要灵活穿插。它可以是一句话，也可是几句话，也可独立成段；既可放在导语中，也可在结尾中，但大多在导语以后的展开段落中，使用时要点到为止，恰到好处。

背景材料没有自己的套路规格，写作时不要呆板，要力求生动活泼。要尽可能采用与主题有关的人物轶事，历史典故、知识趣闻、顺口溜、谚语等。

文章管理: CDDC (共计 554 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

← 背景材料在新闻中的应用 会员评论[共 0 篇] |

← 我要评论 |

会员名: 密码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.