

CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...



从新闻工作实践谈精品的生产

时间: 2002-8-3 12:28:42 来源: 中国新闻研究中心 作者: 王伟 阅读484次

新闻精品是构成报纸形象的实质性要素, 是立报之本。关于精品的定位和内涵, 丁关根同志有过一语概括: “精品即思想深刻、艺术精湛, 具有强烈吸引力和感召力, 在社会上和人民群众中产生广泛影响的优秀作品。”《人民日报》原总编辑范敬宜同志在谈到新闻精品的标准时, 也提出了五条要求: 一是导向正确, 二是意义重大, 三是贴近群众、贴近生活, 四是编写精心, 五是效果突出。这五条标准概括了新闻精品的本质特性, 即时代性、思想性、典型性、针对性和艺术性(写作表现手法)。所以说新闻精品的产生更多的是个实践问题, 而不仅仅是个理论问题。据此, 我们齐齐哈尔日报社在2001年里, 紧紧围绕齐齐哈尔市的工作大局, 统一思想, 唱响主旋律, 打好主动仗, 充分发挥舆论宣传的重要导向作用, 坚持做好党和人民的喉舌, 与时俱进, 开拓进取, 做了大量富有成效的工作, 为促进齐齐哈尔市的改革发展稳定发挥了重要作用, 创造出一批既符合时代精神, 又为百姓喜闻乐见的新闻精品。总结实践的经验, 我们认为, 这些精品的产生, 主要有以下几个方面。

一、深入一线、深入基层, 是新闻精品产生的基础。

新闻作品与其他作品的明显区别之一即是它的实践性, 作为对新近发生的事实的报道, 绝对不能闭门造车; 非但如此, 好的新闻素材, 只有深入一线、深入基层, 才能挖掘出来。江泽民同志一再强调学习、学习、再学习, 深入、深入、再深入。鹤城晚报记者苏守芳采写的长篇通讯《西联农业的新革命》, 发表后引起很大反响。为了采写这篇报道, 记者三下西联, 吃住在农民的炕头上, 与农民成了熟悉的朋友, 搜集了大量的反映真实情况的第一手材料, 精心写作, 独家成篇, 所以, 这篇通讯才显得内容充实、感染力强, 成为具有时代性和典型性特点的新闻精品。

记者在深入实际、调查研究时, 既要多角度、多侧面地思考问题, 又要纵横拓展, 探本溯源。努力做到: 做局部采访时, 做全局的思考; 做现实的采访时, 做历史的思考; 做问题采访时, 做政策的思考。鹤城晚报记者王丽坤为了采写有关网吧给青少年带来负面影响的稿件, 连续一周每晚深入网吧, 通宵达旦, 终于写出了系列通讯《戴着高科技面纱的色情暗箱》等三篇报道, 由于针对性强, 在社会上尤其在中学生的家长中产生了强烈反响, 有关部门为此下决心整顿网吧。为此, 这三篇系列报道在全国晚报“创尔特杯”热点新闻大赛中获奖。

二、围绕中心工作做文章, 是新闻精品产生的动力。

新闻精品与记者的敬业精神是密不可分的。一名称职的新闻工作者, 一个合格的报刊采编人员, 应该踏着时代的脉搏, 成为当代历史的忠实记录者。这集中体现在具有代表性和导向作用的典型报道上。齐齐哈尔日报社在去年的一年中, 围绕齐齐哈尔市委市政府中心工作, 唱好主旋律, 打好主动仗, 由此自然产生了一批新闻精品。

- 小议消息中的细节描写
- 消息中该不该用形容词
- 舆论监督报道采写特色
- 新闻写作结尾20种形式
 - 吃西瓜与新闻采访
 - 通俗标题略论
- 新闻标题的三种类型
 - 连续报道如何选题
- 报纸的两种写作风格
- 特稿, 以什么打动人心?
 - 换个角度写独家新闻
 - 探析否定式新闻
- 新闻评论写作四要诀
 - 消息中的议论浅探
- 新闻写作去掉你的形容词
- 硬导语和软导语的选择
- 非事件性新闻的几种写法
 - 体育深度报道探析
 - 消息标题应标明什么
 - 谈深度报道的导语写作
 - 新闻故事化成因与现状
- 新闻文本结构与意义生成

在具体工作中，齐齐哈尔日报社贯彻市委学习“三个代表”、推进“二次创业，富民强市”工作目标，把“我市工业、农业经济结构调整”、“首届绿博会”宣传作为重点，组织战役性报道。同时开展了“三个代表”重要思想和“七一”重要讲话学习教育的宣传，对重大决策、重要会议及时进行了报道。特别是成功组织了“绿博会”宣传报道。报社精心组织，周密安排，报道及时准确、全面具体，受到市领导好评。

深入抓好典型宣传和深度报道，用典型引路。报社抓住农村经济结构调整这一主线，巧打绿色牌，刊出了《西联农业的新革命》、《强一批龙头兴多项产业富一方经济——关于讷河市马铃薯产业的调查》、《绿色食品成为泰来经济发展的王牌》、长篇系列通讯《绿色的呼唤》、《绿色的田野》、《绿色的通道》、《绿色的希望》等一批有分量的深度报道，对齐齐哈尔市农村经济结构调整，加快绿色食品基地建设起到了典型引路的作用。

注意反映热点、难点问题，发挥舆论引导、监督作用。齐齐哈尔日报编发的《应进一步做好做活绿色食品大文章》4篇内参，都得到了市领导的批示。刊出的《领着弟弟上大学》、《勇士风骨》和鹤城晚报的《毒盒还能毒到何时？》系列报道，《经理跑了！寻呼小姐哭了！！用户傻眼了！！》等稿件在社会上引起了强烈反响。鹤城晚报编发的一位患骨癌的中学生的来信和相关报道，在学校中掀起了珍惜生命、热爱生活和努力学习的热潮，市领导看了这篇报道后，带头捐款，引起了社会公众的广泛关注，捐款近1万元。省电视台为此还专门制作了专题片，予以宣传报道。

三、组织策划好全国大赛，是新闻精品产生的汇集点。

在新闻界，每个系列每年都举办各种赛事，这既是对各级新闻队伍的检验和考验，也是新闻同行们展示才华、展示采编新闻精品的大好机缘，因此也产生了不少新闻精品。齐齐哈尔日报社每年在各种大赛中均获大量奖项，其中在全国、东三省及我省各类赛事评比中，齐齐哈尔日报社共有130多件作品获奖。例如发表于1999年2月16日的通讯《向江总书记朱总理拜年》，作者将这一典型事件的报道，定位在从受中央领导接见的灾民侯德老人的角度展开，写出了洪水过后灾区人民在党和政府的关怀下，重建家园的激情和业绩。由于事件典型性强，写作角度独到，曾在全国晚报“昨夜今晨新闻大赛”中获一等奖。在2001年度全国晚报“创尔特杯”热点新闻大赛中，鹤城晚报的通讯《经理跑了！寻呼小姐哭了！！用户傻眼了！！》一文，由于题材新颖，且针对性、贴近性、可读性强，也荣获了二等奖，同时，该篇通讯还在2000年至2001年度黑龙江省晚报好新闻奖评选中获特等奖。此外，《齐铁医院中医科把脉号到俄罗斯》、《本地车缘何挂外地牌照》、《“都市放牛”扰民》系列报道等均在第13届东北晚报好新闻奖评选中获一等奖。

四、作品精编，是新闻精品产生的加油站。

应该说，没有一篇新闻作品的产生不凝聚着编辑的辛勤汗水，齐齐哈尔日报社有一支素质高、业务精、作风正的编辑队伍。在日常工作中，他们严把政治关、业务关、文字关，精编精排精校。许多新闻精品由此产生。以2001年9月在齐齐哈尔举办的中国首届绿色食品博览会的宣传报道为例，以总编辑为首的编辑队伍，在策划报道、组织报道、实施报道、撰写言论等方面全力以赴，以其高度的政治责任感和强烈的使命感，圆满地完成了在《黑龙江日报》、《人民日报》各刊登三整版报道任务，使中国首届绿色食品博览会以其高层次、高标准、大规模、大影响给中外客商留下了十分深刻的印象，也为其承办城市——齐齐哈尔创造了全国乃至世界性的知名度，更使鹤城的560万父老乡亲增加了自信心、自豪感，坚定了奋斗目标。在编辑精编出新闻精品中也体现在对具体稿件的加工、润色上。例如获中国晚报新闻奖一等奖的作品《当一回商贩，捧回一个金牌》，写的是依安县委书记那庆宽到北京为依安特产紫花油豆角申请绿色食品标志，在北京王府井街头卖紫花油豆角的新闻，该稿在编辑和作者之间几易几改，最后形成见报时的文稿，标题极具特色又不故弄玄虚，内容新闻性强，文笔流畅，好评如潮。假如没有编辑的精编细编，便不会有这篇新闻精品的产生。

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 新闻工作

- 《海军新闻工作暂行规定》发布施行 (2004-2-28)
- 历史转型期新闻工作者社会竞争力的提升 (2003-11-2)
- 将新闻传媒建设成学习型组织——对培养新闻工作者学习力的思考 (2003-10-17)
- 黑龙江公布《新闻工作者“八不准”》 (2003-8-22)
- 思考新闻工作者的独立性 (2003-7-30)

[>>更多](#)

← 从新闻工作实践谈精品的生产 会员评论[共 0 篇] →

← 我要评论 →

会员名:

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.