

[首页](#) > [最新目录](#)

## 最 / 新 / 目 / 录

### 《新闻与写作》2022年05期

目录

刊首语

中国国家形象符号的拓展与更新程曼丽;1

专题

新时代国家形象的多元建构王珏;4

新时代中国国家形象战略与建构路径——刍议习近平的国家形象观张昆;蒲蕤;5-14

在交往视阈中重思国际传播和国家形象问题——基于马克思主义全球交往观的研究张毓强;潘璟玲;15-24

国家形象的跨文化共情传播：北京冬奥会国际传播策略及效果分析钟新;蒋贤成;王雅墨;25-34

共情·创新·融合：文化符号与国家话语体系构建——基于“冰墩墩”的社交媒体平台内容分析薛可;古家谕;陈炳霖;35-45

新闻与传播研究

算法时代社会深度媒介化的成因及其研究重点喻国明;韩晓宁;杨嘉仪;46-56

中国互联网平台治理：路径、效果与特征张志安;冉桢;57-69

新媒体研究

移动新闻参与路径研究：一种贯序的视角邓依林;张子恒;张伦;吴晔;70-82

去联接与非联接：微信朋友圈非使用的技术可供性与用户能动性刘松吟;刘德寰;83-93

传媒观察

对话、合作、液态化融合：2022全国两会融媒体产品创新研究曾祥敏;董泽萱;况一凡;94-106

写作讲堂

量表：学术写作的有效评价工具苏婧;107-110

从笔记到个人数据库：写作如何信手拈来叶伟民;111-112

光影品鉴于然;2

海外学术前沿姬德强;蒋效妹;朱泓宇;113

[点击在线投稿](#)