



## 中国时报、联合报版面变迁之比较研究----1988~1998年

时间：2002-7-26 22:09:30 来源：中国新闻研究中心 阅读468次

### 中文摘要

台湾报业随着一九八八年的报禁开放，政府解除「限证」、「限张」、「限印」后，使得报业得以蓬勃发展。报业在开放的民主社会及自由经济体系下，市场自由竞争力大增。报业为因应市场竞争压力，无不积极在报纸的内容型态上做改变及调整，以因应激烈环境的竞争。

自从一百五十年前，企业家们继承政党成为媒介操作者，原本还一直不敢公开追求商业利益，现在销售新闻的商业性已经浮出台面，新闻编辑室开始反映主管企业管理的指示，商业逻辑便开始渗入编辑室，使得新闻更名符其实的变为商品。本研究依循这样的思考逻辑，将报纸定义为在市场自由竞争体系下的「产品」。

以往报纸的传播研究中，除了主流的守门人与阅听人研究外，在报纸内容方面亦多集中于实质新闻内容或是版面格式，对于版名在报纸上的调动及更新，却甚少着墨。报纸版面的变动，也触及了更广泛的报纸产业竞争与发展策略。因此，借着版名调整更动历程的考量，可观察出两报对于商业市场上的竞争态势。

以组织生态学观点出发，企业组织在环境中取得资源，纯粹是为了延续本身与族群的发展。本研究认为，透过版面变迁将可检视两大报面对环境激烈变化的竞争所做的改版策略。基于前述之研究动机，本研究主要目的，将以组织生态学观点，宏观检视两大报在环境压力下的策略逻辑，并依此目的研拟出以下研究问题：

- 一、 两大报改版的动机、目的
- 二、 两大报改版时所做的评估
- 三、 两大报各自在版面变迁中的呈现
- 四、 两大报在制度同形中的策略逻辑

本研究采取个案研究法。以改版当天报纸之版面为研究样本，逐一比较出两报改版的版名差异之变化。报纸的不断改版，记录并解释着科技发展及生活需求等各面向的新趋势。本研究认为版名提供信息导引的功能与电视节目表、电影看板等有着相似的作用，皆可导引读者节省时间，很快找到自己所需要的信息。本研究将以组织生态学中制度同形观点来检视。因此，借着版名的调整更动，应可观察出一些具指针功能的意义。透过研究报禁解除后十年中的中国时报、联合报，来为上述的问题提供解答。

- 论新闻编辑的策划
- 新闻编排要注意的问题
- 新闻来稿的标题发布
- 现代报纸版面设计对版...
- 网络道德，舆论宣传的...
- 服务是永恒的主题

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

中国时报、联合报版面变迁之比较研究----1988~1998年 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ [版权所有](#) ◆ [不得转载](#) ◆ [Copyright](#) © 2001--2009 [www.cddc.net](#)  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.