



怎样给新闻报道制作标题

时间：2002-7-26 22:23:18 来源：中国新闻研究中心 阅读840次

新闻报道标题的制作，主要是指消息标题制作，因为它与一般的文章标题有所不同，故需要专门讨论。

给消息作标题，在新闻单位，一般是有编辑来完成的。因此，能否作出好的消息标题，是衡量报纸编辑水平的重要标准之一，也可以说是反映一张报纸水平的重要标志。

消息的标题和其他文章的标题，尤其是文艺作品的标题比较，有很大的不同。一般来说，文艺作品的标题要含蓄些，不直接把文章的内容明示出来，有些甚至以《无题》这样的标题来掩盖文章的内容。而消息的标题恰恰相反，它要求简明实在，揭示新闻的主要内容，透露其中的信息，让读者产生阅读欲望。

一消息标题的结构形式一

消息的标题比其他文章的标题的结构形式上要多样些，可分为单一型和复合型两类。

单一型标题一般为单行标题，也有作两行的；复合型标题为多行标题。前者只有主标题，后者则包括了主标题与辅标题两部分。

主标题又被称为“正题”。它是标题中最主要的部分，在复合型标题中，主标题的字号要大与辅标题的字号。一般来说，主标题的作用在于点明消息中最主要的事实与观点，文字十分简洁。

辅标题包括了引题（又称眉题、肩题）和副题（又称子题）两部分。这两部分在标题中可以二者兼有，也可以二者取一。与主标题组合，构成多种变化，能增加标题的表现力，丰富报纸版面形式。引题在主标题之上而字号较小，它主要是从一个侧面对主标题进行引导、说明、烘托或渲染。副题是置于主标题之后的次要标题，字号最小，它主要是对主题起补充、注释作用。

一消息标题的内容构成一

按内容区别，消息标题包含有实标题和虚标题两类。实标题重在叙事，着重具体表现新闻事实中的人物、事件、地点等要素，让人一看就明白主要事实是什么，属题材型标题；虚标题重在说理、抒情，着重揭示新闻事实中所蕴含的道理、思想、精神等，让人明了新闻事实的意义及价值，属主题型标题。

消息标题中，内容构成主要是指处理好实标题与虚标题的关系。具体来说应注意以下几点：

- 论新闻编辑的策划
- 新闻编排要注意的问题
- 新闻来稿的标题发布
- 现代报纸版面设计对版...
- 网络道德，舆论宣传的...
- 服务是永恒的主题

第一、单一型标题不管是单行题还是双行题，都应是实标题。例如：

少儿办银行 这是第一家

煤：山西积压 上海缺口

女学生身患绝症
保险公司雪中送炭

以上三例，前两例是单行题，后一例是双行题，都属于单一型标题，其内容都是写实的。
第二、复合型标题中，至少必须有一个实标题。例如：

“肥水”流入“外人田”（正题 虚标）
我省一批医药科研成果被省外企业买走（副题 实标）

100万美元卖出去 2000万美元买进来（引题 虚标）

我国生物产业面临尴尬（正题 实标）

知否？知否？应是贱“肥”贵“瘦”（引题 虚标）
爱吃瘦肉者，请您多付钱（正题 实标）
本省十几个县市调整猪肉各品种之间的差价（副题 实标）

以上前两例都有一实标题，后一例中的正题与副题都是实标题。

第三、在大多数情况下，引题以虚标题居多，副题以实标题居多，正题可虚可实。如果标题中有两个实标题，要注意处理好二者的关系。如果正题为实标题，它标出的是新闻事实的主要内容，如上例中“爱吃瘦肉者，请您多付钱”，副题则应该是对正题中实标的内容进一步补充或进一步具体化，如上例中“本省十几个县市调整猪肉各品种之间的差价”就是把话说得更详细。

—怎样才算好的消息标题—

一个好的消息标题不仅要符合新闻事实，而且还要有好的思想内容。标题必须有很强的表现力和吸引力，还要有一定的感染力。为此，在标题制作时，应从几个方面努力：
要生动传神。标题如消息的眼睛；眼睛是心灵的窗户，最能传神。要选取那些最能传达新闻事实和消息主题的词语写入标题。如四川一执法部门去打假，制假者反诬打假者损害了其名誉，影响了生产，遂将打假者推上被告席。一些报刊曾报道此事，题为《打假者成了被告》，上海的《报刊文摘》转载这消息时，加了一个“竟”字，标题为：

打假者竟成了被告

加上一个字，整个标题活了。把此事的荒唐和报道者的愤慨全部表现出来了。

第二，要简洁工整。消息标题用字不宜太多，特别是主标题，语句要求十分凝练。修辞上还讲究对仗、押韵，有些好的标题，直接点化古诗词名句，如：

三番五次凌绝顶 为何不能过小山

这是《中国体育报》上的一个标题。报道邓亚萍对日本选手小山智丽的一场比赛。标题由杜甫《望岳》诗意点化而成，“小山”二字双关，简洁明快，对仗工整，且十分贴切。

第三，标题制作要新颖别致，敢于创新。新颖别致的标题，能给人耳目一新之感，自然能先声夺人，吸引读者的注意。如：

《小朋友》今年六十岁

发行量突破百万关

这是上海《新民晚报》报道儿童刊物《小朋友》创刊60周年庆祝纪念的消息标题。它利用“小朋友”和60岁这一矛盾来作题，生动形象，风趣幽默。这个标题发表后，仿效者如《少儿出版社今年三十岁》、《“月老”今年一岁》之类，显然就失却了新颖感。

文章管理: [beyondsun](#) (共计 978 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

← 怎样给新闻报道制作标题 会员评论[共 0 篇] →

← 我要评论 →

会员名 密 码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.