



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

从“粘贴新闻”到“解读新闻”——网络新闻处理的四个层次（1）

时间：2002-7-26 22:32:45 来源：中国新闻研究中心 作者：彭兰 阅读1415次

在网络中做新闻，要具有层次的眼光：社会环境的变动是有层次的：有时波澜不惊，有时大风大浪；受众的需求是有层次的：有时大雅，有时大俗；网络信息是有层次的，时而是信息荒漠，时而是信息海洋；而新闻工作本身也是有层次的：有时要纵揽全局，有时又要细致入微。

与这些复杂的情况相对应，网络新闻的处理，也应做到参差有序。从现阶段实践来看，网络新闻处理大致可分为四个层次：一是简单的“粘贴新闻”，靠快和全来赢得眼球；二是“编辑新闻”，即对新闻进行加工整理，使其具有更好的质量与可读性；三是“组织新闻”，包括形式上的组织与内容上的组织，即进行合理的界面设计，合理的新闻栏目与专题的策划，一方面对现在的新闻进行整合，一方面争取独创性；四是“解读新闻”，即对新闻事件或其中某些环节的来龙去脉、前因后果进行深度的剖析，释疑解惑。

这四种层次，既体现了网络新闻发展几个不同阶段的认识与做法，又是现今的日常网络新闻处理中，同时并存的几种不同性质的工作。区分网络新闻处理的层次，不是简单地强调孰高孰低，而只是说明不同层次的处理方式都有它适应的场合，有它自己存在的价值与意义。

一、粘贴新闻 从网络新闻的发展过程来看，粘贴新闻是最原始的一种方式。但“粘贴”本身，又有不同的层次。从传统媒体特别是报纸来看，上网之初，走的是粘贴“自己”的道路，即将印刷版一字不改地拷贝到网上。粘贴时间跟着印刷报纸走，甚至要落后于出报周期。这样的粘贴只是在某种程度上扩大了媒体的覆盖面，此外别无意义。

也就在有限的一些传统媒体粘贴自己的时候，新浪等商业网站，开始了另一种粘贴。从内容上，它博采众长；从时效上，它身手敏捷；从媒介形式上看，文字、图片甚至音、视频，全方位出击。

这样一种粘贴，可以说才是发挥了“ICP”（Internet Copy and Paste）的真正优势，以快、以全取胜。也因此，新浪一时名声大噪。

新浪的粘贴，还体现了一种不加修饰的新闻选择标准。即更多地以编辑自身的直觉，以及它可能引起的效应为依据来挑选新闻。这种“求快”、“求全”以及取悦受众的“粘贴”式新闻处理，在当时确实是奏效了。因为，1998年的中国互联网，还是一个新闻短缺的时代。产品短缺时代，“有”就是“好”。

这里暂时不说这种新闻处理方式带来的知识产权方面的问题，仅仅从新闻质量方面看，一旦进入信息过剩的时代，这种简单的新闻处理方式的问题立即显露出来。互相的粘贴，带来新闻的

- 论新闻编辑的策划
- 新闻编排要注意的问题
- 新闻来稿的标题发布
- 现代报纸版面设计对版...
- 网络道德，舆论宣传的...
- 服务是永恒的主题

趋同倾向。当粘贴成风时，单一网站的新闻品牌的存在变得几乎不可能。在粘贴过程中形成的新闻信息的“损耗”与“失真”，也是有目共睹的。

但是，不能因此而否定这种新闻处理方式的合理性。对于受众来说，这种新闻处理的方式，又是有好处的。它可以使人们在进入任一综合性网站或媒体网站后，就可以较全面地获知重要的新闻。从媒体网站来看，商业网站转载它的新闻，也可以带来一定的社会效益与经济效益。

更重要的是，“粘贴”带来竞争，一种量与速度的竞争，没有这种竞争，就不会有网络新闻的繁荣。粘贴新闻是搭建起整个网络这个大的新闻平台的基础，每个新闻网站或频道，都应该给它做添砖加瓦的工作，这样，才能使整个网络与传统媒体相比，具有自己基本的竞争力：及时、全面。

当然，仅有“粘贴”是不够的，这也就使网络新闻必然要向其他层次发展。

二、编辑新闻 网络中的“编辑新闻”，是对传统媒介新闻编辑经验的继承与发扬。

在传统媒体中，改正错别字，是稿件编辑的最基本要求。但是，似乎在网络中有一条不成文的规矩，“无错不成网”。由拼音输入方式带来的错别字，甚至是有意制造的错别字，已经成为网络交流中的一种既定规则，不遵守这些规则，反而会成为一种异端，不容易融入到网络中去。有这种自由的空气下，网络新闻是否还要固守传统媒体的新闻编辑原则呢？

网络的确具有随意、自由以及鼓励创造性的一面，但是网络并不是一统江山，如果参考（而不是照搬）哈贝马斯的理论，我认为，网络大致可以分为“公共领域”、“群体领域”与“私人领域”。“公共领域”是指任何人都可以轻而易举地到达的那些网络部分。例如，各种公开的WWW网站、新闻组等。“群体领域”是网络中的一些特殊领域，例如，同学录、一些特别群体的BBS、聊天室等。它介于“公共领域”与“私人领域”之间。它具有半公开性，他人也可以访问这些领域，但同时群体内的成员并不希望被过分打扰，也不希望在此间的讨论被完全公开化，加入这些群体应该具备一定的条件。

“私人领域”则是那些人们完全不愿意向他人公开的场所或渠道，例如一对一的聊天，私人间的电子邮件等。在“群体领域”或“私人领域”这样的小圈子中，可以有自己的约定俗成的语言模式，但是在“公共领域”中，语言的规范、准确还是应该作为起码的原则来遵循的。而网络新闻无疑以在公共领域流通为主，字词的准确性直接影响到新闻意义的传达。因此，网络新闻的编辑仍然具有重要的作用。

做标题也是编辑新闻的一个重要环节。在网络新闻中，标题具有特别显著的导读效用。因此，标题是争取点击率的重要手段。但是，不能片面地把做标题的意义就是“骗”点击率。网络的新闻阅读是一种快餐式阅读。很多人只是通过扫描标题来获得一些基本印象。因此，一般性新闻的标题，应该更多地是以提示新闻事实为主，而不要故弄玄虚。而那些需要引导人们重点阅读的新闻，其标题也要避免“挂羊头卖狗肉”似的骗术。

网络的“编辑新闻”工作，其含义当然远远不止改正错别字、做标题。它还包括对新闻的真实性、权威性加以审核，对其中出现的事实性、政策性、知识性等错误加以纠正，以及提高文字的准确性、可读性，以保证新闻的质量。这是对“粘贴新闻”可能出现的漏洞加以预防或弥补的一个重要方面。通常情况下，“编辑新闻”应该做在“粘贴新闻”的前面。但由于网络新闻发布的特殊性，对于个别时效性要求特别高的新闻，也可在初步编辑之后即发布上网，此后再对新闻追加编辑，及时纠正错误。

从另一方面看，“编辑新闻”是使新闻适应自己网站的目标读者的一个手段，通过对一般流通的新闻合理的、不带歧义的剪裁，可以使新闻素材更加精炼，更加适合特定网民的需要。

编辑新闻是传统媒体网站的优势所在。而对商业网站来说，至少在目前是一个短处。商业网站应该更多地加强自己的编辑队伍的基本技能的培训。

三、组织新闻 “组织新闻”分为形式的组织与内容的组织。从形式上看，组织新闻，最重要的是界面的设计。网络新闻的形式组织，是对传统的思维方式的一种挑战。报纸的版面编排，遵循的是“平面思维”，即将所有内容组织在一个一览无余的平面空间中。而网站的页面设计遵循的是“平面+立体思维”，既要考虑一个平面中的内容的组织，又要考虑页面与页面之间的层次与递进关系。网络新闻的形式组织中，产生了“广度”与“深度”的矛盾：是把尽可能多的新闻都放在主页上，还是把它们分门别类、按等级放在不同的层次中？这种矛盾如果不能很好解决，就会影响到网络新闻的阅读率：如果主页上的新闻量过多，那么没在主页出现的新闻可能永无见天日之时；或者反过来，网民在一个栏目中走得很深，但对其他栏目则不闻不问。

在新闻网站的“平面设计”，即单一页面的设计中，则应将实用性与审美性结合起来。实用性，既指网页内容易于阅读，又指编辑意图能得到充分表达。在表达编辑意图方面，“最像报纸”的“新华网”的设计，大胆借鉴报纸的手法，充分地运用“版面语言”，收到了不错的效果。审美性则表现为文字、色彩、图像、动画等多种手段运用后产生的综合美感。这种美感不仅能更好地烘托内容，也在潜移默化中制造着网站的亲和力。

网络新闻的内容组织，又可分为三个层面：挖掘各种新闻或信息之间的内在联系——基本层面；策划新闻选题或专题——中间层面；构造整个新闻网站或频道的内容框架——宏观层面。

基本层面的内容组织 通常是利用“超链接”方式，对“关键词”或新闻背景、有关知识、相关新闻等加以补充，以延伸报道。这里主要体现的是一种服务意识，但是，既然是服务，就应该作为一种承诺来执行，即每一个链接都应该是负责的、有用的。如果只是为了“下划线”而“下划线”，其结果可想而知。由系统自动生成的相关新闻中，也应该加以人工干预，保证其真正的“相关性”。

与之相应的，也有形式组织的问题。现在的超链接，基本上都在一个新的页面中打开，这很容易使人们脱离原定的阅读轨道。如果技术上可行的话，通常可以将超链接的目标在同一个页面中的不同位置打开，可达到更好的效果。

中间层面的内容组织 选题或专题的组织，是变被动为主动，提高新闻竞争力的一个重要手段。目前的新闻网站，还是以“粘贴型”、“编辑型”为主。从选题策划及采访报道方面看，新闻网站还是不成熟的。这里面，有种种客观条件的限制。但是，从长远看，网络的原创新闻必然会加强。因此，网络也会像传统媒体一样，越来越重视选题策划的重要性，并以强有力的采访力量来实施选题。

文章管理: [beyondsun](#) (共计 978 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关专栏: [彭兰](#)

- [彭兰教授谈人大新闻学院网络新闻教育 \(2005-11-14\)](#)
- [网络与传统媒体：赛场外的较量 \(2005-11-1\)](#)
- [《神州学人》与专业信息网站的未来之路 \(2005-1-10\)](#)
- [彭兰：变革中的互联网 \(2005-1-6\)](#)
- [中国网络新闻的六大发展 \(2004-12-14\)](#)

[>>更多](#)

相关文章: [网络新闻](#)

- [析网络新闻传播与传统媒介传播发展关系 \(2007-8-20\)](#)

- 网络新闻阅评初探 (2007-4-18)
- 由"美女记者"报道析策划网络新闻 (2006-11-9)
- 新浪、网易的网络新闻比较分析 (2006-10-30)
- 网络新闻信息服务法制管理 (2006-4-21)

[>>更多](#)

← 从“粘贴新闻”到“解读新闻”——网络新闻处理的四个层次(1) 会员评论[共 0 篇] →

← 我要评论 →

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.